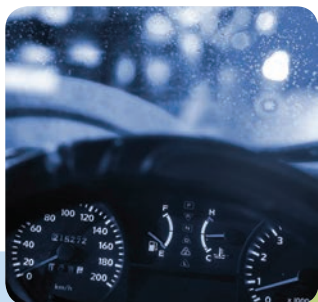


FDMs ÅRSBERETNING

2015





FDM – DANMARKS STØRSTE FORBRUGER- OG INTERESSEORGANISATION

FDM er med næsten en kvart mio. husstande som medlemmer landets største forbruger- og interesseorganisation. På den politiske bane arbejder FDM for en lavere bilbeskatning, mere sikkerhed i trafikken, en bedre infrastruktur, sikre og miljøvenlige biler samt bedre forbrugervilkår for bilejerne.

Ved siden af opgaven som talerør og politisk kontakt for bilejerne driver FDM rejsebureau og testcentre, hvor bilen kan blive testet og synet, samt køretekniske anlæg. Derudover tilbyder FDM medlemmerne forsikringer og vejhjælp i samarbejde med eksterne partnere og er involveret i dansk motorsport. FDM rådgiver desuden medlemmerne i forbrugermæssige, juridiske og tekniske spørgsmål, ligesom organisationen tilbyder at føre flere af medlemmernes sager ved domstolene.

Desuden står FDM bag Motor, som med over 433.000 læsere er Danmarks største bilmagasin.





INDHOLDSFORTEGNELSE

FDM som interesseorganisation og vagthund	4
CSR – politik	11
CSR – handlinger og resultater	14
Medlemmernes FDM	20
FDMs forretninger	23
Koncernoversigt	28
Nøgletal, resultatopgørelse og balance	29
FDMs bestyrelse	30
FDMs direktion og ledelse	31
FDMs repræsentantskab	32
Adresser	33
Lokationer	34

FDM BRUGTE
FOLKETINGSVALGET
TIL AT **SÆTTE**
FOKUS PÅ
BILAFGIFTERNE

FOR FØRSTE
GANG SIDEN 1924
LYKKEDES DET
AT **NEDSÆTTE**
REGISTRERINGS-
AFGIFTEN

FDM HAR STOR
GAVN AF DET
INTERNATIONALE
KLUBSAMARBEJDE
BILKLUBBERNE
IMELLEM

UNDERSØGELSE
VISTE, AT **7 UD AF**
10 HAR BRUG FOR
BILEN FOR AT FÅ
DERES HVERDAG TIL
AT HÆNGE SAMMEN



Registreringsafgiften på biler blev sat ned.

FDM SOM INTERESSE- ORGANISATION OG VAGTHUND

ENDELIG LAVERE BILBESKATNING

Champagnepropperne sprang lidt tidligere end normalt, da det i november for første gang siden 1924 lykkedes at nedsætte registreringsafgiften. Det særlige var, at der ikke bare var tale om at flytte rundt på provenuet, men om en reel afgiftsnedsættelse. Det var unikt, og for FDM at se et vigtigt politisk signal om, at bilafgifterne er alt for høje. Nedsættelsen løser dog ikke de grundlæggende problemer, der fortsat er med den værdibaserede afgift, og derfor vil FDM arbejde videre i det nye år for en grundlæggende ny afgiftsmodel.

ELBILER

Det lykkedes også i efteråret at få klarhed over elbilernes afgiftsmæssige status. Løsningen blev en gradvis indfasning i afgiftssystemet. Selvom der i begyndelsen kun er tale om en forholdsvis lille afgift på de fleste modeller, vil det uden tvivl bremse det spirende salg af elbiler og opladningshybrider, fordi de nu ikke længere har den samme afgiftsfordel. I forbindelse med lovforslaget om indfasning af elbiler i registreringsafgiften blev FDM opmærksom på, at ældre elbiler uden energiforbrugstal vil få en årlig ejeravgift på over 5.000 kr. På baggrund af input fra FDM blev denne urimelighed ændret. Hele processen illustrerede på bedste vis, hvorfor der er behov for en helt ny afgiftsmodel, som ikke er værdibaseret.

VALG

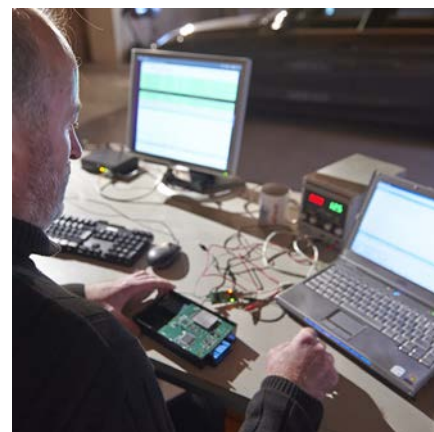
FDM brugte folketingsvalget i juni til at sætte fokus på bilafgifterne. Der blev udarbejdet en kampagne, der med et glimt i øjet satte fokus på de tårnhøje afgifter. I kampagnen blev der vist, hvad en række dagligvarer ville koste, hvis de var pålagt de samme afgifter som en bil. Der blev indrykket annoncer i flere store aviser, og kampagnen blev brugt på de sociale medier. Kampagnen blev godt modtaget af bilisterne og blev delt og kommenteret flittigt på de sociale medier. Dermed fik bilafgifterne alligevel en position i en valgkamp, hvor fokus ellers var rettet mod andre politiske emner.

HVERDAGEN KRÆVER BIL

Bilen holder i høj grad danskernes hverdag kørende. I en undersøgelse, FDM foretog blandt danske bilejere, svarede godt syv ud af ti, at bilen er nødvendig, hvis hverdagen skal hænge sammen. Det er ikke mindst blandt de aldersgrupper, der tæller mange børnefamilier, at bilen bliver vurderet som en nødvendighed for at få hverdagen til at hænge sammen. Blandt de helt unge var der også en stor andel, som svarede, at de kun lige akkurat har råd til bilen, selvom den er nødvendig for dem. FDM brugte undersøgelsen til at sætte fokus på behovet for lavere afgifter på biler.



FDM sikrede, at bilisterne fortsat kan få trafikmeldinger i bilen via FM-båndet.



Også biler kan hackes, viste en test.

AFGIFTER PÅ SIKKERHEDSUDSTYR

De høje danske bilafgifter betyder, at mange fravælger meget af det nye sikkerhedsudstyr, når de køber ny bil. I en undersøgelse, FDM foretog blandt danske bilejere, svarede hele 88 procent, at de var meget enige eller enige i, at alt sikkerhedsudstyr på biler bør afgiftsfritages. Otte ud af ti svarede desuden, at de ville tilkøbe mere sikkerhedsudstyr, hvis de skulle købe ny bil, og afgiften blev fjernet. For at understrege pointen lavede FDM en række regneeksempler, der illustrerede konsekvensen af afgifterne.

TOM KASSE

Den nye regering lovede mere fokus på vejinvesteringer. Desværre viste en gennemgang af Infrastruktur fonden, at penge kassen er tom, og det blev derfor ved løftet. FDM venter stadig på, at der også investeringsmæssigt sættes handling bag ordene. FDM vil i det kommende år holde politikerne fast på behovet for nye vejinvesteringer. På alt for mange veje vokser bilkøerne nemlig med foruroligende hast.

FLERE FOTOVAGNE

Et emne, der fyldte meget i 2015, var fotovogne. 75 nye ATK-vogne blev sat på gaden i februar, hvilket gav anledning til stor debat og megen mediebevågenhed. FDM holdt fast i, at målet for politiets kontroller til hver en tid bør være færre uheld og kvæstede – ikke penge i

kassen. Det er dog ikke kun fotovognene, der fremover vil holde et vågent øje med trafikanterne. Nummerpladeskannere er på vej på flere politibiler og med dem også diskussionen om overvågning. Politiet vil fremover kunne registrere op mod 600.000 biler dagligt, samtidig vil de gerne have mulighed for at gemme de data. FDM gjorde opmærksom på, at blot fordi det er muligt og bekvemt, mener FDM ikke, at det er nødvendigt.

DIGITAL RADIO

Politikerne ønskede at lukke FM-båndet og dermed også bilisternes mulighed for at få trafikmeldinger ud af højttalerne. FDM gjorde opmærksom på, at det vil være skidt for trafikikkerheden og desuden vil koste bilejerne omkring 10 mia. kr., hvis politikerne som planlagt slukker for FM-båndet i 2019. Hvis FM-båndet slukkes, vil 2,3 mio. bilradioer blive tavse. Politikerne valgte på baggrund af bl.a. FDMs kritik at udskyde beslutningen og iværksætte en undersøgelse af digital radios muligheder og udfordringer.

KLUBSAMARBEJDE

FDM har stor gavn af det internationale klubsamarbejde bilklubberne imellem. I 2015 var der flere EU-politiske sager på dagsordenen, bl.a. om vejsskat og bilisternes forbrugerrettigheder, herunder ikke mindst problemerne i forhold til retten til de data, som bilen genererer. Også skandalen om VW-dieselmotorerne

fyldte meget i klubsamarbejdet. Endelig blev der foretaget flere test, der var med til at sætte fokus på trafikikkerhed og bilisternes vilkår. FDM var fortsat repræsenteret på et højt niveau, hvor de politiske beslutninger træffes i klubsamarbejdet. FDM var bl.a. repræsenteret i FIAs Euroboard, som fastlægger FIAs europæiske interessevaretagelse, advisoryboardet i vejhjælpsamarbejdet ARC og FIA Audit Committee.

HACKING AF BILER

Via FDMs testsamarbejde blev en kæmpe sikkerhedsbrist i nyere biler afsløret. Det viste sig, at det via en app er muligt at hacke sig ind i datasystemet ConnectedDrive fra BMW og på få minutter få adgang til bilen. Hullet blev lukket af BMW selv, men var med til at illustrere, at man er nødt til at have bedre styr på ejerskabet af data i fremtidens biler. FDM brugte testen til at sætte fremtidens biler og teknologi på dagsordenen.

SNYD MED BILER

2015 var også året, hvor verdens største bilproducent, den tyske Volkswagen AG-koncern (VAG), førte sine kunder, befolkningen og politikerne bag lyset ved at snyde i miljøtest i USA. I september kom det frem, at VW havde snydt med NO₂-udledningen på flere af deres biler. Det gav anledning til henvendelser fra mange bekymrede bilister. I takt med at sagen blev udrullet, blev det

MANGE MEDLEMMER
SENDTE DERES
**SLUTSEDEL TIL
KONTROL** I FDMs
RÅDGIVNING

**DEN STÆRKT
UDSKÆLDTE TYSKE
VEJSKAT BLEV FØRST
VEDTAGET OG SIDEN
UDSKUDT**

**I HVER FJERDE
PRIVATE BILHANDEL
KENDER KØBER IKKE
SINE RETTIGHEDER**

**BILEJERNE
INDHENTER KUN
SJÆLDENT FLERE
TILBUD, NÅR BILEN
SKAL TIL SERVICE**



31.000 deltog i FDMs undersøgelse om bilejerskabet.

mere og mere uklart, hvorfor det har været nødvendigt at snyde. Hvad sagen kommer til at betyde for dieselmotorer generelt og VAG-biler konkret, må tiden vise. Sagen har dog også vist værdien af et internationalt samarbejde mellem bilklubberne. Her blev det bl.a. besluttet, at klubberne sammen skal lave en række før- og eftertest af de berørte biler for at sikre, at ændringerne ikke har unødige konsekvenser for eksempelvis bilens ydeevne og brændstofforbrug. FDM har fra begyndelsen fulgt sagen tæt og er klar til at bistå medlemmerne, hvis løsningen ikke viser sig at fungere for bilisterne.

TYSK VEJSKAT UDSAT

Den stærkt udskældte tyske vejskat blev først vedtaget og siden udskudt. Sammen med FDMs hollandske søsterklub, ANWB, havde FDM indsamlet underskrifter imod vejskatten, som bilklubberne anser som uforenelig med EU-reglerne. Efter flere måneders debat tog EU-Kommissionen affære og indledte en undersøgelse af den planlagte vejskat i Tyskland. Problemstillingen er, at vejskatten i praksis vil være diskriminerende over for ikketyske biler. Efter at EU-Kommissionen er gået ind i sagen, har det tyske trafikministerium valgt at udskyde vejskatten på ubestemt tid.

FEJL I SLUTSEDLER

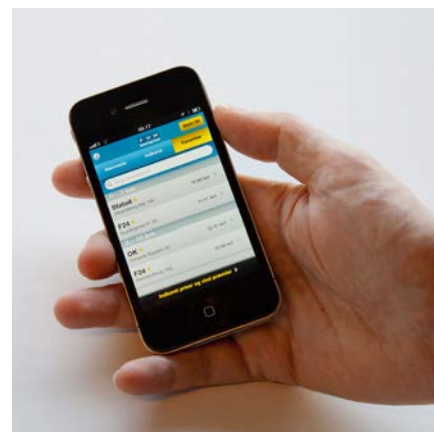
Mange medlemmer sendte deres slutseddel til kontrol i FDMs rådgivning. Og kontrollen er vigtig. For urimelige eller ligefrem ulovlige vilkår er sammen med fejl og mangler stadig mere reglen end undtagelsen i de slutsedler, bilklubberne får til underskrift. Det viste FDMs seneste gennemgang af 1.222 medlemmers slutsedler. Faktisk frarådede FDM helt eller delvist bilkøbet i 60 procent af tilfældene, medmindre slutsedlerne blev ændret på væsentlige punkter. Eksempelvis manglede der angivelser af service- og karrosserieftersyn i hver tiende af de gennemgåede slutsedler, mens 13 procent manglede oplysninger om eventuelle skader. I gennemsnit havde FDM 4,7 bemærkninger pr. slutseddel.

