

FDMs ÅRSBERETNING 2016





FDM – DANMARKS STØRSTE FORBRUGER- OG INTERESSEORGANISATION

FDM er med næsten en kvart mio. husstande som medlemmer landets største forbruger- og interesseorganisation. På den politiske bane arbejder FDM for en lavere bilbeskatning, mere sikkerhed i trafikken, en bedre infrastruktur, sikre og miljøvenlige biler samt bedre forbrugervilkår for bilejerne.

Ved siden af opgaven som talerør og politisk kontakt for bilejerne driver FDM rejsebureau og testcentre, hvor bilen kan blive testet og synet, samt køretekniske anlæg. Derudover tilbyder FDM medlemmerne forsikringer og vejhjælp i samarbejde med eksterne partnere og er involveret i dansk motorsport. FDM rådgiver desuden medlemmerne i forbrugermæssige, juridiske og tekniske spørgsmål, ligesom organisationen tilbyder at føre flere af medlemmernes sager ved domstolene.

Desuden står FDM bag Motor, som med over 410.000 læsere er Danmarks største bilmagasin.



INDHOLDSFORTEGNELSE

FDM som interesseorganisation og vagthund	4
CSR – politik	8
CSR – redegørelse for samfundsansvar	11
Medlemmernes FDM	20
FDMs forretninger	22
Koncernoversigt	28
Nøgletal, resultatopgørelse og balance	29
FDMs bestyrelse	30
FDMs direktion og ledelse	31
FDMs repræsentantskab	32
Adresser	33
Lokationer	34

FDM DELTOG PÅ
FOLKEMØDET I
ALLINGE PÅ
BORNHOLM.

FDM ØNSKER
STADIG YDERLIGERE
SÆNKNING AF
REGISTRERINGS-
AFGIFTEN.

EUROPAS
BILLISTER ER
VOLDSOMT
OVERBESKATTEDE.



I samarbejde med De Danske Bilimportører og Bilbranchen i DI præsenterede FDM i maj oplægget 'Bedre Biler'. Oplægget skitserede en helt ny afgiftsmodel med lavere afgifter baseret på tekniske kriterier og løbende betaling.

FDM SOM INTERESSE- ORGANISATION OG VAGTHUND

AFGIFTSNEDSÆTTELSE

Ligesom i 2015 kunne bilkøberne glæde sig over, at registreringsafgiften blev sænket i forbindelse med finansloven for 2017. Her valgte man at hæve det såkaldte skalaknæk. Reelt betød det, at nye biler fra en pris omkring 200.000 kr. får den fulde effekt med sænkelsen af afgiften med knap 10.000 kr., og det er dermed mellemklassebiler, der får den relativt største afgiftsnedsættelse. Selvom det ikke er noget stort beløb for den enkelte bil, er det noget, mange bilkøbere vil få fordel af. Vigtigst var, at afgiftsnedsættelsen sendte et klart signal om, at der er en politisk erkendelse af, at bilafgifterne er blevet for høje, og at der er vilje til at sætte dem ned.

OPLÆG TIL AFGIFTSMODEL

FDM mener fortsat, at der er behov for en helt ny afgiftsmodel med lavere afgifter baseret på tekniske kriterier og løbende betalinger. Hvordan det kan gøres, skitserede FDM sammen med DI, Bilbranchen i DI og De Danske Bilimportører i et oplæg med titlen 'Bedre Biler' i maj. Derfor havde FDM også gerne set, at registreringsafgiften var nævnt i trekløverregeringens regeringsgrundlag. Det skal dog ikke forhindre FDM i også i år at arbejde for en omlægning og sænkning af registreringsafgiften.

SMARTE BILER

Mens vi venter på smartere afgifter, banes vejen stille og roligt for biler, der er så smarte, at de kan køre selv. FDM har hilst dansk lovgivning velkommen, da den muliggør, at vi også i Danmark kan være med i front med den nye teknologi – og samtidig med færdsels-sikkerheden i fokus. Derfor bragte FDM løbende artikler om fremtidens nye teknologier i bilerne.

BILERNE SLADRER

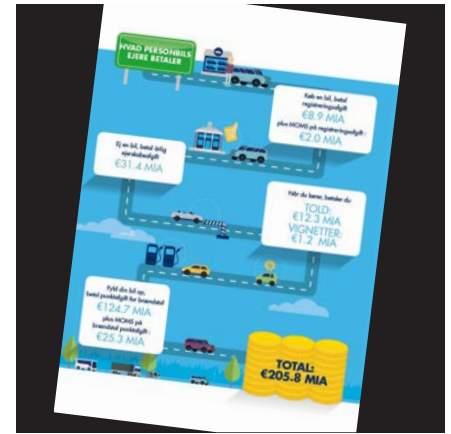
Blandt de områder, FDM i det nye år vil have særligt fokus på, er problematikken om de såkaldte connected cars, altså alle de data, nye biler genererer om brugerne, og ikke mindst adgangen til dem. Som bilejernes forbrugerorganisation er det for FDM helt afgørende, at bilejerne har adgang til og råderet over de informationer, deres bil opsamler og lagrer. Derfor vil vi også i 2017 i samarbejde med vores europæiske søsterklubber arbejde for, at forbrugernes rettigheder sikres bedre igennem EU-lovgivningen, herunder retten til frit at kunne vælge vejhjælp, værksted mv.

FOLKEMØDE

FDM deltog på Folkemødet i Allinge på Bornholm. FDM var paneldebatdeltager i seks debatter om trængsel, førerløse biler, elbiler, brintbiler, fremtidens drivmidler og mikroplast. Ydermere præsenteredes i samarbejde med Bilbranchen i DI og De Danske Bilimportører det fælles afgiftsudspil 'Bedre



På trods af udbygning får seks ud af ti eksisterende sygehuse færre p-pladser pr. sengeplads, viste en opgørelse, FDMs medlemsmagasin Motor lavede.



FDM deltog i kampagnen 'A Better Deal for Motorists', der satte fokus på, hvad de europæiske bilister betaler i skatter og afgifter.

Biler'. Folkemødet gav gode muligheder for at netværke med politikere og andre interessenter.

VEJENES BETYDNING FOR TRAFIKSIKKERHEDEN

FDM er blevet inviteret til at deltage i et advisory board tilknyttet et nyt forskningsprojekt på DTU, der skal afdække vejenes betydning for trafikuheld, dvs. betydningen af såvel indretning som tilstand og vedligeholdelse af vejene. Der findes på nuværende tidspunkt ikke megen konkret viden på området – heller ikke internationalt. Der er tale om et treårigt forskningsprojekt.

MOBILITY AS A SERVICE

Det var også i 2016, vi først hørte om 'Mobility as a Service' – fremtidens mobilitetssystem, hvor man på tværs af transportformer og geografiske grænser kan sammensætte sin transport og betale for det 'on demand'. Det kan lyde fjernt, men meget er allerede i støbeskeen. FDM er gennem bilklubbers paraplyorganisation, FIA, aktive i processen, og FDM er allerede i dialog med aktører i Danmark. Vi skal på forbrugernes vegne sikre, at udviklingen ikke bare kører afsted med bilejerne som magtesløse passagerer. Derfor er det et område, som FDM også i 2017 vil have fokus på.

EUROPAS BILISTER ER VOLDSDOMT OVERBESKATTEDE

Det er ikke bare de danske bilister, der betaler dyrt for at bruge bilen. Også i de øvrige EU-lande tynger skatter og afgifter bilisterne og andre brugere af vejinfrastrukturen. Det viste en rapport, som de europæiske bilklubbers paraplyorganisation, FIA, fik lavet. Rapporten var en del af kampagnen 'A Better Deal for Motorists', som de europæiske bilklubber med FIA i spidsen lancerede for at sikre bilisterne bedre vilkår. Rapporten viste, at de 27 EU-lande (Cypern var ikke med) i 2013 samlet fik 286,3 mia. euro ind i skatter og afgifter fra køretøjer. Heraf kom de 205,8 mia. euro fra bilisterne alene. Til sammenligning brugte EU-landene samme år 'kun' 178,4 mia. euro på at vedligeholde, udvide og drive EU-landenes veje. Dermed betaler de europæiske bilister årligt langt mere i skatter og afgifter, end EU-landene bruger på vejinfrastrukturen. Rapporten er et strategisk træk i en fælleseuropæisk politisk proces, hvor EU-Kommissionen arbejder med forslag om nye beregningsmetoder til opgørelse af trafikens følgevirkninger og forslag til en fælleseuropæisk kørselsafgift. I forbindelse med lanceringen i november deltog FDM i en paneldebat i Bruxelles med bl.a. EU's transportkommissær, Violeta Bulc.