TILFREDSHED MED BILEN

Selvom der kan være problemer med enkelte biler, så steg danskernes tilfredshed med bilerne fortsat. Det viste resultaterne af årets store biltilfredshedsundersøgelse, FDMs AutoIndex. BMW indtog for fjerde år i træk pladsen som bilejernes samlede favorit efterfulgt af Mercedes-Benz og Audi. 31.000 bilejere deltog i undersøgelsen, der også gav indblik i bilejernes tilfredshed med værkstedet, forhandleren og andre ting relateret til bilejerskabet.



FDM undersøgte, hvad det kan koste at punktere i en ny bil.



548.000 brugte FDM benzinpriser.

FORSKEL PÅ OLIE

Vedligeholdelse af bilen giver dagligt anledning til mange praktiske spørgsmål fra bilisterne. Og når oliepinden afslører, at niveauet er ved at være lavt, kan det være fristende at købe en tilbudsolie fra supermarkedet. Men at finde den rigtige olie til bilen er ikke så lige til, og det er forbrugers ansvar, at det er den rigtige olie, der bliver brugt. Det er mange ikke klar over, og det kan i værste tilfælde betyde motorhavari. FDM opfordrede derfor bilisterne til at være ekstra opmærksomme, når de vælger olie til bilen, og huske at spørge efter den rigtige olie på værkstedet.

BILHANDEL I BLINDE

I hver fjerde private bilhandel kender køber ikke sine rettigheder og kan dermed løbe en unødigt stor risiko. Det viste en undersøgelse, FDM foretog. Undersøgelsen afslørede en generel usikkerhed blandt de adspurgte om, hvilke rettigheder man har ved en privat bilhandel. Godt hver fjerde svarede, at de slet ikke ved, hvilke regler der her gælder, mens knap halvdelen af de adspurgte svarede, at man altid køber bilen som beset, hvilket kun er delvist korrekt. Det er især tvivlen om reklamationsretten, der afholder mange fra at handle bil på villa-vejen. For selvom man som udgangspunkt også her har to års reklamationsret, vælger de fleste private typisk at handle biler som prøvet og beset og altså uden den toårige reklamationsret,

som en forhandler altid skal give. FDM orienterede bilisterne om deres rettigheder og påpegede, at det er vigtigt at undersøge bilens stand inden køb, da mange henvendelser til FDMs rådgivning netop handler om fejl på bilerne efter et bilkøb.

DYRE PUNKTERINGER I NYE BILER

For ejere af nyere biler kan det bogstavelig talt blive dyrt at være flad. Det skyldes, at mange biler er udstyret med dæktryksmålere som del af den lovpligtige dæktryksovervågning i nye biler. Motor så nærmere på omkostningerne og fandt frem til, at en punktering i værste fald kan få regningen til at lyde på helt op til 4.150 kr. En del af regningen kan tilskrives de nye lappekitt, hvor der sprøjtes en gummimasse ind i det punkterede dæk. For ud over at lukke hullet lægger massen sig også omkring den føler, der overvåger dæktrykket. Derfor er der risiko for, at det er nødvendigt ikke bare at foretage en afrensning af fælgen, men måske også at udskifte og sørge for ny kodning af trykføleren foruden et nyt lappekitt og i værste fald to nye dæk. FDM anbefalede på den baggrund bilisten nøje at overveje, om der kan være et alternativ til at bruge lappekittet.

BILEJERNE GLEMMER AT FÅ TILBUD

Selvom vedligeholdelse af bilen kan være en bekostelig affære, så glemmer

mange, at der er penge at spare. Bilejerne indhenter kun sjældent flere tilbud, når bilen skal til service eller reparation. Det viste en undersøgelse, FDM fik foretaget, af værkstedsvaner. FDM gjorde bilejerne opmærksom på, at de risikerer at gå glip af en besparelse, da værkstedsregningen er til at forhandle om.

PAS PÅ REPARATIONS-FORSIKRINGER

For dyre, uigennemskuelige og for mange forbehold. De såkaldte tillæggsforsikringer, som mange værksteder og forhandlere tilbyder i forbindelse med reparation og køb af brugt bil, er ofte ikke pengene værd. Det viste en FDM-gennemgang af fem tillæggsforsikringer. Forsikringerne var så fulde af undtagelser og modsigende formuleringer, at det er umuligt at gennemskue, hvad de reelt dækker. Dermed er der risiko for, at man får falsk tryghed for pengene, hvilket fik FDM til at fraråde forsikringerne.

UDSVING I BENZINPRISERNE

Til glæde for de prisbevidste bilister tog brændstofpriserne et af de største dyk i flere år i juli måned. Og priserne på benzin og diesel er noget, som bilisterne holder øje med. I alt 548.000 valgte i løbet af året enten at følge med i eller indberette benzin- og dieselpriser via FDMs apps og hjemmeside. Med baggrund i data fra FDM benzinpriser og viden om markedet formidlede FDM

**MANGE
PARKERINGSBÅSE
BLIVER STADIG
SMALLERE, SELVOM
NYE BILER BLIVER
STADIG BREDERE**

**BILKABULER,
BESKIDTE SÆDER
OG STENSLAG
KAN GØRE DET
DYRT AT LEVERE
LEASINGBILEN
TILBAGE**

**DET KAN VÆRE EN
DYR OG DÅRLIG
FORRETNING
AT FÅ EN 'FLOT'
SKROTSPRIS FOR SIN
GAMLE BIL**



P-båse passer ikke til nutidens biler.

løbende gode råd til, hvordan det er muligt at få fyldt tanken billigst op.

BYT TIL STØRRE FERIEBIL

Det kan være en god idé at opgradere den lille danske bil til en stor tysk lejebil syd for grænsen, når kørsel ferien går sydpå i sommerferien. Beregninger fra FDM viste, at der ikke bare kan være mange penge at spare, men også mulighed for at få en mere sikker feriebil. Det skyldes de lavere tyske afgifter på biler, og at lejebiler ofte ikke har kilometerbegrænsning. Ud over besparelsen kan man også glæde sig over bedre plads til både personer og bagage, bedre køreegenskaber og komfort samt et højere sikkerhedsniveau.

FOR SMALLE P-BÅSE

Mange parkeringsbåse bliver stadig smallere, selvom nye biler bliver stadig bredere. For der er kun anbefalinger, men ikke krav til, hvor bred en p-bås skal være. Og i stedet for at lade størrelserne på pladserne matche biludviklingen har det stigende behov for p-pladser gjort, at flere båse er blevet smallere. Det gør det sværere at komme ind og ud af bilerne og øger risikoen for buler og skrammer. FDM anbefalede derfor, at vejledningen til p-båse bliver ændret, så bil og bås passer sammen.

DYRE SKROTTILBUD

Det kan være en dyr og dårlig forretning at få en 'flot' skrotpris for sin gamle bil, når man køber en ny bil, viste beregninger fra FDM. For mens flere bilforhandlere i annoncer lokkede med byttepriser på op mod 40.000 kr., viste en økonomisk gennemgang, at den nye bil enten er blevet skruet tilsvarende op i pris, eller at billånet bliver dyrere. I stedet for at lade sig friste af de såkaldte skrottilbud anbefalede FDM, at man forhørte sig blandt andre forhandlere om, hvordan de kunne finansiere den samme bil.

BUTIKKER TJENER PÅ P-BØDEN

Selvom det lokale supermarked lokker med gode tilbud, kan det ende med at blive dyrt at lade sig friste. Mange supermarkeder og forretninger har nemlig indført parkeringsrestriktioner, som betyder, at der nemt ryger en p-afgift på flere hundrede kroner med i indkøbsvognen, hvis man glemmer at stille p-skiven. Ærgerlige penge, som dog ikke kun havner i p-selskabets lomme. Nogle forretninger beholder også deres del af afgiften. FDM kritiserede denne praksis og opfordrede forretningerne til at genoverveje parkeringsrestriktionerne.



Der er ofte efterregninger på leasingbilen.

EFTERREGNING PÅ LEASINGBILER

Bilkabuler, beskidte sæder og stenslag kan gøre det dyrt at levere leasingbilen tilbage, når leasingperioden udløber. FDM gennemgår årligt omkring 3.000 privatleasede biler for skader, før de leveres tilbage. En nøjere undersøgelse af flere af bilerne viste, at der ved mere end hver anden bil måtte skrives en ekstraregning som afslutning på leasingperioden. Gennemgangen viste, at det i gennemsnit koster 4.288 kr. at aflevere en bil med skader. Det er særligt ridser og lagskader på bilens kofangere og fælge samt stenslag på ruderne og de såkaldte bilkabuler, der er årsag til de ekstra regninger. FDM opfordrede til, at man som leasingtager sørger for at holde bilen og aflevere den i ren og pæn stand samt at gå den nøje igennem, eventuelt med en uvildig fagmand, inden den afleveres. På den måde kan man få overblik over, hvad man kan forvente at skulle betale, men også have mulighed for selv at få skaderne udbedret til en lavere pris end leasingselskabets. Beløbets størrelse gav ikke anledning til at fraråde leasing, da det fordelt over tre år kun svarer til en ekstra udgift på 100 kr. pr. md.



**FDM GENNEMGÅR
ÅRLIGT OMKRING 3.000
PRIVATLEASEDE BILER FOR
SKADER, FØR DE LEVERES
TILBAGE**

13 % AF ALLE SAGER I FDMs RÅDGIVNING OMHANDLEDE PARKERING

ET FDM-MEDLEM FIK MEDHOLD I, AT OGSÅ EN OPLADNINGS- HYBRIDBIL MÅ PARKERE PÅ EN ELBILPARKERINGS- PLADS

GENNEM DET INTERNATIONALE BILKLUBSAM- ARBEJDE I FIA ARBEJDER VI FOR AT ØGE TRAFIK- SIKKERHEDEN PÅ VERDENSPLAN



FDM vandt retssag om km-snyd.

I RETTEN FOR MEDLEMMERNE

Heldigvis bliver mange af FDMs medlemmers problemer med bilen løst ved FDMs hjælp. I enkelte tilfælde er det dog nødvendigt at tage sagerne helt til domstolene. Det er et af FDMs stærkeste våben i kampen for medlemmernes rettigheder. Parkering var vanen tro et varmt emne hos medlemmerne i 2015. 13 procent af alle sager omhandlede parkering. Flere af FDMs sager blev først afgjort ved domstolene. Højesteret afgjorde en principiel sag om parkering. Her blev det fastslået, at parkeringsbekendtgørelsen fra det offentlige område ikke gælder på private områder.

KUN ÉN AFGIFT

I en anden sag i landsretten om privat parkering fik FDM medhold i, at det er urimeligt, at et medlem havde fået flere kontrolafgifter med få timers mellemrum hen over midnat. Medlemmet havde parkeret på et privat område, hvor det af skiltningen fremgik, at der ved overtrædelse af vilkårene kan pålægges en afgift på 650 kr. pr. påbegyndt døgn. Modparten har søgt om tilladelse til at anke afgørelsen. Procesbevillingsnævnets svar foreligger endnu ikke. Højesteret har tidligere fastslået, at det skal forstås som kalenderdøgn. Alligevel havde medlemmet fået flere afgifter, men med FDMs hjælp slap medlemmet for at betale dem alle.

KILOMETERSNYD OG STARTSPÆRRE

I Vestre Landsret vandt FDM en sag om snyd med kilometertallet, hvor FDM på medlemmets vegne fik medhold i, at handlen kunne ophæves som følge af snyd med bilens kilometertal. FDM fik også medhold i en principiel dom, hvor et forsikringssselskab afviste at udbetale forsikring til et FDM-medlem, der havde fået stjålet sin bil med startspærre. Her blev det slået fast af en sagkyndig i retten, at det faktisk er muligt at omgå startspærren og dermed stjæle en bil. Året blev afsluttet med endnu en sejr ved domstolene. Her fik et FDM-medlem medhold i, at også en opladningshybridbil må parkere på en elbilparkeringsplads.



Hensyntagen til klima og miljø er en integreret del af FDMs forretningsstrategi.

CSR – POLITIK

SAMFUND

FDM varetager ikke kun samfundsmæssige økonomiske interesser for danske bilejere, men er også en del af det internationale samarbejde, hvor der arbejdes med at gøre både infrastruktur og biler sikrere og mere miljøvenlige. Samtidig påtager FDM sig en vigtig rolle som forbrugervagthund på vegne af de danske bilister. Nedenfor er FDMs særlige indsatsområder i samfundet beskrevet.

OPLYSNING OG VIDEN

FDM har som forbruger- og interesseorganisation en forpligtelse til at optræde som en ansvarlig part i samfundet. Vi stiller vores viden og ressourcer til rådighed for vores medlemmer og videreformidler væsentlige trafik- og forbrugerbudskaber til bilisterne generelt.

SIKKERHED

Vi sætter trafiksikkerhed og forbrugerrettigheder på dagsordenen gennem oplysning og videndeling, køreteknisk undervisning og indflydelsesrige partnerskaber. Vi arbejder for at fremme trafikpolitiske tiltag, der kan øge sikkerheden i trafikken og mindske bilernes miljømæssige belastning af samfundet samt fremme den frie konkurrence. Vi bidrager via et europæisk testsamarbejde til udførelse af sikkerhedstest af biler og udstyr, som fremmer bilister-

nes sikkerhed. Gennem det internationale bilklubsamarbejde i FIA arbejder vi for at øge trafiksikkerheden på verdensplan, herunder ikke mindst i udviklingslandene. Vi kæmper for at forbedre forbrugervilkårene for bilisterne og opfordrer til handling, når lovgivning eller mangel på samme forringer forbrugernes retssikkerhed.

TRAFIKKULTUR

FDM ønsker gennem oplysning at bidrage til, at det er en god oplevelse at færdes i trafikken, ikke kun for bilister, men også andre trafikanter, f.eks. cyklister og fodgængere. Derfor bidrager FDM løbende med viden og holdninger til debatten om danskernes trafikvaner. Vi tror på, at der opnås den bedste trafikkultur ved at vise hensyn til hinanden.

TEST

FDM ønsker at gøre det mere gennemskueligt for forbrugerne at vælge de produkter, der passer bedst til dem. FDM laver derfor test i samarbejde med vores søsterklubber samt egne test af produkter og biler, ligesom vi laver test, som kan bruges i vores generelle oplysningsarbejde. Vi formidler testresultaterne via vores medier samt i eksterne sammenhænge, så det ikke kun er til gavn for vores medlemmer, men for alle forbrugere.

FDMs SAMFUNDSANSVAR

Corporate social responsibility, **CSR** – eller på dansk virksomhedssamfundsansvar – er betegnelsen for virksomheders arbejde med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter og i deres interaktion med interessenterne. FDMs samfundsansvar, **CSR**, hænger naturligt sammen med FDMs forenings- og forretningsstrategi. Trafiksikkerhed og forbrugerbeskyttelse har således været et indsatsområde for FDM, siden foreningen blev etableret i 1909.

FDMs samfundsmæssige forpligtelser fremgår bl.a. af FDMs vedtægter. Her gøres det klart, at FDMs primære opgaver er at varetage medlemmernes interesser som trafikanter og forbrugere, at arbejde for fremme af færdselskulturen og færdselssikkerheden, herunder udbygning og vedligeholdelse af vejnettet, samt at fremme en mere miljøvenlig trafik. Derfor er FDMs daglige arbejde baseret på disse formål, der alle inddrager et samfundsmæssigt aspekt.

FDM har valgt at fokusere på CSR-indsatser, der læner sig op ad vores kernekompetencer. Det er her, FDM kan gøre den største samfundsmæssige indsats. Nærmere bestemt kan arbejdet med CSR inddeles i tre særlige indsatsområder: samfund, klima/miljø og menneskerettigheder/medarbejdere.

For at sikre forankringen i vores daglige arbejde skal FDMs ledelse i de årlige handlingsplaner have fokus på vores oplysningsarbejde. Redegørelsen for, hvilket arbejde der er udført for at understøtte FDMs CSR-målsætninger, er beskrevet i FDMs årsrapport.

FDMs CSR-politik kan ses på fdm.dk/csr samt på FDMs intranet.



FDMs samfundsansvar, CSR, hænger naturligt sammen med FDMs forenings- og forretningsstrategi.

PRODUKTER

Vi ønsker at kunne tilbyde forbrugerne sikre og gennemtestede produkter. Derfor stræber vi efter at kunne føre de produkter, som klarer sig bedst i vores test. Det er vigtigt, at forbrugerne kan stole på vores uvildighed.

REJSER

Vi ønsker at klæde vores rejsende på med relevant specialistviden og forbrugeroplysning, som kan gøre rejsen nemmere og sikrere. Hos FDM travel støtter vi lokalsamfundet gennem vores aktiviteter på stedet. Vi ønsker at sælge ansvarlige rejser og tager afstand fra udnyttende former for turisme. Oplever vi sådanne tilfælde, reagerer vi hurtigt og foretager de nødvendige handlinger. Vi er i løbende og tæt dialog med vores samarbejdspartnere og relevante NGO'er om levevilkår og dyrevelfærd.

KLIMA/MILJØ

Hensyntagen til klima og miljø er en integreret del af FDMs forretningsstrategi. Vi ønsker at fremme en mere effektiv og miljøvenlig trafik gennem oplysning og partnerskaber, og så er vores fokus internt rettet mod at mindske koncernens eget negative aftryk på miljøet. FDM har følgende målsætninger inden for klima og miljø:

HENSYN TIL KLIMAET

FDM har en målsætning om at minimere koncernens egen direkte miljøpåvirkning, så vi mindsker vores CO₂-udledning. Det gør vi bl.a. via en række energibesparende initiativer og ved at have en firmabilspolitik, der tager hensyn til miljøet. FDM har fokus på valg af miljøvenligt papir og anvender leverandører, som er godkendt med en eller flere miljømærkninger. Samtidig er der fokus på at mindske papirforbruget.

MILJØVENLIGE BILER

Vi vil formidle viden om miljøvenlige biler, og hvordan bilisterne kan bidrage til at fremme en miljøvenlig udvikling. Ud over oplysning tilbyder vi praktiske kurser i, hvordan man kan spare brændstof og mindske miljøpåvirkningen under kørslen.

MENNESKERETTIGHEDER/ MEDARBEJDERE

FDMs fokus på menneskerettigheder er særligt rettet mod de ansattes trivsel og udvikling. FDM skal være en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og udvikles, og hvor det er muligt at opnå en god balance mellem arbejds- og privatlivet. Inden for området menneskerettigheder/medarbejdere har FDM følgende politikker:

ANSÆTTELSE OG KØN

Vi overholder lovgivningen, overenskomster, kontrakter og ansættelsesvilkår. Vi ansætter ud fra kompetencer for at undgå forskelsbehandling. Ledelsesposter besættes på baggrund af den enkelte medarbejders kvalifikationer frem for køn, men vi stræber efter, at det underrepræsenterede køn til enhver tid udgør 30 procent eller derover. FDMs bestyrelse er medlemsvalgt, og her er der opsat et mål om, at bestyrelsens sammensætning skal svare til medlemskaren.

TRIVSEL

I vores trivselspolitik har vi fokus på stress, mobning og konflikter. Vi tilbyder kurser og uddannelse for at sikre optimal arbejdsplanlægning og minimere risikoen for stress. Hvert andet år gennemføres en trivselsmåling blandt medarbejdere i FDM. Målingen skal i hver enkelt afdeling drøftes med henblik på at udarbejde en handlingsplan for fastholdelse af et højt trivselsniveau og forbedring af indsatsområder.

MEDARBEJDERUDVIKLING

Alle medarbejdere har hvert år en udviklingssamtale med deres leder. Samtalen munder ud i en personlig udviklingsplan, som skal sikre medarbejdernes faglige og personlige udvikling.



FDM tilbyder en sundhedsordning til medarbejderne.

SENIORPOLITIK

I forbindelse med den årlige medarbejderudviklingssamtale tilbydes medarbejdere, som er 60 år eller derover, en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen. Der kan som en del af seniorsamtalen indgås en individuel senioraftale, som vil afhænge af medarbejderens arbejdsopgaver, ansættelsessted, ansvar, ressourcer m.m.

SYGEFRAVÆR OG FASTHOLDELSE

Senest fire uger efter første fraværsdag afholdes en sygefraværssamtale, hvor leder og medarbejder sammen udarbejder en fastholdelsesplan for medarbejderen. I samtalen indgår en dialog om de muligheder, FDM har, for at hjælpe medarbejderen dels gennem FDMs sundhedsordning og FDMs Hjælpe- og Støttefond, dels andre mulige tiltag.

MEDARBEJDER-
POLITIKKER ER MED
TIL AT SKABE **FOKUS**
PÅ **GOD TRIVSEL**



**MOTORS TEST AF
BRUGTE OG NYE
BILER INDGÅR OFTE
I VURDERINGERNE,
NÅR DER SKAL
HANDLES BIL**

**SLUKKEDE
BAGLYGTER HAR
DE SENESTE ÅR
SKABT MEGET DEBAT
BLANDT BILISTERNE**

**EN UNDERSØGELSE
VISTE, AT BÅDE
BILISTER OG
MOTIONSCYKLISTER
OPLEVEDE EN
DÅRLIGERE
TRAFIKKULTUR PÅ
VEJENE**



FDM satte fokus på god trafikultur.

CSR – HANDLINGER OG RESULTATER

HANDLINGER OG RESULTATER – SAMFUND

Trafiksikkerhed og forbrugerrettigheder er mærkesager for FDM og indgik i 2015 derfor også i den daglige nyhedsformidling og tilbud til bilisterne. Ud over at yde rådgivning til vores medlemmer brugte FDM egne kanaler som Motor, nyhedsbreve, fdm.dk samt FDMs Facebook- og Twitter-profil til at udbrede viden, ligesom FDMs eksperter udtalte sig til medierne, når der var emner, der var relevante for bilisterne. Ved at benytte kanaler som Facebook og medierne nåede budskaberne ud i hele offentligheden. Der blev i alt produceret mere end 100 nyheder til fdm.dk om forbrug og rettigheder, mens der blev lavet 160 nyheder, som omhandlede veje, trafik, sikkerhed og miljø. Oplysning om trafik- eller forbrugerrelaterede emner udgjorde desuden 50 procent af FDMs samlede medieomtale. Endelig blev der produceret 11 numre af Motor, hvoraf en stor del af indholdet havde karakter af oplysning, desuden blev der udsendt medlemsnyhedsbreve med ca. 14 dages mellemrum.

REKORDFÅ TRAFIKDRÆBTE

167 personer mistede livet i trafikken i 2015, det samme rekordlave niveau som i 2012. Også antallet af tilskadekomne personer faldt lidt sammenlignet med 2014. Samtidig viste en analyse af tallene fra 2014, at også færre unge

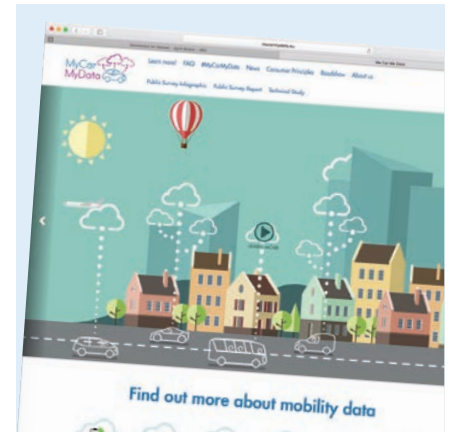
mistede livet i trafikken end for blot 10 år siden. FDM bidrog med viden om emnet via Sikker Trafiks forretningsudvalg, hvor FDM er repræsenteret. FDM er ligeledes medlem af Færdselssikkerhedskommissionen og arbejder aktivt med at fremme kommissionens anbefalinger. På det internationale plan var der via FIA Foundation fokus på vej-sikkerheden og infrastrukturen på globalt plan. For at skabe opmærksomhed på problemet blev der i oktober lanceret en video af filmproducenten Luc Besson. Filmen, Save Kids Lives, fokuserede på de farer, der er, ved den dårlige infrastruktur, der gør vejen til og fra skole farlig for børn i mange lande. Filmen blev set mere end 10 mio. gange i 2015. FDM vil i de kommende år fortsætte med at arbejde for, at man bl.a. via oplysning og efteruddannelse i køreteknik samt ved at fremme moderne sikkerhedsudstyr i bilerne øger fokus på sikkerheden i trafikken, så den positive tendens kan fortsætte. Endelig vil FDM via det internationale samarbejde have fokus på, hvordan de gode trafik-sikkerheds erfaringer fra Danmark kan sprede sig globalt set.

TRAFIKKULTUR

Vejuoverensstemmelser mellem bilister og motionscyklister blev sat på dagsordenen i foråret, da FDM sammen med Cyklistforbundet, Danmarks Cykle Union, Dansk Triathlon Forbund, DGI og Sikker Trafik gennemførte en undersøgelse



'Tænd lygterne' var budskabet i kampagnen på de sociale medier.