TOM KASSE

Flere end 20 store vejprojekter med gavnlige effekt for mobiliteten er planlagt eller vedtaget. Desværre er der ikke

penge til nogen af dem. Det er ellers ikke, fordi der mangler vejprojekter at gå i gang med. Allerede i dag er anlægslovene for flere projekter rundt om i landet vedtaget, men der mangler penge til de afsluttende etaper. De tilbageværende midler i Infrastrukturfonden er ved at være udtømte, og derfor hæster det med at få fastlagt en langsigtet investerings- og finansieringsplan, hvis ikke vejbyggeriet skal gå helt i stå. Processen med at undersøge, planlægge, lave udbud og endelig bygge veje er nemlig ofte langsom og uoverskuelig. Derfor bør politikerne snarest få prioriteret de allerede vedtagne vejprojekter og fundet den nødvendige finansiering. Ellers risikerer vi 'kommunale tilstande', hvor vejene år efter år må holde for, når der skal findes penge til andre ting.

SUPERSYGEHUSE MANGLER PARKERING

Allerede inden landets nye supersygehuse står færdige, er der rift om parkeringspladserne. For selvom antallet af p-pladser på papiret stiger, skal de nye supersygehuse i fremtiden behandle flere patienter i løbet af dagen, mens færre vil blive indlagt. Dermed kan det blive mere end svært at finde parkering til sin bil, når sygehusene de kommende år står færdige. For at belyse problematikken lavede FDMs medlemsmagasin Motor en opgørelse af antallet af p-pladser ved de nye supersygehuse og akutmodtagelser. Værst så det ud ved Det Nye Rigshospital i København, der

**ALT FOR MANGE
BILISTER FÅR EN
P-BØDE, FORDI DE
HAR MISFORSTÅET
SKILTNINGEN.**

**FDM ADVARER MOD,
AT FORMIDLINGS-
SALG FØRINGER
REKLAMATIONSRET.**

SCAN KODEN, OG SE
VIDEOEN: **HUSK AT VASKE
BILEN FØR TJEK-IND**



En ny lov betød, at der fra foråret skulle skiltes med en ny type p-skilte på private parkeringspladser.

får under én p-plads pr. sengeplads, når det står færdigt i 2018. Til sammenligning får det kommende Sygehus Sønderjylland i Aabenraa over syv p-pladser pr. sengeplads.

NYT SORT P-SKILT

Alt for mange bilister får en p-bøde, fordi de har misforstået skiltningen på en parkeringsplads. Derfor har god skiltning ved private parkeringspladser i en årrække været en mærkesag for FDM. Fra foråret skulle bilister vænne sig til at holde øje med et nyt p-skilt. Her trådte en ny lov i kraft, der kræver, at de private p-pladser skal skiltes med et sort skilt med et hvidt P. Derved adskiller skiltene sig fra de offentlige p-skilte. Hos FDM blev de nye regler modtaget positivt, da det giver en mere overskuelig skiltning.

FÅ STORE EFTERREGNINGER FOR LEASINGBILER

Bekymringerne overstiger i langt de fleste tilfælde den endelige efterregning for slitage, der ligger ud over det tilladte, når leasingbilen skal afleveres. Det viste en gennemgang, FDM fik lavet, af 771 tilbageleveringer af privatleasede biler. I godt hver fjerde tilfælde slap leasingtagerne helt uden ekstraregning, mens den for andre holdt sig under 5.000 kr. I gennemsnit kostede det 'kun' 3.412 kr. at tilbagelevere leasingbilen. FDM opfordrede til at passe på bilen, som var det ens egen, og få repareret mindre skader og tjekke op på forsikringen inden tilbageleveringen.

NEMMERE P-SKIVEREGLER

Ikke alle p-skiveregler har været helt logiske for bilisterne. Derfor vakte det glæde, da den såkaldte p-skivebekendtgørelse blev ændret, så reglerne nu er blevet mere forståelige og rimelige ved tidsbegrænset parkering. De nye regler betyder, at man ved tidsbegrænset parkering frit kan vælge, om man vil sætte p-skiven på ankomsttidspunktet eller sætte p-skiven frem til det tidspunkt, hvor tidsbegrænsningen starter.

FORMIDLINGSSALG FØRINGER REKLAMATIONSRET

Selvom den brugte bil er købt hos en forhandler, er det langt fra lig med, at forhandleren også er sælger. Flere forhandlere sælger nemlig i stigende grad brugte biler i såkaldte formidlingsalg, hvor bilen er taget i kommission, eller forhandleren på anden måde formidler salget mod et honorar. Formidlingsalgene er dog ikke uproblematisk for køberen. Opstår der efterfølgende problemer, risikerer man nemlig selv at hænge på regningen. FDM advarede om det nye koncept og frarådede handlerne. FDM gjorde også opmærksom på, at det ikke kun er købere, som skal tage sig i agt, når de falder for en brugt bil, der 'sælges på vegne af kunde'. Også sælgere risikerer uvidende at hæfte for fejl og mangler, selvom de har betalt en forhandler for at forestå salget.



En ny p-skivebekendtgørelse gjorde parkeringsregler mere logiske og nemmere at forstå.

FORBRUGERE OVERRASKES OVER MANGLENDE GARANTI

Selvom nye biler bliver stadig bedre, er det ikke ensbetydende med, at der ikke kan gemme sig dyre overraskelser i gearkasse eller motor selv efter få år. Og her overraskes bilejerne stadig, når de erfarer, at garantien på deres kun to til tre år gamle bil ikke længere gælder. I 2016 fik FDMs rådgivning dagligt henvendelser fra bilejere, der var forundrede over, at garantien var udløbet, selvom deres bil kun var få år gammel. De havde alle svært ved at forstå, at de efter så kort tid ikke havde nogen steder at gå hen med regningen, når bilen gik i stykker. Men er garantien udløbet, er der som udgangspunkt ikke noget at gøre, og derfor mindede FDM igen om vigtigheden af at vælge en bil med en god garanti og evt. tegne en service- og reparationsaftale med et fast månedligt beløb. I samme forbindelse rådgav FDM også om garantiforlængelserne, som ikke er egentlige garantier, men en forsikring, forbrugerne selv betaler for, og som ikke omfatter alt. Derfor bør man altid læse betingelserne grundigt og evt. gøre brug af FDMs jurister, inden man tegner en sådan, rådede FDM.

STØRRE FLEKSIBILITET I LEASINGKONTRAKTER

Det er ikke sjældent, at det antal kilometer, man lægger i bilen, ændrer sig gennem en leasingperiode, som ofte er på tre år. Nyt arbejde, en skilsmisse eller en ny bolig kan betyde, at der pludselig

skal køres væsentlig flere eller færre kilometer i bilen. Derfor er det vigtigt for FDM, at privatleasingkunderne kan ændre kilometertallet i løbet af en privatleasingaftale. Nye regler gjorde, at det i 2016 blev nemmere for leasingtageren at ændre kilometertallet. Fremover er det nok, hvis leasingudbyder og leasingtager laver en ny aftale med det nye antal kilometer for leasingbilen, hvis blot det præciseres, hvad der er aftalt af antal kilometer og pris. Det betyder, at en leasingtager blot kan kontakte leasinggiver og få et tilbud ud fra sine nye behov. FDM opfordrede leasingtagerne til at holde godt øje med kilometerforbruget undervejs. For kører man over det fastsatte kilometerantal, kan det nemlig blive meget dyrt, og hvis man ikke udnytter sine kilometer, kan man risikere at tabe penge.

RABAT PÅ BILEN

Forhandlernes prisskilte på nye biler er i bedste fald vejledende, i forhold til hvad bilerne oftest handles til. Det viste en gennemgang, FDM foretog, af 200 slutsedler. Gennemgangen viste, at en rabat på 10 procent mere er reglen end undtagelsen, og at man på visse biler kan få helt op mod 19 procent i rabat afhængigt af model og mængden af ekstraudstyr. Faktisk kan man med selv en beskednen indsats forhandle sig til en god rabat, og er man flittig, kan man få, hvad der svarer til en gennemsnitlig månedsløn i rabat.

FDM OPFORDREDE LEASINGTAGERNE TIL AT HOLDE GODT ØJE MED KILOMETERFORBRUGET.

I 2016 FIK FDMs RÅDGIVNING DAGLIGT HENVENDELSER FRA BILEJERE, DER VAR FORUNDREDE OVER, AT GARANTIE N VAR UDLØBET.

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN: FÅ TESTET DIN LEASINGBIL FØR TJEK-IND



FDMs SAMFUNDSANSVAR

Corporate social responsibility, **CSR** – eller på dansk virksomhedssamfundsansvar – er betegnelsen for virksomheders arbejde med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter og i deres interaktion med interesse-senterne. FDMs samfundsansvar, **CSR**, hænger naturligt sammen med FDMs forenings- og forretningsstrategi. Trafiksikkerhed og forbrugerbeskyttelse har således været et indsatsområde for FDM, siden foreningen blev etableret i 1909.