FDM støttede kampagnen MyCar MyData.

med fokus på trafikskulturen på de danske veje. Undersøgelsen viste, at både bilister og motionscyklister oplever en dårligere trafikskultur på vejene end for bare fem år siden. To tredjedele mente således, at antallet af konflikter er steget sammenlignet med fem år tilbage. Flere angav, at de har oplevet vejvrede. Sammen gik organisationerne bag undersøgelsen i medierne for at få bilister og motionscyklister til at vise mere hensyn i trafikken. Budskabet blev videreformidlet i såvel landsdækkende som regionale og lokale medier, og der blev bragt mere end 100 artikler om emnet.

BILTEST

Motors test af brugte og nye biler indgår ofte i vurderingerne, når der skal handles bil. Testene indeholder oplysninger om sikkerhed, miljø, typiske fejl og FDMs ekspertvurdering. Motor testede i 2015 96 nye biler. Der blev gennemført tre gruppetest, hvor flere biler sammenlignes, otte stortest samt ni duelttest, hvor to konkurrenter bliver sammenlignet med hinanden. Desuden blev der testet brugte biler i forbindelse med artiklerne Køb brugt med Motor. Testene blev videreformidlet i både tekst, billeder og video via FDMs egne medier. Ud over test af nye og brugte biler blev der foretaget produkt- og sikkerhedstest af alt fra autostole til dæk. Der blev også lavet økonomiske test, som havde til formål at oplyse bilejerne bedre. Bl.a.

blev der lavet en test af samkørsels- og delebilsordninger, der viste, at det kan være svært at tjene penge på ordningen. Beregningerne viste, at bilejeren kommer til at betale størstedelen af regningen for en tur fra København til Aarhus, selvom der er ekstra passagerer med i bilen. Heller ikke udlejning af bilen er en god forretning, da bilen i dag lejes ud til for få penge.

TÆND LYGTERNE

Slukkede baglygter har de seneste år skabt meget debat blandt bilisterne. Med baggrund i den positive respons fra sidste års oplysningskampagne valgte FDM at køre en oplysningsindsats via de sociale medier. Der blev udarbejdet flere billeder med trafiksituationer, hvor bilisterne skulle være særlig opmærksomme på at tænde baglygterne på deres biler. Samlet set nåede budskabet ud til mere end en mio. brugere på Facebook i løbet af vintermånederne. Samtidig var det et af de mest debatterede opslag på FDMs Facebook-side i hele 2015.

ET GODT SYN

Et godt syn hos bilens fører er ligeledes vigtigt, når man færdes i trafikken. Derfor tilbød FDM bilejere i starten af året at få tjekket synet på 16 udvalgte testcentre. Bilisternes øjne blev efterset af optikerkæden Thiele. Flere af bilisterne blev efterfølgende anbefalet at tale nærmere med en optiker, fordi der

var behov for briller eller kontaktlinser, hvis de skulle færdes sikkert i trafikken.

MYCAR MYDATA

Kører motoren i høje omdrejninger, skiftes der fører, og hvor er de sidste hundrede steder, bilen har parkeret? Det er eksempler på data, som bilfabrikanterne allerede i dag registrerer, og der er tale om flere data end nogensinde før. Samtidig vil stadig flere bilproducenter beskytte fejldiagnosticering og andre tekniske oplysninger om bilen, så kun fabrikken eller dennes repræsentanter har adgang. Det viste en teknisk undersøgelse af en ny bil, som de europæiske bilklubbers paraplyorganisation, FIA, stod bag. Med baggrund i undersøgelsens resultater krævede FDM sammen med de øvrige bilklubber lovgivning og forbrugerbeskyttelse på området for at sikre forbrugeren et fortsat frit værkstedsvalg. Der blev desuden iværksat et større oplysningsarbejde målrettet forbrugeren på tværs af de europæiske lande. Kampagnen, som fortsætter i 2016, skal gøre forbrugere opmærksomme på, hvor meget data en bil genererer, og få dem til at tage stilling til, hvem der ejer de data, bilerne genererer, og dermed kan bestemme, hvem der må gøre brug af dem. Kampagnen blev lanceret i november via Motor og fdm.dk/mycarmydata og genererede 55 eksterne medieomtaler. Flere politikere varslende, at det er en problematik, man er nødt til at forholde sig til på EU-niveau.



Drivers Event tiltrak 3.000 tilskuere.



FDM travel videregav gode solråd.

CRASHTEST RAMTE HÅRDT

Fra årsskiftet blev der indført skærpede krav til bilerne i det europæiske test-samarbejde Euro NCAP. Bl.a. blev testen udvidet med en helt ny crashtest, ligesom bilerne også skulle være udstyret med et eller flere sikkerhedssystemer som automatisk nødbremse (AEB), vognbaneassistent og skiltegenkendelse, hvis de maksimale fem Euro NCAP-stjerner skulle i hus. I alt 44 biler blev smadret i sikkerhedens tjeneste. Fire biler opnåede kun tre stjerner og en bil to, hvilket betød, at FDM frarådede køb af denne.

KURSER FOR BILISTER

FDM driver to af landets bedste og mest moderne køretekniske anlæg: FDM Sjællandsringen og FDM Jyllandsringen. Her kan både nyuddannede og erfarne bilister træne deres køreteknik året rundt under kyndig vejledning af FDMs professionelle instruktører. Mere end 20.000 bilister benyttede i 2015 FDMs køretekniske anlæg i forbindelse med køreskoleundervisning og køretekniske kurser for private eller firmaer, ligesom færdselspolitiet og lastvogns- og buschauffører gennemgik ekstra køretræning. Også MC-ejerne gjorde brug af FDMs anlæg. I foråret blev der gennemført flere kurser for motorcyklister på forskellige niveauer. Endelig deltog mere end 560 skoleelever i et særligt cykelkursus for 5. klasser på FDM Sjællandsringen. Her blev eleverne gjort

bevidste om de risikofaktorer, de særligt skal være opmærksomme på, når de begiver sig ud i trafikken på cykel.

SPORTSCAR EVENT

FDMs køretekniske anlæg lagde bane til Sportscar Event, som har til formål at samle penge ind til kræftsyge og ulykkesramte børn. Op til eventen blev der produceret en video med en tidligere kræftsyg dreng. Videoen nåede ud til over 75.000 brugere via FDMs Facebook-side. Eventen gav en række kræft-ramte børn chancen for at få opfyldt en drøm om at køre i en hurtig racerbil på FDMs baner i Silkeborg og Roskilde. Mod betaling kunne publikum også få en tur i en racerbil. Årets indsamlingsløb til Børnecancerfonden tiltrak op mod 5.000 mennesker på FDM Jyllandsringen og 2.000 på FDM Sjællandsringen, og i alt blev der samlet over 2,4 mio. kr. ind til børnene.

KRONISK SYGE BØRN

En række børn med en kronisk sygdom fik i 2015 en helt særlig oplevelse. I samarbejde med foreningen Motorsport for LIFE valgte FDM at udskifte de traditionelle 'grid girls' til DTC-løbene med 'grid kids'. Børnene havde det tilfælles, at de ud over at være motorsportsinteresserede alle havde en kronisk sygdom, der påvirkede deres dagligdag. Børnene fik dermed mulighed for at opleve de bedste motorsportskørere fra inderkredsen i hele sæsonen.

ET STORT CRASH

Det er livsfarligt at være uopmærksom i trafikken. Det kunne man i september se på Drivers Event på FDM Sjællandsringen. Her kunne de besøgende opleve, hvor galt det kan gå, hvis en lastbilchauffør overser en bilkø og brager ind i flere personbiler, der holder i kø. Drivers Event afholdes hvert år og har til formål at sætte fokus på biler og trafikikkerhed blandt unge. Formålet med Drivers Event er samtidig at få meldt unge mellem 18 og 25 år ind i Drivers Club. En trafikklub, der sætter fokus på biler, trafikikkerhed og færre uheld blandt unge bilister. Her får deltagerne mulighed for at deltage i fem årlige køretekniske kurser i egen bil på FDM Sjællandsringen. 40 unge deltog i årets første arrangement i Drivers Club, mens 3.000 tilskuere mødte op til den årlige Drivers Event på FDM Sjællandsringen.

USIKRE AUTOSTOLE

Flere autostole gik i stykker, da FDM sammen med de europæiske bil- og forbrugerorganisationer sendte 30 nye autostole til test. De 14 stole, der klarede sig dårligst, kunne enten ikke holde til de kræfter, der udløses under testen, eller også viste en efterfølgende test af de materialer, der er anvendt til stolene, at de indeholdt skadelige stoffer i en grad, der ikke er godt for børnene. Det betød, at den samlede karakter landede på et niveau, hvor FDM



44 biler blev smadret af Euro NCAP.

frarådede køb. Til gengæld klarede de nye i-Size-stole, der minimerer risikoen for fejlmontering, sig flot i testen og fik sammen med en række andre autostole prædikatet 'testvinder'. En fælles-europæisk test viste desuden, at selv store familiebiler ikke altid har plads til alle børnenes autostole. FDM benyttede derfor lejligheden til at anbefale, at man undersøger pladsforhold inden bilkøb.

SKRU NED FOR SOLEN

For femte år i træk støttede FDM-koncernen den store soloplysnings-kampagne, som Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden står bag. I alt uddelte FDM travel og FDMs testcentre 1.400 foldere med gode råd om solbeskyttelse og 3.000 aktivitetshæfter til børn med små opgaver, der er knyttet til en lille historie om figurerne Sunny og Solvej. Kampagnen blev omtalt i egne medier, desuden kunne de rejsende på fdm-travel.dk finde gode solråd til ferien.

TØJINDSAMLING

FDMs medarbejdere i Lyngby og på FDM Sjællandsringen valgte at støtte op om Røde Kors-kampagnen 'Smid tøjet'. Der blev i alt indsamlet 25 sække med tøj til mennesker i nød verden over.

REJSEOPLYSNING

FDM travel bidrog også til det forbruger-oplysende arbejde. FDM travels eksperter var således ude med vigtige huske-råd i forbindelse med rejsen. Som

eksempel undersøgte FDM travel priserne på, hvad overvægt koster hos nogle af de største flyselskaber. Undersøgelsen viste, at der er meget store prisforskelle, og anbefalingen lød derfor, at man i stedet undersøger muligheden for at tilkøbe en ekstra kuffert, da det ofte er en billigere løsning.

HANDLINGER OG RESULTATER – KLIMA/MILJØ

GRØNNE BILER I FREMTIDEN

Sammen med Trafikstyrelsen stod FDM for et arrangement på FDM Sjællandsringen, som satte fokus på fremtidens grønne biler. Ud over oplæg fik deltagerne mulighed for at prøvekøre nogle af fremtidens grønne biler. Der deltog 160 personer i arrangementet, herunder transportministeren og flere beslutningstagere.

GRØNNE DÆK FALMER

Sikkerhed og miljø går ikke altid hånd i hånd. FDMs store sommerdækttest viste, at de nyudviklede dæk med lavere rullemodstand og dermed lavere brændstofforbrug ikke matchede de traditionelle dæk. FDMs dækttest viser desuden, at mens der kan være 5-10 procent at spare på benzinregningen fra det 'grønneste' til det 'sorteste' dæk, kan besparelsen hurtigt blive spist op af en dårligere slidstyrke. FDM rådede på den baggrund bilejere til at vælge dæk med fokus på sikkerhed frem for økonomi alene.

**MERE END
20.000 BILISTER
BENYTTET
I 2015 FDMs
KØRETEKNISKE
ANLÆG**

**DET ER LIVSFARLIGT
AT VÆRE
UOPMÆRKSOM
I TRAFIKKEN.
DET KUNNE MAN
I SEPTEMBER
SE PÅ DRIVERS
EVENT PÅ FDM
SJÆLLANDSRINGEN**

**FDMs
MEDARBEJDERE
STØTTEDE RØDE
KORS-KAMPAGNEN
'SMID TØJET'**

FDM VAR MED TIL AT KÅRE ÅRETS BIL I EUROPA

FDM HAR EN AMBITION OM AT REDUCERE SIT SAMLEDE ENERGIFORBRUG

MERE END 100 ANSATTE HAR VÆRET PÅ KURSUS I FØRSTEHJÆLP. DER ER PLANLAGT ET NYT KURSUS I 2016



FDM-huset blev ombygget.



FDMs medlemsmagasin, Motor, er svanemærket.

ÅRETS BIL I EUROPA

Den ærefulde titel som Car of the Year – Årets bil i Europa – blev tildelt VW Passat. FDM var eneste danske repræsentant i juryen og havde også årets vinder som favorit. FDMs repræsentant roste især det meget omfattende motorprogram, som også omfatter en opladningshybrid, der er med til at minimere CO₂-udledningen. Samtidig blev der i kåringen lagt vægt på, at der er tale om en bil, der repræsenterer den nyeste teknologi og kombinerer brugsværdi og høj sikkerhed.

GRØNT ROADMAP

FDM blev inviteret med i en styregruppe, der har fået til opgave at afdække mulighederne for en grøn omstilling i transporten frem mod 2030. FDM forventer at kunne bidrage med viden om, at der er flere veje til den grønne omstilling end udelukkende fuldt batteridrevne elbiler.