FDMs samfundsmæssige forpligtelser fremgår bl.a. af FDMs vedtægter. Her gøres det klart, at FDMs primære opgaver er at varetage medlemmernes interesser som trafikanter og forbrugere, at arbejde for fremme af færdselskulturen og færdselssikkerheden, herunder udbygning og vedligeholdelse af vejnettet, samt at fremme en mere miljøvenlig trafik. Derfor er FDMs daglige arbejde baseret på disse formål, der alle inddrager et samfundsmæssigt aspekt.

FDM har valgt at fokusere på CSR-indsatser, der læner sig op ad vores kernekompetencer. Det er her, FDM kan gøre den største samfundsmæssige indsats. Nærmere bestemt kan arbejdet med CSR inddeles i tre særlige indsatsområder: samfund, klima/miljø og menneskerettigheder/medarbejdere.

For at sikre forankringen i vores daglige arbejde skal FDMs ledelse i de årlige handlingsplaner have fokus på vores oplysningsarbejde. Redegørelsen for, hvilket arbejde der er udført for at understøtte FDMs CSR-målsætninger, er beskrevet i FDMs årsrapport.

FDMs CSR-politik kan ses på fdm.dk/csr samt på FDMs intranet.



Corporate social responsibility, CSR – eller på dansk virksomhedssamfundsansvar.

CSR – POLITIK

SAMFUND

FDM varetager ikke kun samfundsokonomiske interesser for danske bilejere, men er også en del af det internationale samarbejde, hvor der arbejdes med at gøre både infrastruktur og biler sikrere og mere miljøvenlige. Samtidig påtager FDM sig en vigtig rolle som forbrugervagthund på vegne af de danske bilister. Nedenfor er FDMs særlige indsatsområder i samfundet beskrevet.

OPLYSNING OG VIDEN

FDM har som forbruger- og interesseorganisation en forpligtelse til at optræde som en ansvarlig part i samfundet. Vi stiller vores viden og ressourcer til rådighed for vores medlemmer og videredirektorer væsentlige trafik- og forbrugerbudskaber til bilisterne generelt.

SIKKERHED

Vi sætter trafiksikkerhed og forbrugerrettigheder på dagsordenen gennem oplysning og videndeling, køreteknisk undervisning og indflydelsesrige partnerskaber. Vi arbejder for at fremme trafikpolitiske tiltag, der kan øge sikkerheden i trafikken og mindske bilernes miljømæssige belastning af samfundet samt fremme den frie konkurrence. Vi bidrager via et europæisk testsamarbejde til udførelse af sikkerhedstest af biler og udstyr, som fremmer bilisternes sikkerhed. Gennem det internationale bilklubsamarbejde i FIA arbejder vi for at øge trafiksikkerheden på verdensplan,

herunder ikke mindst i udviklingslandene. Vi kæmper for at forbedre forbrugervilkårene for bilisterne og opfordrer til handling, når lovgivning eller mangel på samme forringer forbrugerens retssikkerhed.

TRAFIKKULTUR

FDM ønsker gennem oplysning at bidrage til, at det er en god oplevelse at færdes i trafikken, ikke kun for bilister, men også andre trafikanter, f.eks. cyklister og fodgængere. Derfor bidrager FDM løbende med viden og holdninger til debatten om danskernes trafikvaner. Vi tror på, at der opnås den bedste trafikultur ved at vise hensyn til hinanden.

TEST

FDM ønsker at gøre det mere gennemskueligt for forbrugerne at vælge de produkter, der passer bedst til dem. FDM laver derfor test i samarbejde med vores søsterklubber samt egne test af produkter og biler, ligesom vi laver test, som kan bruges i vores generelle oplysningsarbejde. Vi formidler testresultaterne via vores medier samt i eksterne sammenhænge, så det ikke kun er til gavn for vores medlemmer, men for alle forbrugere.



FDM tester produkter for at vejlede forbrugerne.



FDM formidler viden om miljøvenlige biler.

PRODUKTER

Vi ønsker at kunne tilbyde forbrugerne sikre og gennemtestede produkter. Derfor stræber vi efter at kunne føre de produkter, som klarer sig bedst i vores test. Det er vigtigt, at forbrugerne kan stole på vores uvildighed.

REJSER

Vi ønsker at klæde vores rejsende på med relevant specialistviden og forbrugeroplysning, som kan gøre rejsen nemmere og sikrere. Hos FDM travel støtter vi lokalsamfundet gennem vores aktiviteter på stedet. Vi ønsker at sælge ansvarlige rejser og tager afstand fra udnyttende former for turisme. Oplever vi sådanne tilfælde, reagerer vi hurtigt og foretager de nødvendige handlinger. Vi er i løbende og tæt dialog med vores samarbejdspartnere og relevante NGO'er om levevilkår og dyrevelfærd.

KLIMA/MILJØ

Hensyntagen til klima og miljø er en integreret del af FDMs forretningsstrategi. Vi ønsker at fremme en mere effektiv og miljøvenlig trafik gennem oplysning og partnerskaber, og så er vores fokus internt rettet mod at mindske koncernens eget negative aftryk på miljøet. FDM har følgende målsætninger inden for klima og miljø:

HENSYN TIL KLIMAET

FDM har en målsætning om at minimere koncernens egen direkte miljøpåvirk-

ning, så vi mindsker vores CO₂-udledning. Det gør vi bl.a. via en række energibesparende initiativer og ved at have en firmabilspolitik, der tager hensyn til miljøet. FDM har fokus på valg af miljøvenligt papir og anvender leverandører, som er godkendt med en eller flere miljømærkninger. Samtidig er der fokus på at mindske papirforbruget.

MILJØVENLIGE BILER

Vi vil formidle viden om miljøvenlige biler, og hvordan bilisterne kan bidrage til at fremme en miljøvenlig udvikling. Ud over oplysning tilbyder vi praktiske kurser i, hvordan man kan spare brændstof og mindske miljøpåvirkningen under kørslen.

MENNESKERETTIGHEDER/ MEDARBEJDERE

FDMs fokus på menneskerettigheder er særligt rettet mod de ansattes trivsel og udvikling. FDM skal være en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og udvikles, og hvor det er muligt at opnå en god balance mellem arbejds- og privatlivet. Inden for området menneskerettigheder/medarbejdere har FDM følgende politikker:

ANSÆTTELSE/KØN

Vi overholder lovgivningen, overenskomster, kontrakter og ansættelsesvilkår. Vi ansætter ud fra kompetencer for at undgå forskelsbehandling. Ledelsesposter besættes på baggrund af den enkelte

FDMs CSR-POLITIK
KAN SES PÅ
FDM.DK/CSR

**FDM BIDRAGER
LØBENDE MED
VIDEN OG
HOLDNINGER TIL
DEBATTEN OM
DANSKERNES
TRAFIKVANER.**

**FDM SKAL VÆRE EN
ARBEJDSPLADS,
HVOR MED-
ARBEJDERNE TRIVES
OG UDVIKLES.**

**FDMs TRIVSELS-
POLITIK HAR FOKUS
PÅ STRESS,
MOBNING OG
KONFLIKTER.**

**FDM TILBYDER
KURSER OG
UDDANNELSE FOR
AT SIKRE OPTIMAL
ARBEJDS-
PLANLÆGNING OG
MINIMERE RISIKOEN
FOR STRESS.**

**SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN:
HUSK REFLEKSEN, OG BLIV
SET**



FDM har fokus på medarbejdertrivsel.

medarbejders kvalifikationer frem for køn, men vi stræber efter, at det underrepræsenterede køn til enhver tid udgør 30 procent eller derover. FDMs bestyrelse er medlemsvalgt, og her er der opsat et mål om, at bestyrelsens sammensætning skal svare til medlemsskaren.

TRIVSEL

I vores trivselspolitik har vi fokus på stress, mobning og konflikter. Vi tilbyder kurser og uddannelse for at sikre optimal arbejdsplanlægning og minimere risikoen for stress. Hvert andet år gennemføres en trivselsmåling blandt medarbejdere i FDM. Målingen skal i hver enkelt afdeling drøftes med henblik på at udarbejde en handlingsplan for fastholdelse af et højt trivselsniveau og forbedring af indsatsområder.

MEDARBEJDERUDVIKLING

Alle medarbejdere har hvert år en udviklingssamtale med deres leder. Samtalen munder ud i en personlig udviklingsplan, som skal sikre medarbejderens faglige og personlige udvikling.

SENIORPOLITIK

I forbindelse med den årlige medarbejderudviklingssamtale tilbydes medarbejdere, som er 60 år eller derover, en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen. Der kan som en del af seniorsamtalen indgås en individuel senioraftale, som

vil afhænge af medarbejderens arbejdsopgaver, ansættelsessted, ansvar, ressourcer m.m.

SYGEFRAVÆR OG FASTHOLDELSE

Senest fire uger efter første fraværsdag afholdes en sygefraværssamtale, hvor leder og medarbejder sammen udarbejder en fastholdelsesplan for medarbejderen. I samtalen indgår en dialog om de muligheder, FDM har, for at hjælpe medarbejderen dels gennem FDMs sundhedsordning, FDMs Hjælpe- og Støttefond, dels gennem andre mulige tiltag.



FDM uddelte gratis refleksker og klistermærker til børn for at give dem gode trafikvaner, og den danske formel 1-kører Kevin Magnussen var dansk frontfigur i kampagnen.



"Tænd baglygterne", lød budskabet i kampagne fra FDM.

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR, JF. ÅRSREGNSKABSLOVENS § 99 A

CSR – HANDLINGER OG RESULTATER – SAMFUND

Oplysning om trafiksikkerhed og forbrugerrettigheder var året igennem et fast element i FDMs nyhedsformidling og tilbud til bilisterne. Ud over at yde rådgivning til vores medlemmer brugte FDM egne kanaler som Motor, nyhedsbreve, fdm.dk samt de sociale medier til at udbrede viden, ligesom FDMs eksperter udtalte sig til medierne, når der var emner, som var relevante for bilisterne. Fdm.dk og FDMs profiler på de sociale medier samt den store medieomtale har været tilgængelige for hele offentligheden og ikke blot FDMs medlemmer, og vi er således nået bredt ud til den danske befolkning med vores budskaber om trafik-, rets- og forbrugersikkerhed. Der blev i alt produceret tæt ved 700 nyheder til fdm.dk, hvoraf ca. en tredjedel omhandlede veje, trafik, sikkerhed og miljø. Oplysning om trafik- eller forbrug-errelaterede emner udgjorde desuden to tredjedele af FDMs samlede medieomtale. Endelig blev der produceret 11 numre af medlemsmagasinet Motor, hvoraf en stor del af indholdet havde karakter af oplysning.

FLERE DRÆBTE

Efter en årrække med et lavt antal dræbte i trafikken ser 2016 desværre ud til at blive et år, hvor udviklingen vender med over 200 trafikdræbte. Efter lave ulykkestal i årets første halvdel er der sket en stigning i andet halvår. Det er navnlig

personbiler, der tegner sig for stigningen, men de nærmere årsager er endnu ikke afdækket. Et relevant spørgsmål er imidlertid, hvorvidt politiets strategi for og brug af fotovogne har været optimal. Politiets strategi har været at få gennemsnitsfarten ned på alle vejstrækninger – i udlandet er brugen af fartkontrol typisk mere målrettet og i øvrigt oftest synlig.

TRAFIKKULTUR

FDM er med i Sikker Trafiks forretningsudvalg. Derfor har det også været naturligt at støtte op om flere af de kampagner, som Sikker Trafik har lavet for at skabe mere opmærksomhed i trafikken. En af kampagnerne, 'Kør bil, når du kører bil', nåede alene på FDMs Facebook-side ud til 146.000 brugere og havde mere end 2.000 delinger, kommentarer og likes.

STAY BRIGHT

FDM lancerede sammen med sine europæiske søsterklubber en kampagne for at skabe gode refleksvaner hos de yngste skolebørn. Nedsat sigtbarhed i mørket gør det sværere for bilister at se cyklister og fodgængere. Som et led i kampagnen uddelte FDM 14.000 gratis refleksker og klistermærker til børn for at lære de yngste skolebørn gode refleksvaner, som de kan have med sig videre i livet. En række førende formel 1-kørere deltog i kampagnen på tværs af Europa for at sætte fokus på trafiksikkerhed og opfordre børn til at kunne blive set

i trafikken. Bl.a. deltog kørere som Felipe Massa og Nico Rosberg. Formel 1-køreren Kevin Magnussen er dansk ambassadør for kampagnen og opfordrede sammen med FDM børnene til at blive set i trafikken. Derudover valgte FDM at lave en videorap målrettet de unge. Opslaget blev set 38.000 gange, og videoen blev vist 14.000 gange på Facebook.

VELINFORMEREDE BILISTER

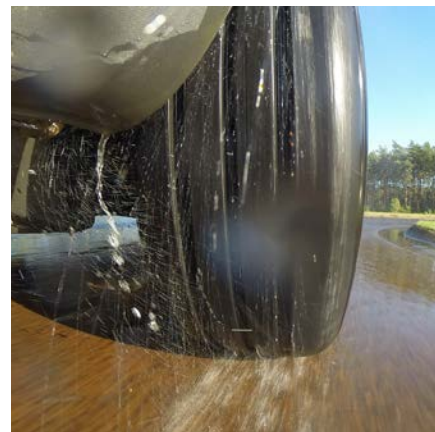
FDM og Vejdirektoratet deltager i mange fælles projekter. En af fællesinteresserne er oplysning af bilisterne om regler i trafikken. På FDMs Facebook-side blev der vist flere af Vejdirektoratets oplysningsfilm, der handlede om almen trafiksikkerhed. Der blev delt en video om særlige cykelbokse på vejene. Den nåede ud til 440.000 personer og fik over 1.500 delinger og kommentarer og næsten 75.000 likes. Et andet budskab var en opfordring til at holde afstand. Det nåede ud til 250.000 Facebook-brugere. Det mest populære opslag omhandlede en opfordring om at holde til højre. Videoen nåede ud til næsten en mio. personer og fik 12.000 likes og mere end 8.000 kommentarer og delinger.

HUSK BAGLYGTERNE

Var der noget, der også i 2016 kunne få bilisterne til tasterne på de sociale medier, så var det debatten om slukkede baglygter i trafikken. For selvom FDM løbende har gjort opmærksom på, at ikke alle biler automatisk tænder baglyg-



FDM har som en del af Euro NCAP siden 1997 testet sikkerheden i nye biler.



FDM foretog test af både sommer- og vinterdæk.

terne i mørke og regn og slud, så glemmer mange bilister stadig selv at tænde for baglygterne. Derfor lavede FDM en ny indsats på de sociale medier, hvor en række opslag skulle minde bilisterne om korrekt lygteføring. Sammenlagt nåede opslagene ud til 500.000 Facebook-brugere og fik mere end 2.500 delinger og kommentarer.

EURO NCAP

Gennem det uvildige sikkerhedssamarbejde Euro NCAP har FDM i flere år været med til at forbedre sikkerheden i bilerne. Fra kun at kollisionsteste bilerne har testen gennem årene udviklet sig til en egentlig sikkerhedstest, hvor især de nye sikkerhedssystemer som automatisk nødbremse og fartbegrænser i dag er afgørende for, hvor mange Euro NCAP-stjerner den enkelte bil kan få. Test fra 2016 viste, at samme bilmodel imidlertid kan have forskellige antal Euro NCAP-stjerner alt efter udstyrsniveau. Det gør det ikke just nemmere for bilkøbere, der går efter den bedst mulige sikkerhed. Skal forbrugerne vejledes bedst muligt, kræver det, at den enkelte sælger dels kender til de nye systemer, dels kender til sikkerheden i det konkrete udstyrsniveau og dermed antal Euro NCAP-stjerner. Euro NCAP kan i 2017 fejre 20-års jubilæum.

LAVPRISBILER SPARER PÅ SIKKERHEDEN

Sikkerhedssystemer er afgørende for, hvordan bilerne klarer sig i Euro NCAP's

sikkerhedstest. Selvom flere af systemerne i dag er standard i mange biler, er der stadig producenter, som har udgaver, som sælges uden en sikkerhedspakke. Især nye systemer som automatisk nødbremse og linjevogter højner sikkerheden, hvilket også afspejler sig i testresultatet. De høje danske afgifter kan imidlertid få bilkøbere til at vælge de billigere udgaver uden sikkerhedssystemerne. Det mener FDM er et stort problem for både bilejerne selv og trafik-sikkerheden generelt.

BILTEST

Motors test af brugte og nye biler indgår ofte i vurderingerne, når der skal handles bil. Testene indeholder oplysninger om sikkerhed, miljø, typiske fejl og FDMs ekspertvurdering. Motor testede i 2016 125 nye biler. Der blev gennemført to gruppetest, hvor flere biler sammenlignes, syv stortest samt ti dueltest, hvor to konkurrenter bliver sammenlignet med hinanden. Desuden blev der testet brugte biler i forbindelse med artiklerne 'Køb brugt med Motor'. Testene blev videreformidlet i både tekst, billeder og video via FDMs egne medier. Ud over test af nye og brugte biler blev der foretaget produkt- og sikkerhedstest af alt fra autostole til dæk. Der blev også lavet økonomiske test, som havde til formål at oplyse og vejlede bilejerne bedre.