KEMI I AUTOSTOL

Autostole skal ikke kun være sikre, de skal også være uden skadelige stoffer. En stikprøvekontrol af en autostol påviste ftalat på bagsiden af selen. Derfor udstedte Miljøstyrelsen et salgsforbud af stolen. FDM advarede bilejerne om fundet og opfordrede køberne til at levere deres stol retur. Da autostolen var kåret til testvinder i 2014, var den også blevet solgt i FDMs butik. FDM kontaktede aktivt kunderne og tilbød dem at få pengene retur.

ENERGISPARENDE INITIATIVER

FDM har en ambition om at reducere sit samlede energiforbrug. Siden 2010 er der blevet gennemført en række energibesparende initiativer. I 2015 blev arbejdet med at ombygge og fremtids-sikre FDM-huset i Lyngby – også energimæssigt – færdiggjort. Ombygningen betød bl.a. udskiftning af glastaget i hovedbygningens aula. Det nye glastag vil have en mere isolerende effekt, men det er endnu for tidligt at måle på effekten. I forbindelse med ombygningen blev FDM butikken og rejsebureauet lavet mere kundevenligt med informationskærme til kunderne.

AFFALD TIL GENBRUG

I det daglige arbejde er der fokus på genanvendelse af affald, herunder papir og pap. FDM sender pap, papir, glas, folie, plast og jern til genanvendelse. I 2015 blev der indsamlet 12,7 ton til genanvendelse. Det var mindre end året før, men det skyldes, at FDM har frasolgt alle campingpladser.

MAGASINER PÅ MILJØVENLIGT PAPIR

FDMs medlemsmagasin, Motor, er en af Danmarks største tryksager i magasin-kategorien. Derfor er det vigtigt for FDM at sikre, at Motor belaster miljøet mindst muligt. Det blev i 2015 sikret ved at svanemærke Motor efter de kriterier, som Dansk Standard har opstillet. Disse kriterier foreskriver bl.a. brug af miljø-



Nye leveregler satte fokus på god trivsel.



Undersøgelse viste flot medarbejdertrivsel.

rigtigt papir, brug af vegetabiliske og vandbaserede trykfarver, energibesparelser i trykprocessen og en række andre miljøtiltag inden for materialer, produktionsproces og arbejdsmiljø. I 2015 blev hvert nummer af Motor trykt i 250.100 eksemplarer, MotorClassic i 13.100 eksemplarer og det nye magasin Fri i 10.740 eksemplarer.

ELFORBRUG

Elforbruget for 2015 er påvirket af ombygningen af FDM-huset i Lyngby, og derfor vil en sammenligning af årsforbruget ikke give et retvisende billede. Ser man på fjerde kvartal 2015, er forbruget i FDM-huset faldet med 24 procent. På de øvrige lokationer, som udgør 75 procent af elforbruget i 2015, er forbruget steget med en procent.

HANDLINGER OG RESULTATER – MENNESKERETTIGHEDER/ MEDARBEJDERE

ANSÆTTELSE OG KØN

Målsætningen om en 30-procents repræsentation på det øverste ledelsesniveau blev næsten indfriet, da 25 procent af de øverste ledelsesposter var besat af kvinder. I forbindelse med nyansættelser og udnævnelse af ledere er der ud over kvalifikationer fokus på kompetencer, når den rigtige kandidat skal vælges. 17 procent af bestyrelsesposterne var besat af kvinder, hvilket er på niveau med målsætningen.

SENIORPOLITIK

Andelen af medarbejdere over 60 år udgjorde i 2015 knap 10 procent. I forbindelse med deres årlige MUS-samtale blev et særligt senior-MUS-spørgeskema besvaret. Skemaet blev brugt til en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen, således at trivslen opretholdes.

SYGEFRAVÆR OG FASTHOLDELSE

Det gennemsnitlige sygefravær i FDM-koncernen svarede til 7,82 sygedage pr. medarbejder pr. år, hvilket er mere end sygefraværet i den private sektor, men væsentlig lavere end sygefraværet i den kommunale og regionale sektor. FDMs ledelse vil fortsat have fokus på at nedbringe sygefraværet yderligere gennem bl.a. fraværssamtaler for derigennem at øge trivslen.

PRAKTIKANTER/JOBPRØVNING

FDM vil gerne hjælpe unge ind på arbejdsmarkedet. Derfor har vi studenter ansat i bl.a. FDMs rådgivning, ligesom FDM i 2015 havde flere personer i praktikforløb og personer i jobprøvning i FDM. Flere af personerne fik efterfølgende arbejde uden for FDM.

FØRSTEHJÆLP

FDM udbød et førstehjælpskursus til de medarbejdere, der ikke tidligere har været på et. 14 medarbejdere deltog. Dermed har mere end 100 ansatte været

på kursus i førstehjælp og er i stand til at yde førstehjælp i trafikken. Der er planlagt et nyt kursus i 2016.

LEVEREGLER

Medarbejdernes trivsel er i fokus i FDM. I forbindelse med overgangen til storrumskontorer blev der sammen med medarbejderne udarbejdet nogle storrumsliveregler, som skal forbedre trivsel og effektivitet i de nye lokaler. Ansvar for at efterleve reglerne er medarbejdernes, men lederne vil løbende følge op på trivslen i afdelingen og fortsat have fokus på at overholde reglerne.

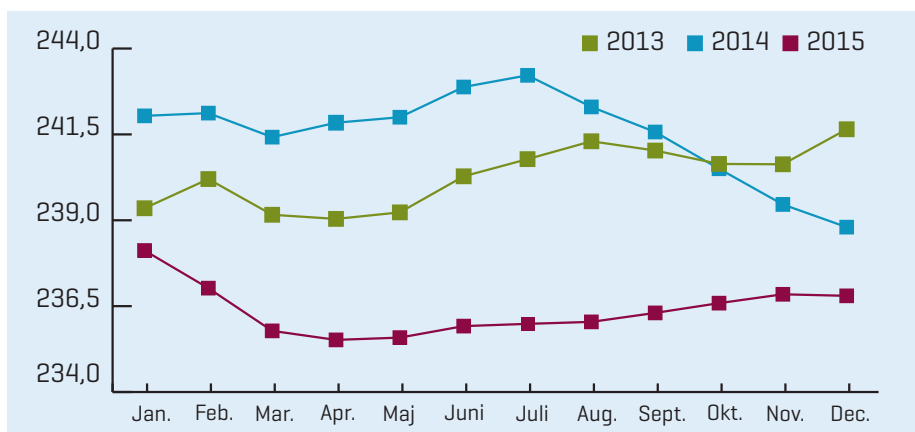
TRIVSEL

FDM gennemførte en større trivselsundersøgelse blandt alle ansatte. 97 procent besvarede undersøgelsen, som blev fremlagt for medarbejderne på FDMs medarbejderseminar. Generelt set har FDM stadig en meget flot medarbejdertrivsel. Sammenlignet med det danske arbejdsmarked lå FDMs resultater for arbejdsglæde og loyalitet væsentligt over gennemsnittet. For at sikre, at det flotte resultat kan fastholdes, blev der lavet en handlingsplan på både koncern- og afdelingsniveau på de områder, hvor der er behov for en særlig indsats.

DET OFFICIELLE
MEDLEMSTAL LØD
VED INDGANGEN TIL
2016 PÅ **237.000**
MEDLEMMER

4,7 MIO. BRUGERE
LAGDE VEJEN FORBI
FDM.DK

MERE END 125.000
VAR TILMELDT
FDMS SÆRLIGE
MEDLEMS-
NYHEDSBREV



FDM sluttede året af med 237.000 medlemmer.

MEDLEMMERNES FDM

MEDLEMSTEGNING

FDM oplevede en lille medlemsnedgang. Nedgangen fandt især sted i begyndelsen af året, mens der var en positiv medlemstegning i anden halvdel af året. Da nogle af de bedste ambassadører er andre medlemmer, genindførte FDM Member Get Member-tilbuddet. Her kan et eksisterende medlem give rabat eller en gave til et nyt medlem. Samlet set tabte FDM 2.000 medlemmer, og det officielle medlemstal lød ved indgangen til 2016 derfor på 237.000 medlemmer.

FLERE SAGER

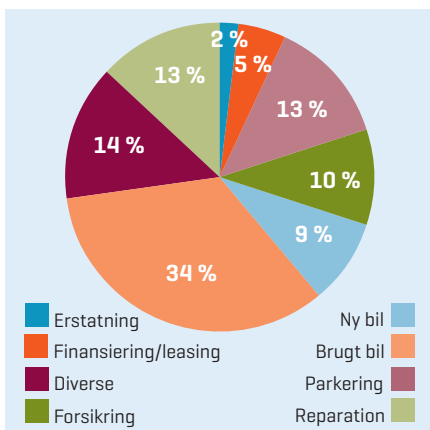
Medlemmerne gjorde fortsat flittigt brug af FDMs rådgivning, og der var en stigning i sager. I alt valgte mere end 46.650 at søge juridisk eller teknisk rådgivning hos FDM enten via telefon eller på mail. Det var især bilister med spørgsmål til den nye eller brugte bil eller med reparationsrelaterede spørgsmål, der henvendte sig for at få råd og vejledning. I de seneste år er tilgangen af sager løbende steget i FDMs rådgivning. Ved årets udgang havde FDM næsten modtaget 2.300 sager, hvilket var en tilgang på tre procent sammenlignet med året før. Det var især sager om leasing, finansiering og reparationer, der relativt steg mest, men langt de fleste sager omhandlede fortsat brugte biler. FDM valgte at tage knap 40 sager videre til domstolene, hvor sager om brugt bil og parkering udgjorde størstedelen af sagerne.

NY BESTYRELSESFORMAND

I midten af oktober måned overtog kredsformand i kreds 5 Steen Torp-Hansen pladsen som bestyrelsesformand for FDM efter Henning Pedersen, kreds 8, der forlod posten i overensstemmelse med vedtægterne. Steen Torp-Hansen har i flere år siddet i både FDMs bestyrelse og forretningsudvalg. De årlige kredsmøder i repræsentantskabet blev afholdt i efteråret. Her blev der samtidig afholdt kredsformands- og suppleantvalg i fem af FDMs kredse. I oktober var der valg af repræsentantskabsmedlemmer i kredse 2, 3 og 8 for den kommende fireårige periode. Syv nye kandidater indtrådte i repræsentantskabet ved årets valg – seks ved fredsvalg og én ved kampvalg. De årlige kredsmøder i repræsentantskabet blev ligeledes afholdt i efteråret. Her blev der samtidig afholdt kredsformands- og suppleantvalg i fem af FDMs kredse.

MEDLEMSKommunikation

FDMs medlemsmagasin, Motor, oplevede et lille fald i læsertallet. Faldet var på niveau med, hvad flere lignende magasiner oplevede. Opgørelsen viste et læsertal på 433.000 af den trykte udgave af Motor. Ved årets udgang havde 10.000 hentet Motors app til at læse den digitale udgave af Motor, ligesom 70.000 havde gjort brug af Motors e-pageløsning. Der var øget interesse for at søge information via



Mange henvendte sig til FDMs rådgivning.

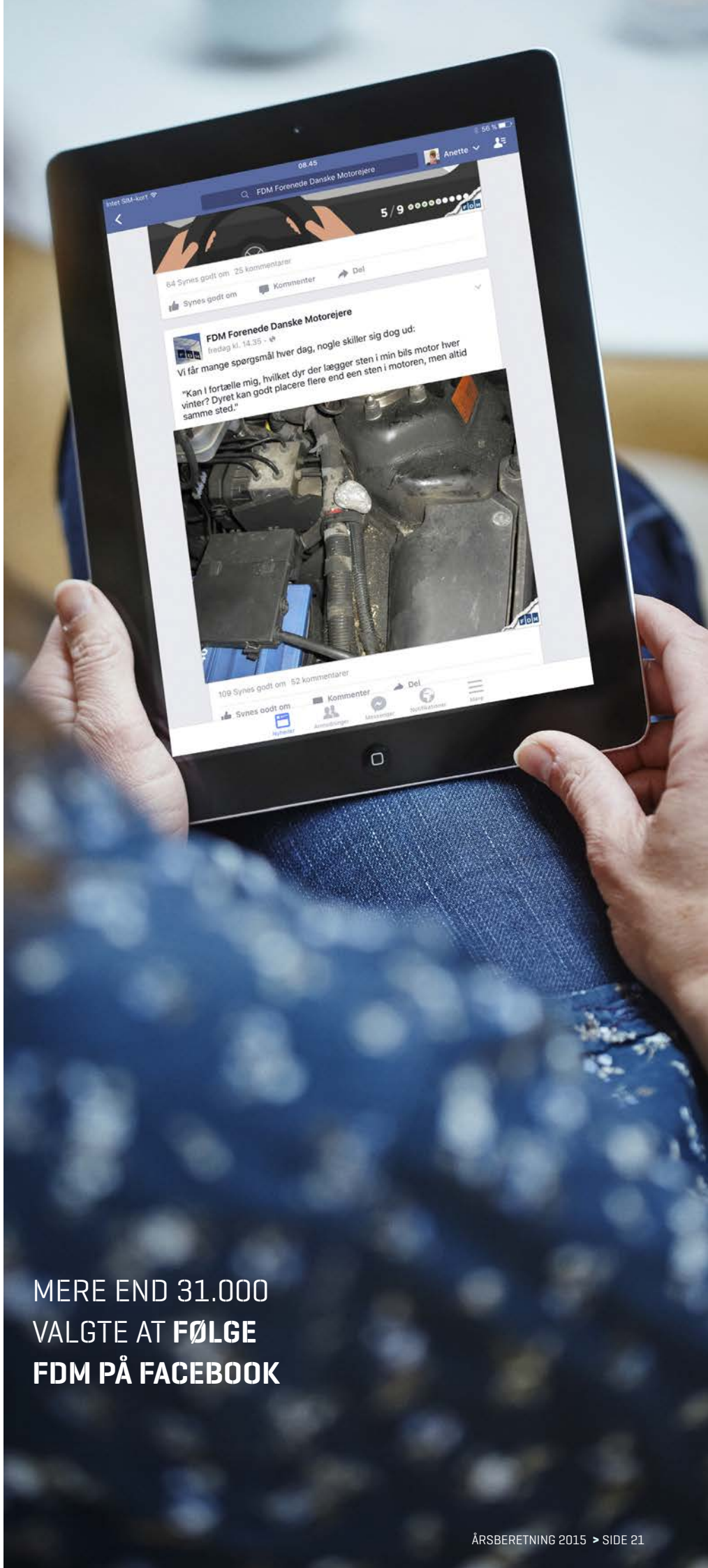
fdm.dk. Der blev produceret mere end 600 nyhedshistorier, og de mange faktuelle sider blev løbende opdateret med ny viden, ligesom der blev tilføjet nye sektioner. Mere end 125.000 havde valgt at tilmelde sig FDMs særlige medlemsnyhedsbrev.