DÆKTEST

Vinterdæk er bedst om vinteren. Det beviste FDMs store dæktest endnu en

gang. Men skulle man fristes til andre løsninger, så viste testen, at udvalgte helårsdæk ville være sikrere valg end at køre på sommerdæk hele året. Af syv testede helårsdæk klarede de tre sig enten gennemsnitligt eller bedre i de forskellige discipliner sammenlignet med sommerdæk. Det ene dæk havde endda også opnået et flot resultat i sommerdæktesten. Generelt var FDMs test af sommer- og vinterdæk noget af det mest læste indhold på fdm.dk, og de to test havde tilsammen mere end 475.000 sidevisninger på fdm.dk. Desuden valgte flere medlemmer også at søge individuel rådgivning på mail eller telefon om det rigtige dæk til lige netop deres bil.

AUTOSTOL DUMPEDE

Langt de fleste autostole klarede sig godt i FDMs to store autostoletest, der blev foretaget i samarbejde med en række søsterklubber og europæiske forbrugerorganisationer. Her blev også den nyeste sikkerhedsstandard, i-Size, hvor børn bl.a. sidder bagudvendt i længere tid, testet. Selvom det på papiret burde betyde en højere sikkerhed for barnet, viste det sig, at en af de nye stole dumpede med et brag i testen. Stolens metalramme knækkede sammen i frontalkollisionstesten, og var det sket i virkeligheden, havde det været fatalt. I løbet af 2016 testede FDM 46 autostole, hvoraf ni dumpede på grund af sikkerheden. Ud over sikkerheden blev autostolene også testet for skadelige



FDM tester og rådgiver om valg af den rigtige autostol.

stoffer, som de senere år har voldt flere producenter problemer. I år så det ud til, at producenterne havde taget ved lære af tidligere års dårlige miljøresultater. Kun få autostole havde problemer med skadelige stoffer, og kun to i en grad, så de dumpede. Det giver håb om, at producenterne endelig har fået styr på produktionen, for skadelige stoffer hører ikke hjemme i autostole.

PAS PÅ BRUGTE AUTOSTOLE

Det kan være fristende at spare penge ved at købe autostolen brugt. Men nogle af de stole, der er til salg, har alvorlige fejl og hjemmelavede reparationer – og dem skal man holde sig fra. En gennemgang af annoncer for brugte autostole, som FDM foretog, viste, at sælgerne ikke er blege for at sælge en stol, der er 'fikset med gaffatape'. FDM advarede i egne og eksterne medier om, at man aldrig bør købe en stol, hvor den beskyttende flamingo eksempelvis er i stykker, for så beskytter stolen ikke barnet optimalt. En autostol er foret med flamingo, og toppen af autostolen er særlig udsat, når stolen løftes, transporteres og monteres. Man ser ofte skader i dette område, og selv revner i flamingoen kan være kritisk. Ud over stolens tilstand er det vigtigt at holde øje med godkendelsesmærkaten på autostolen. Der skal være en gyldig godkendelsesmærkat på autostolen, for at den er lovlig.

VI VIL SELV EJE DATA

Danske bilister er blandt Europas mest skeptiske, hvad angår opsamlingen af data i nye biler. Det viste en undersøgelse foretaget af FDM i samarbejde med de europæiske bilklubbers paraplyorganisation, FIA. Men der er næppe nogen vej udenom. For når forbrugerne fremover køber ny bil, vil den i stigende omfang være udstyret med en dataopsamlingsenhed, der tillader overvågning og indsamling af data om brug af bilen. Det kan være data, såsom hvor bilen kører, om der skiftes fører, og de sidste 100 steder bilen har parkeret. For at sikre bilejernes ret til selv at afgøre, hvorvidt der skal opsamles data, og hvem der i givet fald får adgang til disse, var FDM og søsterorganisationerne i dialog med flere politikere på EU-plan. Der blev iværksat en oplysningskampagne under titlen 'My Car My Data', som bl.a. havde fokus på, at der mangler lovgivning på området. Kampagnen blev omtalt i 23 danske dagblade samt i radio og TV. FIA valgte at tildele FDM årets europæiske kommunikationspris på baggrund af FDMs arbejde med kampagnen. Allerede fra 2018 kan problematikken blive en realitet for bilisterne, fordi alle nye bilmodeller her skal være udstyret med det såkaldte eCall, som gør, at bilen selv kontakter alarmcentralen i tilfælde af en ulykke. Parallelt med det forventes bilproducenterne at installere løbende datakommunikation i bilerne.

DANSKE BILISTER ER BLANDT EUROPAS MEST SKEPTISKE, HVAD ANGÅR OPSAMLINGEN AF DATA I NYE BILER.

DER BLEV IVÆRKSAT EN OPLYSNINGSKAMPAGNE UNDER TITLEN 'MY CAR MY DATA'.

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN: MY CAR MY DATA



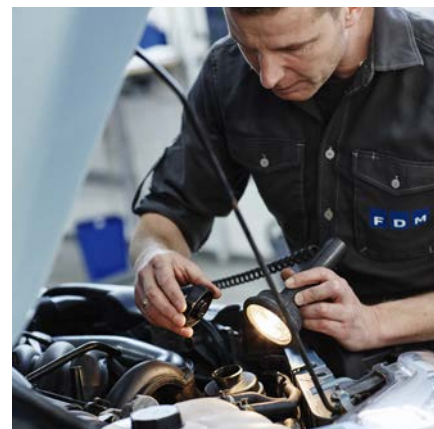
I DAG KAN BILEJERE MED **NØGLEFRI TEKNOLOGI** ÅBNE OG STARTE DERES BIL UDEN AT TAGE NØGLEN OP AF LOMMEN.

FDM FORETOG EN GENNEMGANG AF UDVALGTE VÆRKSTEDER: GARANTIE ER FOR RINGE.

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN: **NEMMERE AT STJÆLE BIL MED NØGLEFRI BETJENING**



FDM vandt europæisk kommunikationspris for arbejde med FIA-kampagne.



FDM satte fokus på forskellige tekniske problemstillinger ved nogle bilmærker.

BILEN KAN STJÆLES PÅ 15 SEKUNDER

I dag kan bilejere med nøglefri teknologi åbne og starte deres bil uden at tage nøglen op af lommen. Det er smart for forbrugeren, men det er også en ny mulighed, som biltyvene har fundet ud af at udnytte. For alle biler med nøglefri teknologi kan åbnes og startes, hvis blot tyvene har det rigtige udstyr. For at illustrere problemet var FDM i Tyskland for at se, hvordan tyvene arbejder. Princippet er, at tyvene har to enheder, hvor den ene taler med bilen, mens den anden fisker koderne til at åbne bilen og starte motoren ud af den originale bilnøgle. Det eneste, det kræver, er, at tyvene er tæt på bil og nøgle, og at de har det rigtige udstyr. Derfra går det hurtigt. Faktisk kan bilen stjæles på bare 15 sekunder. Tyvenes nye system kaldes for 'Fiskestangen'. Bilen kan stjæles via et signal, der kan gå igennem husmure. Det gør biler med nøglefri systemer mere udsatte end biler med ældre låsesystemer. Når en bil stjæles uden brug af den originale nøgle, står man som bilejer i en svær situation, for bevisbyrden ligger ikke ved forsikringsselskabet, men hos bilejeren. Det er altså op til den enkelte at bevise, at bilen er blevet stjålet. Derfor advarede FDM bilejerne om den nye metode og gav råd om, hvordan man bedst muligt kan sikre sig mod tyveri.

ALVORLIGE FEJL I SLUTSEDLER

Når man køber eller leaser en ny bil, kribler det ofte i fingrene for at få lov at

skrive under på slutsedlen eller kontrakten. Men før man gør det, er det vigtigt at huske at tage forbehold for FDMs godkendelse. Fejl, mangler og ulovlige vilkår er nemlig fortsat mere reglen end undtagelsen i de slutsedler, bilkøberne får til underskrift. Det viste en gennemgang, som FDM foretog, af godt 1.200 slutsedler. Mere end halvdelen af forhandlerens slutsedler var så fulde af fejl og mangler, at FDM dumpede dem. Hver syvende slutseddelse var så problematisk, at handlen helt blev frarådet. FDM opfordrede bilkøberne til at få slutsedlen gennemgået inden bilkøbet og oplyste bilisterne om, at slutsedlen ikke er et standarddokument. Derfor er det vigtigt at tage forbehold for f.eks. FDMs eller en anden juridisk eksperts godkendelse, så man ikke bliver snydt.

PROBLEMBILER

Det var ikke kun slutsedlerne, der var problemer med. På baggrund af medlemshenvendelser blev der sat fokus på forskellige tekniske problemstillinger ved nogle bilmærker. FDM valgte at kontakte bilimportørerne og fik forhandlet nogle aftaler på plads, hvor bilejerne blev stillet bedre, end de ellers ville være blevet. Der blev oprettet særlige nyhedsbreve, som ejerne af bilmærkerne kunne tilmelde sig, hvis de ville holdes løbende orienteret, når der var nyt i sagen om deres bilmærke.



FDM driver to af Danmarks største og mest moderne køretekniske anlæg: FDM Jyllandsringen og FDM Sjællandsringen.



FDM rådgav om biløkonomien bag bilferien.

VÆRKSTEDSGARANTI ER FOR RINGE

Biljerne må ofte kigge langt efter garanti på det arbejde, værkstedet udfører, og de reservedele, som værkstedet bruger på deres biler. En gennemgang, som FDM foretog, af ti udvalgte værkstedskæder, viste, at kun få af kæderne giver garanti på det udførte arbejde, og at kun seks har garanti på de anvendte reservedele. Gennemgangen viste også, at der selv inden for samme værkstedskæde kan være forskel på, om det enkelte værksted overhovedet tilbyder garanti, og i så fald hvor længe. FDM valgte at udarbejde en toårig garantistandard, som branchen blev opfordret til at bruge. Værkstedsportalen Autobutler valgte at indføre den nye garantistandard på alle de reparationsaftaler, som formidles gennem portalen. FDM håber, at flere værksteder vil indføre standarden i løbet af de kommende år.

KURSER FOR BILISTER

FDM driver to af landets bedste og mest moderne køretekniske anlæg: FDM Sjællandsringen og FDM Jyllandsringen. Her kan både nyuddannede og erfarne bilister træne deres køreteknik året rundt under kyndig vejledning af FDMs professionelle instruktører. Mere end 20.000 bilister benyttede i 2016 FDMs køretekniske anlæg i forbindelse med køreskoleundervisning og køretekniske kurser for private eller firmaer, ligesom færdselspolitiet og lastvogns- og buschaufførerne gennemgik ekstra køre-

træning. Også MC-ejerne gjorde brug af FDMs anlæg. I foråret blev der gennemført flere kurser for motorcyklister på forskellige niveauer. Endelig deltog mere end 560 skoleelever i et særligt cykelkursus for 5.-klasser på FDM Sjællandsringen. Her blev eleverne gjort bevidste om de risikofaktorer, de særligt skal være opmærksomme på, når de begiver sig ud i trafikken på cykel.

SPORTSCAR EVENT

FDMs køretekniske anlæg lagde igen bane til Sportscar Event, som har til formål at samle penge ind til kræftsyge og ulykkesramte børn. Eventen gav en række kræftramte børn chancen for at få opfyldt en drøm om at køre i en hurtig racerbil på FDMs baner i Silkeborg og Roskilde. Mod betaling kunne publikum også få en tur i en racerbil. Årets indsamlingsløb til Børnecancerfonden tiltrak op mod 2.300 mennesker på FDM Jyllandsringen og 6.000 på FDM Sjællandsringen, og i alt blev der samlet over 2,8 mio. kr. ind til børnene.

DRIVERS EVENT OG UOPMÆRKSOMHED

FDMs køretekniske anlæg i Roskilde lagde bane til sikkerhedsevenen rettet mod unge bilister, Drivers Event. Mere end 4.000 deltog i en actionfyldt dag med streetrace, drifting, rally cross-biler, dragstere og en vild crashtest. Alt sammen med det formål at sætte fokus på trafikikkerheden. Trafikstyrelsen meldte ud, at den fra 2017 ikke længere

har mulighed for at støtte Drivers Club og Drivers Event. Derfor arbejdes der på at finde nye måder at finansiere de forebyggende initiativer. 'Driving Skills for Life' var titlen på et trafikikkerhedsskabende arrangement, som blev holdt på FDM Sjællandsringen. Eventen var arrangeret af Ford, som inviterede unge mellem 18 og 24 år til at teste deres evner bag rattet. Der var specielt fokus på uopmærksomhed under kørslen. En video på YouTube om kørsel med stoffer i blodet blev vist mere end 200.000 gange.

SKRU NED FOR SOLEN

For femte år i træk støttede FDM koncernen den store soloplysningskampagne, som Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden står bag. I alt uddelte FDM travel og FDMs testcentre 1.400 foldere med gode råd om solbeskyttelse og 3.000 aktivitetshæfter til børn med små opgaver, der er knyttet til en lille historie om figurerne Sunny og Solvej. Kampagnen blev omtalt i egne medier. Desuden kunne de rejsende på fdm-travel.dk finde gode solråd til ferien.

BILLIGST AT KØRE PÅ FERIE

For at hjælpe de rejsende med at lægge et realistisk budget beregnede FDMs forbrugerøkonom omkostningerne ved at køre selv på ferie. Omkostningerne blev ud fra priseksempler fra FDM travel sammenlignet med, hvad det koster, hvis man i stedet vælger at flyve. Udregningerne tog udgangspunkt i en



En forkert pakket feriebil udgør en sikkerhedsrisiko i trafikken.



Det er alt for dyrt at leje autostol i udlandet, kritiserede FDM.

familie med to voksne og to børn og fem sydeuropæiske destinationer. Med udgangspunkt i de kørselsomkostninger, der er forbundet med selve køreturen, som f.eks. benzin, så viste beregningerne, at bilen er den billigste løsning. Ved at tage bilen kunne en familie spare helt op mod 12.000 kr.

DYRT AT LEJE AUTOSTOL

For ringe udvalg, for dårlig produktinformation og alt, alt for dyre. Der var hårde ord fra FDM til biludlejningsselskaberne, når det gælder udlejning af autostole til børn. Kritikken kom, efter at FDM havde undersøgt prisniveau, udvalg og produktbeskrivelse af autostole hos fire af de største biludlejningsselskaber: Avis, Hertz, Sixt og Budget. Undersøgelsen viste, at selvom priserne svinger en smule selskaberne imellem, betaler forbrugerne stadig, hvad der ligner overpris for en uges leje på fire udvalgte feriedestinationer. Eksempelvis tog et selskab det, der svarer til 982 kr., for en uges leje af én autostol. Dermed kan prisen på leje af to autostole nemt overstige, hvad det koster at leje selve bilen. Det var dog ikke kun prisniveauet, den ifølge FDM var gal med. Også informationerne om og udvalget af autostolene var samlet set for dårlige, og det er svært at gennemskue, hvad det er for et produkt, man får.

MINDRE TILFREDSE BILEJERE

De danske bilejere er mest tilfredse med BMW, viste FDMs store AutoIndex-

undersøgelse. Trods rekordhøjt bilsalg er tilfredsheden med de enkelte bilmærker dog generelt dalet. BMW var for femte år i træk det bilmærke, de danske bilejere samlet set er mest tilfredse med, mens Volvo og Mercedes-Benz lå på de to efterfølgende pladser. Til gengæld var sidste års nummer tre, Audi, dumpet ned på en femteplads. Årets AutoIndex var dog præget af mislyde. Mens tilfredsheden med bilerne og oplevelsen hos forhandlerne og værkstederne de senere år har været stigende, faldt den i årets undersøgelse. Kun syv af de 22 bilmærker er gik frem; resten gik tilbage.

GOD BILFERIE MED BØRNENE

Masser af sunde snacks, korrekt monterede autostole, underholdning og sjove lege. Det er et godt udgangspunkt for en vellykket kørselsferie med børn på bagsædet. FDM samlede en række gode råd til kørselsferie med de mindste. Ud over at sørge for DVD-afspillere, iPads, smartphones og andre elektroniske underholdningsmidler anbefalede FDM, at man også tænker i gammeldags lege, som ikke kræver internet og batteri. Vigtigt er det dog at sørge for at dele turen op, holde rigeligt med pauser undervejs og f.eks. besøge forlystelsesparker og komme ud at strække benene ca. hver anden til tredje time, da jævnlige pauser kan modvirke køresyge, særligt hvis børnene kommer ud at lege.

PAK SIKKERT

Sommerferieoppakning, campingvogn eller lange ture på den tyske autobahn stiller særlige krav til bilen. Derfor er det vigtigt, at man sikrer sig, at bilen er klar til sommerens ferie, så turen ikke stopper halvvejs. FDM opfordrede til at tjekke bremsevæske, kølesystem, kølevæske, motorolie og kabine-/pollenfilter samt bilens dæk. Ud over bilens teknik er det vigtigt, at man pakker bilen korrekt og med omtanke, så bagagen ikke udgør nogen sikkerhedsrisiko, hvis uheldet er ude. Har man en tagboks, bør kun de lette ting komme derop, og hvis man har et stort åbent bagagerum, som i eksempelvis en stationcar, er det en god idé at købe et gitter til at sætte bag ved bagsædet. Det er i øvrigt godt at pakke en ekstranøgle til bilen, hvis uheldet skulle være ude, lød nogle af FDM-rådene til en sikker bilferie.