BESØGSREKORD PÅ NETTET

4,7 mio. brugere lagde i 2015 vejen forbi fdm.dk. Særligt i juli og november var der en stor fremgang i antallet af besøgende. I november blev der med 74.590 sessioner på én dag sat besøgsrekord. Baggrunden for de mange besøg var nyheden om de lavere registreringsafgifter. Mange brugere besøgte FDMs platforme fra en mobil eller en tablet. Derfor blev både fdm.dk, fdm-travel.dk og netbutik.fdm.dk løbende tilpasset med såkaldt responsivt design, så indholdet tilpasses enheden og dermed brugernes behov.

SOCIALE MEDIER

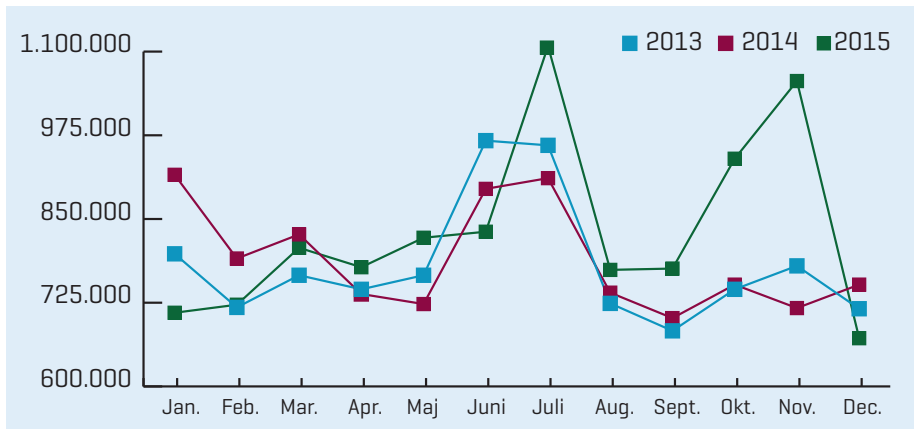
Kommunikationen med medlemmerne og bilisterne generelt spredte sig over mange platforme. Særligt Facebook er en populær kanal til både nyhedsdeling, information og debat. Især praktiske råd til dagligdagen og aktuelle politiske debatter var populære på siden. Mere end 31.000 valgte at følge FDMs Facebook-side ved årets udgang. Det var mere end 4.000 flere end ved årets begyndelse.



MERE END 31.000
VALGTE AT FØLGE
FDM PÅ FACEBOOK



Facebook nåede op på 31.000 følgere.



Mange besøgte fdm.dk.

VIDEO

Videonerne er på få år blevet et populært supplement til de skrevne tekster. Alene på fdm.dk blev der set mere end 9.000 timers video i 2015. Årets mest populære video var en gør det selv-video om fastgørelse af bilens nummerplader. For at sikre, at videoerne også fungerede på de sociale medier, hvor brugerne ofte ser videoer uden lyd, blev der lavet kortere billedbårne versioner, og i nogle tilfælde blev der også lagt undertekst på.

HØJ KUNDETILFREDSHED

Der var en høj tilfredshed med købsoplevelsen hos FDM. Mere end 10.000 kunder har vurderet kundeoplevelsen på fdm.dk og i FDMs netbutik. Trustpilot-scoren lå fortsat højt på baggrund af anmeldelser af fdm.dk og netbutikken. Fdm.dk scorede 9,5, og FDMs netbutik scorede 9,4 på en 10-skala. Det er fortsat testcentrene, der driver den høje score på fdm.dk.

KLASSISKE BILER

FDMs specialmagasin om klassiske biler har på få år vist, at der fortsat er plads til nichemagasiner på det danske bladmarked. Ved årets udgang havde mere end 8.000 valgt at tegne abonnement på MotorClassic. Ud over de mange fortællinger og billeder af oplevelser med klassiske biler, blev der også sat fokus på forbrugerpolitiske problemstillinger i magasinet. Bl.a. kunne man læse om

udfordringerne ved afgiftsvurderingerne ved import og eksport af en klassisk bil og om stigende priser på klassiske biler som følge af større efterspørgsel. Klassiske biler kan også bruges til at køre ræs. I maj blev der afholdt Historisk Motorsport-weekend på FDM Jyllandsringen. 2.500 personer deltog i arrangementet enten aktivt eller som tilskuere.

E-BOG OM BILKØB

Et bilkøb er en af de største investeringer, en familie laver. FDMs viden om både den tekniske, juridiske og økonomiske side af bilkøbet blev samlet i en særlig e-bog. Bogen kan downloades af medlemmer, men blev også brugt til at tiltrække nye medlemmer.

BILAGENT

I løbet af sommeren blev FDM bilagent lanceret som en ny service til medlemmerne. FDMs bilagent fungerer som et nyt alternativ til at sælge sin bil. På siden fik medlemmerne mulighed for at få vurderet og få et bud på deres bil inden for tre dage. Hvis budet matcher forventningerne, vil FDM test og bilsyn gennemgå bilen for at sikre, at den lever op til brugerens beskrivelse. Senest to dage efter overleveringen af bilen til testcenteret vil medlemmet få udbetalt pengene for bilen.

NYE PARTNERAFTALER

I løbet af året blev der lavet nye aftaler, der fortsat skal sikre medlemmerne adgang til relevante rabatter og andre fordele. Der blev bl.a. indgået en ny billånsaftale. Som noget nyt fik også ikke-medlemmer mulighed for at ansøge om et billån, som dog først blev aktivt, hvis de besluttede sig for at melde sig ind. Endelig blev der indført en forhåndsgodkendelse i form af et særligt købsbevis, således at potentielle bilkøbere nemmere kunne gennemføre en bilhandel. Som en medlemsfordel blev der i slutningen af oktober lanceret en ny dækportal. Her kan medlemmerne finde nye dæk til bilen til medlemspriser. Brændstoftaftalen med Shell var fortsat en af de mest benyttede fordele blandt medlemmerne.

SÆRARRANGEMENTER OG EVENTS

Der blev arrangeret flere forpremierer, særarrangementer og events med rabat for FDM-medlemmerne. Blandt de mest populære var musicalen Dirty Dancing og rundvisningerne i Folketinget og på Politigården i København.



Bilens batteri kunne blive tjekket på FDMs testcentre.



FDM forsikring havde de tredjemest tilfredse kunder inden for privat forsikring.

FDMs FORRETNINGER

FLERE PRIVATE TESTEDE BILER

FDMs testcentre er med til at sikre, at bilisterne har adgang til en uvildig gennemgang af bilen inden et bilkøb, i forbindelse med en reparation eller ved tilbagelevering af leasingbilen. Antallet af test steg i 2015 i forhold til 2014. Det var primært indtjekning af leasingbiler, der voksede, men også salget af brugtbiltest til medlemmer steg. Synsmarkedet var året igennem præget af øget priskonkurrence.

BATTERITJEK OG NUMMERPLADER

FDMs testcentre fik mulighed for at udføre batteritjek, således at bilejeren kunne få vished om, hvilken stand bilens batteri havde. Som et kampagnetilbud blev alle kunderne i januar tilbudt at få tjekket batteriet uden merbetaling. Nye lovkrav til fastgørelsen af nummerpladen gav løbende anledning til spørgsmål fra bilisterne. På FDMs testcentre kunne bilisterne få skruet nummerpladerne fast – en løsning, en del bilister valgte at gøre brug af.

KONTROLBESØG

Den årlige ISO-audit af FDMs testcentre forløb tilfredsstillende. Der var ros til en række tiltag og kun én afvigelse. Også langt de fleste uanmeldte kontrolbesøg fra Trafikstyrelsen forløb problemfrit. 56 besøg blev bedømt som tilfredsstillende, i et tilfælde var der en anmærkning, mens der i et enkelt tilfælde blev uddelt et C for ikke tilfredsstillende. Der var her

tale om en administrativ fejl i forbindelse med kontrollen af bilens stelnummer. FDM brugte kontrollerne til løbende at sikre et højt kvalitetsniveau på testcentre.

STIKPRØVE- OG KVALITETSKONTROL

Ud over at lave test og syn for både forbrugere og forhandlere stod FDMs testcentre også for løbende stikprøvekontrol af værkstedskæder. De tilknyttede værksteder har alle forpligtet sig til at rette op på eventuelle fejl og mangler som følge af FDMs kontrol. Ved kontrollen bliver der bl.a. foretaget en vurdering af de fysiske forhold, kundemodtagelsen, aftalegrundlaget, service- og reparationsarbejdet og udstyret.

FLOT TILFREDSHEDSSCORE

De mest tilfredse forsikringskunder findes i LB-koncernen. Det viste en uafhængig undersøgelse blandt de største skadesforsikringselskaber. Både første- og andenpladsen gik til et selskab fra LB-koncernen, mens FDM forsikring indtog pladsen med de tredje mest tilfredse kunder inden for privatforsikring i Danmark. Ifølge undersøgelsen havde kunderne især lagt vægt på gennemsigtighed omkring de produkter, som forsikringselskaber tilbyder, og at kunderne oplever, at de får høj værdi for deres penge.

FDM FORSIKRING

FDM forsikring kunne fejre 10 år med forsikringer til FDMs medlemmer. Ved årets udgang varetog FDM forsikring 60.115 policer for FDM-medlemmerne. Forbrugerrådet Tænks blad Tænk Penge kårede både bilforsikringen, indboforsikringen og ulykkesforsikringen fra Lærerstandens Brandforsikring, som FDM forsikring er en del af, som 'Bedst i test'. Det var sjette gang, at en forsikring fra LB-koncernen får dette prædikat.

PENGE TILBAGE TIL KUNDERNE

Som følge af et flot 2014-resultat valgte LB Forsikring at betale 153,1 mio. kr. tilbage i anciennitetsrabat til medlemmerne. Beløbet var det højeste nogensinde. Det flotte resultat skyldes især, at både overskuddet fra forsikringsdriften og investeringerne deles med medlemmerne. Alle FDM-medlemmer, der havde haft en indboforsikring hos FDM forsikring i over seks år, fik også glæde af rabatten.

FDM VEJHJÆLP

FDM vejhjælp blev fortsat udfordret af konkurrencen fra bl.a. forsikringselskaberne, og der var en lille nedgang i risici. For at skabe interesse for FDM blev der lanceret et vejhjælpsprodukt til ikke-medlemmer til en højere pris. En af de store udgifter ved vejhjælp er starthjælp. Derfor blev der lanceret en kampagne, hvor alle, der tegnede vejhjælp, kunne få tjekket bilens batteri.

**20.000 REJSTE MED
FDM TRAVEL TIL USA
I HELE 2015**

**FOR TREDJE GANG
KÅREDE BRUGERNE
FDM TRAVEL
TIL DET BEDSTE
FERIEREJSEBUREAU**

**ITALIEN VAR
FORTSAT
DANSKERNES KØR
SELV-FAVORIT I
SOMMERFERIEN**

**36.000 VALGTE AT FÅ
REJSEINSPIRATION
PÅ FACEBOOK**



FDM travel blev igen kåret til det bedste ferierejsebureau.

Viste det sig, at batteriet var ved at være færdigt, var der udskiftning til et nyt batteri med i kampagneprisen. FDM vejhjælp varetog stadig nogle af de største bilmærkers mobilitetsaftaler via vejhjælpssamarbejdet ARC.