DYR MOBIL

Turen afsted på sommerferie kan særligt for de mindste være lang. Her kan underholdning på tablets og smartphones på bagsædet lette rejsen. Men når kørselsturen går ned gennem Europa, er det en god idé at tjekke, om dataroaming også er slået fra på børnenes udstyr. For en køretur på tværs af grænser kan blive dyr i data, hvis man ikke er opmærksom på, at spil, musik og videoer kan være koblet til internettet. FDM opfordrede til at sætte børnenes udstyr på flytilstand for at lukke ned for dataforbruget og minimere batteriforbruget.



I forlængelse af VW-sagen var FDM med til at teste virkningen af Volkswagens opdateringer.

Desuden delte FDM information om, hvilke tankstationer i Tyskland der tilbyder gratis wi-fi, og som man derfor med fordel kan gøre stop ved undervejs.

HUSK PAPIRER OG MÆRKATER

Hvert år pakker 300.000 danskere bilen og kører på ferie. Men turen sydpå kræver forberedelse, særligt når det kommer til, hvilke rejsedokumenter man skal have med til familien. For inden familien tager afsted på kørselv-ferie og mange hundrede kilometers motorvejskørsel, er det vigtigt at kende regler og love for bilkørsel i de lande, man skal igennem. Det gælder både udstyr, vejafgifter, miljømærker og lovpligtige papirer. Derfor lavede FDM en oversigt med det lovpligtige udstyr.

DYRT AT OVERTRÆDE FÆRDELSLOVEN

En lidt for tung fod på speederen eller en glemt sikkerhedssele kan udgøre en sikkerhedsrisiko, men det kan også være med til at gøre sommerens kørselv-ferie til en dyr fornøjelse. Bødetaksterne i Europa varierer fra land til land, og det kan være en jungle at finde rundt i. Derfor udarbejdede FDMs tyske søsterklub, ADAC, en oversigt over bødestørrelserne i 31 europæiske lande, som FDM kommunikerede til medier og medlemmer. FDM opfordrede til at overholde love og regler og altid køre efter forholdene.

CSR – HANDLINGER OG RESULTATER – MILJØ/KLIMA

MILJØSNYD

En skandale af dimensioner kan man roligt kalde sagen om de mange biler fra Volkswagen-koncernen, der var blevet snydt med. FDM har siden sagens begyndelse varetaget de danske bilisters interesser ved at holde bilisterne orienteret og løbende indhente ny information om sagens udvikling. Noget godt kommer der sandsynligvis ud af 'VW-sagen'. EU er i færd med at revidere reglerne for typegodkendelse af nye biler og efterkontrol af markedet. De kan forhåbentlig være med til at sikre, at forbrugerne faktisk får biler, der også til hverdag kan leve op til de flotte resultater fra laboratoriet. Sagen har også bragt andre bilproducenter i fokus, og den kan måske også blive startskud til, at bilindustrien for alvor sætter kræfter ind på at udvikle gode alternativer til benzin- og dieseldrevne biler.

OPDATERINGEN VIRKEDE

Danske dieseldbilejere, der var berørt af VW-skandalen, behøver ikke i første omgang at være bekymrede for den varslede opdatering af bilernes software. Opdateringen, der i Danmark er obligatorisk, ser nemlig ikke ud til at påvirke bilernes brændstofforbrug, ydeevne eller udledning af emissioner negativt. Det viste forskellige test, som de europæiske bilklubbers paraplyorganisation, FIA, som FDM er en del af, foretog. I den første

HVERT ÅR PAKKER
300.000 DANSKERE
BILEN OG KØRER PÅ
FERIE.

FDM OPFORDREDE
TIL AT **OVERHOLDE**
LOVE OG REGLER OG
ALTID KØRE EFTER
FORHOLDENE.

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN:
PAK BILEN RIGTIGT FØR
SKIFERIEN



FDM INDSAMLEDE
12 TONS PAP, PAPIR
OG FOLIE TIL
GENANVENDELSE.

**ELBILISTER KAN MED
FORDEL LADE
ELBILEN HELT OP,
INDEN DE KØRER
HJEMMEFRA.**

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN:
**KØR GRØNT – ALT ANDET ER
HELT SORT**



Prisen på el er langt fra så strømlinet som på benzin og diesel, viste gennemgang, Motor lavede.



FDM indsamlede 12 tons pap, papir og folie til genanvendelse.

test blev i alt fire biler med den berørte 2.0-liters dieselmotor testet før og efter opdateringen af bilernes motorstyring med den softwareløsning, som de tyske myndigheder godkendte i 2016. De uvildige test viste, at opdateringen virkede ved at nedbringe de skadelige NOx-gasser, uden at det i nævneværdig grad har ændret bilernes øvrige præstationer negativt. FDM fastholder imidlertid sin bekymring for den effekt, opdateringen kan have på lidt længere sigt, og derfor vil det fortsat være en sag, FDM vil følge tæt for at sikre forbrugernes interesser. VW-sagen berører omkring 90.000 danske bilejere.

DYRT AT LADE ELBILEN UDE

Elbilister kan med fordel lade elbilen helt op, inden de kører hjemmefra. Det er nemlig markant dyrere at lade strøm på de offentlige ladestandere, viste en sammenligning af priserne fra FDM. For mens priserne på benzin og diesel er til at få øje på i gadebilledet, er det omvendt svært at få overblik over 'brændstofbudgettet', hvis bilen kører på el. Prisen på el er langt fra så strømlinet som på benzin og diesel, og det kan gøre det svært for elbilister at overskue, hvad det koster at køre en kilometer. FDMs gennemgang viste, at priserne på en kilowatt-time svingede meget, og at der kan være over 100 procent i prisforskel på en kilowatt-time, alt efter hvor man lader, og om man har et abonnement. FDM advarede om, at 'forkert' adfærd ligefrem kan gøre det dyrere at køre på el end på diesel.

HYBRIDEJERE VANDT VIGTIG SAG

Ejere af opladningshybridbiler, der har både en elmotor og en benzin- eller dieselmotor, må gerne lade bilens batteri op på en elbilparkeringsplads. Det fastslog Østre Landsret i en sag, hvor et FDM-medlem havde fået en parkeringsafgift for at oplade sin hybridbil på en elbilparkeringsplads i København. I sin kendelse henviste Østre Landsret til, at oplysningstavlen på parkeringspladsen ganske vist angav, at pladsen kun må benyttes af elbiler. Men da ordet elbil ikke er nærmere defineret i hverken færdselsloven eller vejafmærkningsbekendtgørelsen, og da både elbiler og opladningshybridbiler kan benytte parkeringspladsens opladningsstandere, mente landsretten, at parkeringsafgiften var pålagt med urette.

KØR GRØNT

FDM tilbød året igennem både firmaer og private at deltage i kurser, hvor de kunne lære at køre mere grønt. Over 100 personer deltog i disse kurser på FDMs to køretekniske anlæg.

AFFALD TIL GENBRUG

FDM sender pap, papir, glas, folie, plast og jern til genanvendelse og har i det daglige arbejde fokus på genanvendelse af affald, herunder papir og pap. I 2016 blev der indsamlet 12 tons pap, papir og folie til genanvendelse. Internt er der fokus på at minimere papirforbruget. I alt blev der i 2016 bestilt 720.000 stykker papir. For at minimere papirspildet



FDM tilbød førstehjælpskursus til medarbejdere, der ikke tidligere havde været på kursus.



FDMs elforbrug faldt med hele seks procent.

blev der indkøbt mere intelligente printere, der først udskriver printet, når brugerne står ved maskinen.

MAGASINER PÅ MILJØVENLIGT PAPIR

FDMs medlemsmagasin Motor er en af Danmarks største tryksager i magasin-kategorien. Derfor er det vigtigt for FDM at sikre, at Motor belaster miljøet mindst muligt. Det blev i 2016 sikret ved at svanemærke Motor efter de kriterier, som Dansk Standard har opstillet. Disse kriterier foreskriver bl.a. brug af miljørigtigt papir, brug af vegetabiliske og vandbaserede trykfarver, energibesparelser i trykprocessen og en række andre miljøtiltag inden for materialer, produktionsproces og arbejdsmiljø. I 2016 blev hvert nummer af Motor trykt i gennemsnitlig 255.000 eksemplarer, MotorClassic i 12.000 eksemplarer, og magasinet FRI i 8.000 eksemplarer.