100.000 REJSENDE

Rejsebranchen oplever kontinuerligt øget konkurrence fra internationale aktører, og sammen med kortsigtede effekter af terrorangreb på vigtige destinationer har dette medvirket til en nedgang i FDM travels omsætning og antal rejsende. Trods dette fik FDM travel vendt foregående års negative årsresultat, således at 2015 endte med en positiv bundlinje. FDM travel er blandt de største rejsebureauer i Danmark med over 100.000 rejsende til over 140 lande i 2015 – og heraf over 20.000 til USA.

BEDSTE FERIEREJSEBUREAU

For tredje gang kårede brugerne FDM travel til det bedste ferierejsebureau. Prisen blev uddelt ved Danish Travel Award, hvor FDM travel vandt kategorien i konkurrence med samtlige danske rejsebureauer. Prisen er et udtryk for, at der er en høj tilfredshed med FDM travels produkter og tilbud om individualitet og fleksibilitet. På brugervurderingssitet Trustpilot var der et lille fald i den samlede tilfredshed. Her faldt scoren fra 8,3 i 2014 til 7,5 i 2015. I alt har 677 vurderet rejsen med FDM travel, og af dem har 89 procent givet

fire stjerner eller topvurderingen fem stjerner.

UDVIKLING AF USA-REJSERNE

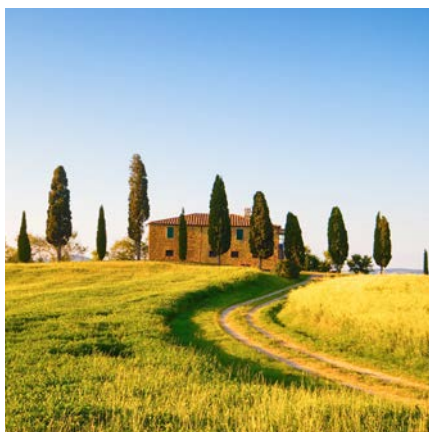
USA er fortsat et af FDM travels specialistområder. 20.000 rejste med FDM travel til USA i hele 2015. I løbet af året blev der lanceret nye rejser, og efter årets USA-katalog indeholdt også nye rejseformer. F.eks. var der alternative bryllupsrejser på programmet. De rejsende kunne bl.a. vælge at blive viet af en Elvis Presley-imitator i Las Vegas, flyve over Grand Canyon eller blive gift gennem 'drive through-vinduet'. De populære rejser var dog fortsat de klassiske rejser enten til storbyen New York eller køre selv-rejser til øst- eller vestkysten med besøg i de populære national- og forlystelsesparker.

USA-REJSEMESSER

De positive erfaringer med FDM travels unikke USA-rejsemesse gjorde, at årets messe blev flyttet til nye, større og mere centralt beliggende omgivelser. På rejsemessen deltog 31 udstillere, der dækkede et bredt udvalg af USA's mange rejsetilbud. Der var repræsentanter fra amerikanske turistorganisationer, som kunne fortælle om unikke oplevelser i flere af staterne, ligesom man kunne blive klogere på de mange forskellige transportformer, som USA byder på. 4.000 besøgende fandt vej til messen, hvilket var langt over en fordobling af deltagere sammenlignet med året før.



USA-rejsemessen var en succes.



Italien var danskernes kørselv-favorit.



FDM tilbød campingrabat på pladser i ind- og udlandet.

USA-rejsemessen er med til at fastholde og udbygge FDM travels markedsledende position på denne vigtige rejsedestination.

SPECIALISTER I REJSER

FDM travel er kendetegnet ved at tilbyde de rejsende ydelser, hvor de både kan få det individuelle præg og inspiration via FDMs mange rejsespecialister i bureauerne eller gøre det selv ved at booke online på fdm-travel.dk. På nettet blev FDM travels specialistviden krydret med videoer og rejsetips både fra rejsespecialisterne og brugerne. Der blev også søgt rejseinspiration på Facebook, hvor mere end 36.000 valgte at få rejseinspiration. I det hele taget var internettet stadig en populær vej til rejseviden og research. Mere end 5,7 mio. besøgende kikkede sig i løbet af året forbi fdm-travel.dk

JYDERNE FLØJ FRA HAMBORG

250.000 danskere lattede sidste år fra Hamborg lufthavn. Det er både udsigten til lavere priser, flere flyruter og gode parkeringsfaciliteter, der fik især danskere vest for Storebælt til at vælge Hamborg som afrejselufthavn. En undersøgelse, FDM travel foretog, viste, at hver anden er villig til at rejse fra en udenlandsk lufthavn, hvis der er penge at spare, mens bedre og flere flyafgange kan lokke hver fjerde til at rejse ud fra en lufthavn i udlandet.

FORSALGSRABAT TIL MEDLEMMER

Der kan være mange penge at spare på at booke ferien i god tid. For FDM-medlemmerne blev der i januar og februar helt ekstraordinært tilbudt yderligere syv procents rabat på udvalgte ferieboliger i Kroatien, Frankrig, Italien og Østrig. Øvrige rejsende blev mødt af markedsføring, der skulle minde om bl.a. de økonomiske og praktiske fordele ved at booke tidligt.

ITALIEN FORTSAT SOMMERFERIEFAVORIT

Italien var fortsat danskernes kørselv-favorit i sommerferien. Næstmest populær var Danmarks naboland Tyskland, som har vundet flere danskeres hjerter som kørselv-destination. Sommerens flyrejser gik især til Spanien, og her var Mallorca stadig en af de helt store favoritter.

LØB I USA

FDM travel lancerede et nyt samarbejde med løbearrangerøren RUN the Canyons, som gav de rejsende mulighed for at opleve USA på en helt ny og aktiv måde. Iført løbesko krydser de rejsende vandløb, ørken og farvestrålende bjergkløfter og oplever på en helt ny måde den amerikanske natur. De daglige ture er hver på mellem fem og 10 kilometer, og i stedet for tid er fokus rettet på de store sletter og dybe kløfter.

RUNDREJSER I EUROPA

Med inspiration fra mange års erfaring fra USA og Østen overførte FDM travel det populære rundrejsekoncept til Europa, så de rejsende fremover kan få en dansktalende rejseleder med på rundrejsen i Europa. I første omgang blev der arrangeret ture til Andalusien i Spanien med rejseleder, mens der f.eks. i Sydengland, Frankrig og Italien blev lavet turforslag til rundrejser på egen hånd i bil, på cykel eller til fods.

CAMPINGFORDELE

Mange bilister tager også på campingferie. Nogle kører afsted med deres egen campingvogn, autocamper eller telt, mens andre vælger at leje en hytte eller en campingvogn på destinationen. FDMs campinginteresserede medlemmer kunne i 2015 nyde godt af rabat på 140 campingpladser i Danmark, Norge og Sverige. Derudover kunne medlemmerne købe campingpas og campingudstyr med rabat. FDM deltog også i det politiske arbejde for at fremme campinginteressernes interesser, herunder forslaget om at indføre Tempo 100-ordning for campingvogne i Danmark.

MERE END 100.000
TILSKUERE SÅ DTC-
LØB

FDM ANSØGTE
OM AT LAVE EN
NY MOTOR-
SPORTSSERIE
FOR DE UNGE
RACERKØRERE

FDM MOTORSPORTS
EVENT AFHOLDT
MERE END 100
EVENTS OG FIRMA-
ARRANGEMENTER



FDM fik en større rolle i DTC.

NYT FRILUFTSLIVSMAGASIN

Camping er meget mere end pleje og vedligeholdelse af campingvognen. Camping er en ferieform, hvor det i lige så høj grad handler om udeliv og om at nyde friheden ved at kunne rejse rundt, slappe af og opleve forskellige kulturer og møde nye mennesker. FDMs campingtillæg til Motor blev erstattet af et helt nyt magasin med titlen Fri. Magasinet udkommer fire gange om året med inspirationsartikler med fokus på camping og friluftsliv. Magasinet kan købes som tillæg til det almindelige FDM-medlemskab og i frit salg i kiosker landet over. Ved årets udgang havde 6.500 medlemmer tegnet abonnement, mens et par hundrede eksemplarer blev solgt i løssalg.

FDM-DTC

FDM har i mange år lagt bane til de bedste danske racerkørere, når der køres DTC-løb på FDM Jyllandsringen. I 2015 blev samarbejdet med DTC udviklet til et reelt ejerskab. Sammen med den tidligere promotor overtog FDM ansvaret for løbsafviklingen og varetagelsen af promotorrollen for den bedste motorsportsklasse i Danmark. Tre af løbene blev afviklet på FDM Jyllandsringen, som er den eneste danske godkendte FIA-bane, og til alle løb var der flere betalende gæster end i 2014. Til grandprixet var der 11.000 tilskuere og til finalen 9.000 tilskuere. For første gang nogensinde gæstede

DTC også København i forbindelse med Copenhagen Historic Grand Prix. Mere end 100.000 tilskuere så i årets løb DTC-løb, og for første gang i en længere årrække var der live TV-dækning af samtlige DTC-løb på TV 2 Sport.

NY SERIE FOR MOTORSPORTSTALENTER

Springet fra gokart til banesport kan være stort. For at hjælpe de unge talenter i gang valgte FDM at ansøge om at lave en ny motorsportsserie for de unge kørere i en helt ny racerbil. Bilen vejer kun 380 kg, så på trods af at den kun har 81 hk i den 3-cylindrede 1.0-litersmotor, er det med til at give en god acceleration. Den nye motorsportsserie, FDM Sport, starter fra sæsonen 2016.

KENDISSER KØRTE RACERLØB

En skuespiller, en TV-vært, en fodboldspiller. Det var ikke helt almindelige racerkørere, der sad bag rattet, da den bedste danske motorsportsserie åbnede på FDM Jyllandsringen. For inden kampen om de rigtige DTC-point gik i gang, blev der kørt et særligt ProAm-løb, hvor en række kendisser skulle dele racersæde med en professionel racerkører. Løbet blev kørt i de racerbiler, FDM Motorsports Event bruger til private, der ønsker at få en smagsprøve på livet som racerkører. Løbet var med til at illustrere, at motorsport er sjov og for alle.



Der blev holdt mere end 100 motorsportsevents.

POPULÆRE MOTORSPORTSEVENTS

Det var dog ikke kun de professionelle og kendte, der fik lov til at køre stærkt. Der var stadig øget interesse for at prøve kræfter med en hurtig bil. FDM Motorsports Event afholdt mere end 100 events og firmaarrangementer, hvor deltagerne kan opleve glæden ved at køre stærkt i en racerbil under kontrolerede forhold. Desuden blev der afholdt licenskurser til kommende racerkørere. Her gennemgik de både teori og praktiske øvelser, inden forløbet blev afsluttet med en eksamen.

FDMs CAMPINGTILLÆG
BLEV ERSTATTET
MED ET HELT
NYT MAGASIN



KONCERNOVERSIGT

FDM

100 %

FDM travel A/S

100 %

FDM test og bilsyn
A/S

100 %

FDM vejhjælp A/S

51 %

FDM-DTC
Motorsport A/S

NØGLETAL 2015

Hoved- og nøgletal for koncernen

	2015, t.kr.	2014, t.kr.	2013, t.kr.	2012, t.kr.
Medlemskontingent	118.061	118.663	119.558	119.121
Indtægter i alt	826.847	854.453	925.966	996.865
Årets resultat	1.832	22.916	15.444	75.784
Egenkapital	410.258	409.321	386.405	370.961
Balancesum	692.780	627.991	585.405	588.494
Nøgletal				
Antal medlemmer	236.800	238.819	241.512	238.780
EBITA-margin [%]	-1,89	1,7	1,1	2,1
Egenkapitalandel [%]	59,0	65,0	66,0	63,0
Egenkapitalforrentning [%]	0,45	5,8	4,1	20,4

KONCERNENS RESULTATOPGØRELSE FOR 2015

	2015, t.kr.	2014, t.kr.
Nettoomsætning	826.847	854.452
Vareforbrug	[546.655]	[576.034]
Andre eksterne omkostninger	[106.347]	[94.824]
Personaleomkostninger	[154.874]	[154.705]
Afskrivninger	[30.227]	[18.587]
Driftsresultat	[11.256]	10.302
Finansielle indtægter	14.274	14.845
Finansielle omkostninger	[1.284]	[694]
Resultat før skat	1.734	24.453
Skat af årets resultat	97	[1.537]
Årets resultat	1.832	22.916

KONCERNENS BALANCE 31. DECEMBER 2015

	2015, t.kr.	2014, t.kr.
Immaterielle anlægsaktiver	47.463	43.906
Materielle anlægsaktiver	191.500	157.376
Finansielle anlægsaktiver	132.728	126.238
Anlægsaktiver	371.691	327.520
Varebeholdninger	10.628	9.316
Tilgodehavender	85.333	91.527
Værdipapirer	213.604	177.812
Likvide beholdninger	11.524	21.816
Omsætningsaktiver	321.089	300.471
Aktiver	692.780	627.991
Egenkapital	410.258	409.321
Langfristede gældsforpligtelser	29.165	0
Kortfristede gældsforpligtelser	252.719	218.670
Gældsforpligtelser	281.884	218.670
Passiver	692.780	627.991

FDMs BESTYRELSE



Steen Torp-Hansen – formand samt medlem af forretningsudvalget – kreds 5



Torkil Hattel – næstformand samt medlem af forretningsudvalget – kreds 4



Thomas Bang Jeppesen – medlem af forretningsudvalget – kreds 7



Søren Gudbjerg – kreds 1



Torben Weber Andersen – kreds 2



Ina-Maria Nielsen – kreds 3



Michael Mathiesen – kreds 6



Poul Erik Jørgensen – kreds 8



Lars Germann – kreds 9



Henning Balle – kreds 10



Anne-Louise Ipland – medarbejdervalgt



Kurt Holm Carlsen – medarbejdervalgt

FDMS DIREKTION OG LEDELSE



Thomas Møller Thomsen
koncernchef, adm. direktør



Carsten Møller
økonomidirektør



Marianne Illum
direktionssekretariat og forretningsudvikling



Torben Lund Kudsk
økonomisk-politisk sekretariat



Barbara Borre Lange
presse og kommunikation



Peter Bruhn
FDM online



Bo Christian Koch
Motor



Katja Johannesen
marked



Per Alkestrup
rådgivningen



Kåre Carlsen
innovation



Henning Pedersen
FDM test og bilsyn, køreteknik og motorsport



Anders A. Andersen
FDM fordele



Anders Iversen
FDM travel, adm. direktør



Jesper Ewald
FDM travel, indkøb og produktion



Jan Højborg-Henriksen
FDM travel, salg og marketing



Hans Krag Morild
FDM travel, Tech

KREDS 1

1 Søren Gudbjerg*
Borghaven 38
2500 Valby

René Honoré
Ribegade 17, 1. th
2100 København Ø

Michael Knop
Pilestræde 45, 5. sal
1112 København K

2 vakante pladser

2 Karsten Kræmer
Nordstrandparken 23
2791 Dragør

3 Peter Kastoft
Peter Bangs Vej 60, 3. th
2000 Frederiksberg

1 vakant plads

4 Kim Kettner
Askeløkken 5
3700 Rønne

5 Bergur Godtfred
Breidablik 2 B
FO-100 Tórshavn

KREDS 2

6 Bent Jespersen
Spønnecksvej 13B
2820 Gentofte

Henrik Eugéne Darville
Hvidegårdsparken 101
2800 Kgs. Lyngby

1 vakant plads

7 Torben Weber Andersen*
Rude Vang 40
2840 Holte

Jens Juel Thiis
Kikhanebakken 4
2840 Holte

8 Lars Egede Franyó
Herlev Hovedgade 186B
2730 Herlev

Nicolai Geslau
Knuds Alle 28
2800 Kgs. Lyngby

1 vakant plads

KREDS 3

9 Ina-Maria Nielsen*
Nyvej 21, 1. th.
2600 Glostrup

Karl-Erik Høholt Jensen
Strandbovej 46
2650 Hvidovre

Svend Carstensen
Rødovrevej 19
2610 Rødovre

10 2 vakante pladser

11 René Rhodin Erichsen
Dronning Margrethesvej 18C
4000 Roskilde

Torben Greve
Pilestykket 5, Svogerslev
4000 Roskilde

1 vakant plads

12 Stig Hoffmann Johansen
Skolevej 14
4622 Havdrup

Svend Heiselberg
Højmarksvej 8
2690 Karlslunde

Flemming Tholstorff
Toftholmsvej 17
2690 Karlslunde

KREDS 4

13 Torkil Hattel*
Kirsebærhaven 12
3480 Fredensborg

Jesper Kobbernagel
Nørrevej 3
3070 Snekersten

Henrik Gunst Smith
Killedalen 70
3400 Hillerød

1 vakant plads

14 Mogens Lundbech
Degnebakken 28A
4050 Skibby

2 vakante pladser

15 2 vakante pladser

KREDS 5

16 Lars Aagard
Stjernerdaalen 3
4300 Holbæk

Kim Madsen
Vallestrupvejen 13
4300 Holbæk

Erik Christian Thrane
NVE 5
4520 Svinninge

17 Kjeld Krageskov
Klosterbanken 18
4200 Slagelse

Helle Jürgensen
Felixvej 3, Slots Bjergby
4200 Slagelse

Claus Würtzen
Skytteengen 21
4230 Skælskør

1 vakant plads

18 Steen Torp-Hansen*
Rosagervej 28
4720 Præstø

Jesper Beckmann Andersen
Højtoften 10, Dalby
4690 Haslev

Dorte Larsen
Bruntoftevej 1, Sørup
4863 Eskilstrup

KREDS 6

19 Erling Uhrbrand Jensen
Fredensgade 27
5000 Odense C

E. Brix Jørgensen
Blåkløkkevej 21
5250 Odense SV

Peter Juel Thiis Knudsen
Ølstedgårdvej 37
5230 Odense M

Jørgen Gerhardt Knudsen
Ørnevej 32, Snestrup
5210 Odense NV

20 Ole Gundersen
Pilehaven 2
5610 Assens

Ole Eggert
Odensevej 63
5500 Middelfart

21 Michael Mathiesen*
Granvej 133
5540 Ullerslev

Finn Boye Kristensen
Mellemvej 35
5700 Svendborg

Palle Pagel Hansen
Tvedvej 143, Tved
5700 Svendborg

KREDS 7

22 Michael Flintholm
Lobeliavej 1
8541 Skødstrup

Bertel Bang
Toftesvinget 22
8250 Egå

3 vakante pladser

23 Thomas Bang Jeppesen*
Agerhønebakken 30
8660 Skanderborg

1 vakant plads

24 Helle Toft Hansen
Lupinvej 2
8382 Hinnerup

René Møller Jensen
Buskelundtoften 32
8600 Silkeborg

1 vakant plads

25 Niels Raasted
Bakkehegnet 40
8400 Ebeltoft

Lars Hesselø
Møgelbjerg 39
8500 Grenå

KREDS 8

26 Martin Lundsager
Allegade 7
7600 Struer

Kjeld Nedergaard Hansen
Søhusvej 41
7660 Bækmarksbro

Johnni Bager
Liseborg Bakke 15
8800 Viborg

27 Niels Jørn Jeppesen
Højager 3
7490 Aulum

Henrik Egetoft Pedersen
H. C. Ørstedes Vej 34
7400 Herning

28 Poul Erik Jørgensen*
Kærmindevej 6
7800 Skive

Torben Skovgård Nielsen
Trapsandevej 86
7700 Thisted

29 Henning Barsøe
Violvej 176
8700 Horsens

1 vakant plads

30 Thomas Sindberg Martinsen
Niels Kjeldsensvej 31
7323 Give

Christian Hørby Jensen
Ridefogedvej 3
6040 Egtved

KREDS 9

31 Søren Bach
Søndervang 20
9800 Hjørring

Torben Egebo
Ørnevej 8
9800 Hjørring

Jeppe Gleager
Virkelyst 17
9800 Hjørring

32 Erik Bruun Nielsen
Kirstine Jensensvej 13
9240 Nibe

Jørgen Maibom
Møllevænget 18
9430 Vadum

Jeppe Bagge Hjortlund
Rosenfeldtparken 27
9400 Nr. Sundby

Henrik Højlund Larsen
Hellevej 4
9230 Svenstrup J

33 Lars Germann*
Egevangen 8
8900 Randers

Claus Brink
Tegløvænget 92, Als
9560 Hadsund

1 vakant plads

KREDS 10

34 Henning Balle*
Duevænget 14, Hjerting
6710 Esbjerg V

Willi Weber
Linde Allé 2
6760 Ribe

35 Hjalmar Nielsen
Carstensgade 79
6270 Tønder

36 Hans Peder Thøgersen
Færøvej 2
7200 Grindsted

Brian Thøgersen
Åglimt 1 A
7200 Grindsted

37 Ernst Kold
Ravnskobbel 4, Stovgaard
6400 Sønderborg

38 Morten Dahl Rask
Rugbjergvej 7, Rugbjerg
6230 Rødekro

1 vakant plads

39 1 vakant plads

40 Torben Birkelund Damso
Kobbelskoven 16,
Strandhuse
6000 Kolding

Peter Ubbe
Degnevænget 15
6000 Kolding

ADRESSER

FDM

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 23 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 10 37 67 18

FDM-BUTIKKER

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V

FDM TRAVEL A/S

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 11 60 11
fdm-travel@fdm-travel.dk
www.fdm-travel.dk
CVR-nr. 26 19 42 10

REJSEBUREAUER

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby
Kattebjerg 3, 4700 Næstved
Vindegade 26-28, 5000 Odense
Søndergade 70, 1., 8000 Aarhus C
Dumpen 23, 8800 Viborg
Ladegaardsgade 4, 1., 9000 Aalborg

FDM TEST OG BILSYN A/S

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 13 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 31 07 59 39

TESTCENTRE

Taastrupgårdsvej 28, 2630 Taastrup
Brydehusvej 18, 2750 Ballerup
Løjtegårdsvej 153, Tårnby,
2770 Kastrup
Firskovvej 22, 2800 Kgs. Lyngby
Industrivænget 3, 3400 Hillerød
Darupvang 19, 4000 Roskilde
Bornholmsvej 7, 4200 Slagelse
Profilbuen 1, 4700 Næstved
Egegårdsvej 3, Hjallese, 5260 Odense S
Agtoftsvej 1 D, 6400 Sønderborg
Spangsbjerg Møllevej 99,
6705 Esbjerg Ø
Tonne Kjærsvej 64, Erritsø,
7000 Fredericia
Vesterballevej 7 D, Erritsø,
7000 Fredericia
Vestre Engvej 52, 7100 Vejle
Nybovej 7, 7500 Holstebro
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V
Grenåvej 337, 8240 Risskov
Bredhøjvej 5, 8600 Silkeborg
Vestergade 5, 8900 Randers
Håndværkervej 20, 9000 Aalborg
Frederikshavnvej 255, 9800 Hjørring

FDM KØRETEKNIK

FDM Sjællandsringen, Abildgårdsvej 17,
4000 Roskilde
Tlf. 46 13 61 00

FDM Jyllandsringen, Skellerupvej 38,
Resenbro, 8600 Silkeborg
Tlf. 86 85 33 22


FDM VEJHJÆLP A/S

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 13 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 30 58 28 96

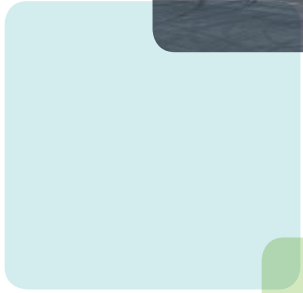
FDM FORSIKRING

Farvergade 17
1463 København K
Tlf. 33 91 66 88
www.fdmforsikring.dk
CVR-nr. 16 50 08 36

LOKATIONER

-  FDM test og bilsyn
-  FDM travel
-  FDM køreteknik





MISSION

Vi varetager den moderne bilists interesser og arbejder for, at det er en positiv oplevelse at være bilist.

VISION

FDM vil være offensiv og løbende øge vækstraten for medlemstilgangen ved at være den dynamiske organisation, der bedst varetager bilistens interesser.

Det gør vi ved løbende at efteruddanne vores eksperter, så de kan levere den bedste og mest kompetente service og rådgivning. Og ved at stræbe efter at have det bedste overblik over bilmarkedet og den største indsigt i bilbranchen. Ligesom vi taler bilistens sag i politiske og forbrugerpolitiske sammenhænge.

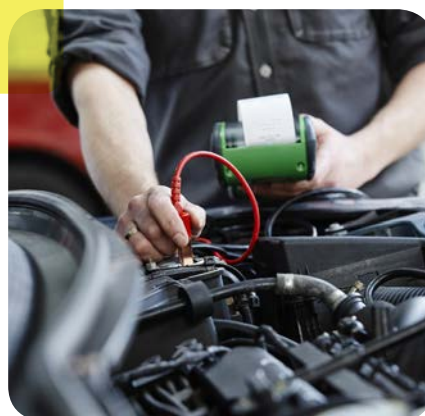
KERNEVÆRDIER

Viden: Vi har de dygtigste eksperter inden for teknik, jura og andre relevante områder, som bilisten har brug for rådgivning inden for.

Troværdighed: Vi skal forblive en kompetent og uafhængig organisation, der tjener bilistens interesse.

Dynamisk: Vi er en levende og synlig organisation for den moderne bilist, der tilpasser sig bilistens skiftende behov og løbende viser vejen med fremsynede tiltag.

Aktiv holdning: Vi har klare holdninger inden for de politiske og forbrugerpolitiske områder og er med til at sikre, at det er en positiv oplevelse at være bilist.



FIRSKOVVEJ 32
2800 KONGENS LYNGBY

TELEFON 45 27 07 07
FDM@FDM.DK
WWW.FDM.DK