ELFORBRUG

I forbindelse med ombygningen af FDM-huset i 2015 har der været fokus på også at minimere elforbruget ved bl.a. at lave automatisk tænd-sluk-lys. På udvalgte, væsentlige målere faldt FDMs elforbrug med seks procent fra 2015 til 2016, men i forbindelse med ombygning af FDM-huset i 2015 var der et meget lavt strømforbrug. Derfor giver en sammenligning af årsforbruget med 2014 et mere retvisende billede. I forhold til 2014 er der således brugt 19 procent mindre strøm.

HANDLINGER OG RESULTATER – MENNESKERETTIGHEDER/ MEDARBEJDERE

REDEGØRELSE FOR DEN KØNSMÆSSIGE SAMMEN-SÆTNING AF LEDELSEN

ANSÆTTELSE OG KØN

Målsætningen om 30 procent repræsentation af kvinder på det øverste ledelsesniveau er ikke indfriet, da andelen af kvinder i FDM koncernens ledelse udgør 21 procent. I forbindelse med nyansættelser og udnævnelse af ledere vil kompetencer og kvalifikationer fortsat være i fokus, når den rigtige kandidat skal vælges. 17 procent af bestyrelsesposterne var besat af kvinder, hvilket er på niveau med målsætningen.

SENIORPOLITIK

Andelen af medarbejdere over 60 år udgjorde i 2016 knap ni procent. I forbindelse med deres årlige MUS-samtale blev et særligt senior-MUS-spørgeskema besvaret. Skemaet blev brugt til en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen, således at trivslen opretholdes.

SYGEFRAVÆR OG FASTHOLDELSE

Det gennemsnitlige sygefravær i FDM koncernen svarede til 6,24 sygedage pr. medarbejder pr. år, hvilket er lidt lavere end sygefraværet i den private sektor og væsentlig lavere end sygefraværet i den kommunale og regionale offentlige sektor og lavere end i 2015. FDMs ledelse vil fortsat have fokus på at nedbringe sygefraværet yderligere gennem bl.a. fraværssamtaler for derigennem at øge trivslen.

PRAKTIKANTER/JOBPRØVNING

FDM vil gerne hjælpe unge ind på arbejdsmarkedet. Derfor har vi studenter ansat i bl.a. FDM rådgivning, presse og kommunikation og markedsafdelingen. FDM har også i 2016 haft flere personer i praktikforløb og personer i jobprøvning.

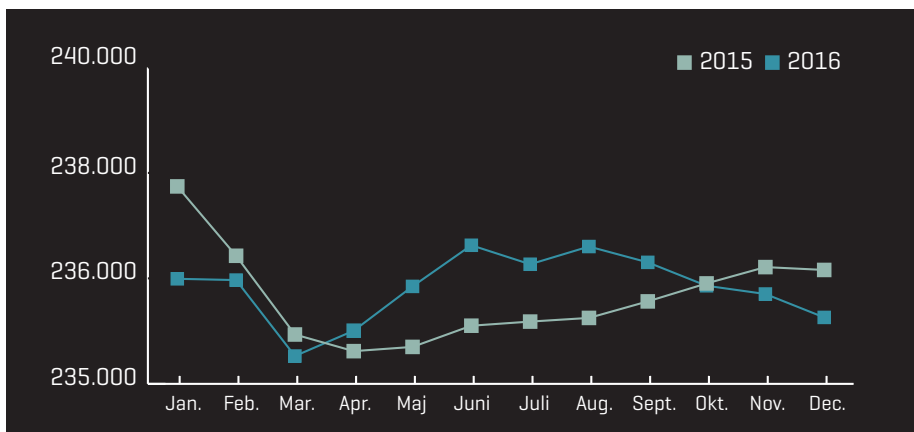
FØRSTEHJÆLP

FDM udbød et førstehjælpskursus til de medarbejdere, der ikke tidligere havde været på et. 16 medarbejdere deltog. Dermed har mere end 120 ansatte været på kursus i førstehjælp og er i stand til at yde førstehjælp i trafikken.

**I LØBET AF 2016
HAVDE FDM MERE
END 200.000
MEDLEMS-
HENVENDELSER
ENTEN PÅ MAIL,
TELEFON ELLER
VED PERSONLIGT
FREMMØDE.**

**I LØBET AF 2016
VAR DER MERE
END 11 MIO.
BESØG PÅ FDM.DK**

SCAN KODEN, OG MØD FDM
PÅ YOUTUBE.COM



Ved årets udgang var der et lille fald i antallet af medlemmer, og det betød, at FDM gik ind i 2017 med 236.000 husstande som medlemmer.

MEDLEMMERNES FDM

TILFREDSSTILLEND KONCERNRESULTAT

FDM kom ud af 2016 med et tilfredsstillende koncernresultat. Det samlede overskud er påvirket af ekstraordinære omkostninger til forretningsudvikling. Enkelte forretningsområder nåede ikke budgetmålet, og derfor vil der fortsat være fokus på at sikre vækst og overskud i FDMs forretningsenheder.

NYT MEDLEMSTAL

I løbet af 2016 havde FDM mere end 200.000 medlemshenvendelser enten på mail, telefon eller ved personligt fremmøde. Desuden var der en stigning i henvendelser og spørgsmål via de sociale medier. Dermed gjorde mange medlemmer brug af de services, som FDM tilbyder. Ved årets udgang var der et lille fald i antallet af medlemmer, og det betød, at FDM gik ind i 2017 med 236.000 husstande som medlemmer. Det var færre end forventet, men et mindre fald end året før. FDM har stadig en ambitiøs plan for at øge antallet af medlemmer, og derfor vil medlemstigning og fastholdelse af de eksisterende medlemmer også være i fokus i 2017. FDM ser bl.a. et vækstpotentiale blandt familier med bil i husstanden, men vil også have fokus på nye målgrupper.

PLUSMEDLEMSKAB OG KØREKLAR

I løbet af året blev der løbende arbejdet med at skabe attraktive medlemskabsmodeller. Bl.a. blev der lanceret et Plus-medlemskab. Medlemmer, der

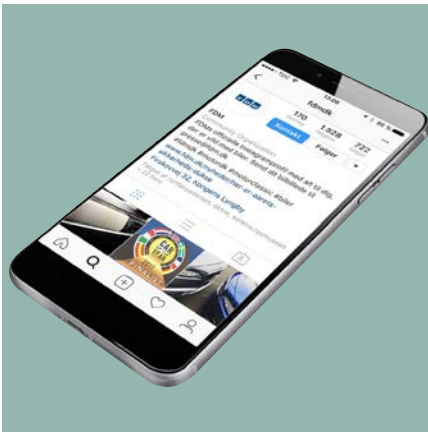
både har FDM-medlemskab og vejhjælp, forsikring eller køreklar, blev automatisk flyttet over som Plus-medlemmer med en række fordele som bl.a. reparationskontrol, fri stenslagsreparation og én dags fri billeje i forbindelse med booking af en pakkerejse hos FDM travel. Desuden blev 'køreklar' lanceret som et nyt koncept, hvor medlemmerne kan købe abonnement på tre årlige ydelser fra et udvalg af FDM test og bilsyns produkter.

DIGITAL KOMMUNIKATION

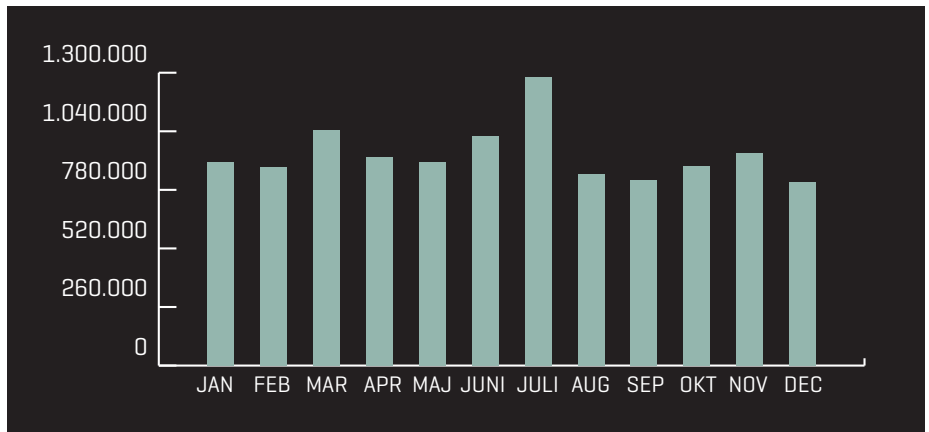
Digitaliseringen har gjort det muligt at øge relevansen og tilgængeligheden på forskellige platforme døgnet rundt. En del af FDMs overskud blev brugt på at investere i udvikling af nye digitale produkter og sikre midler til innovation. Det betød, at der blev arbejdet med at skabe og udvikle nye digitale, innovative produkter og services. Desuden var der øget fokus på samspillet mellem de kanaler, FDM kommunikerer på, og kundeoplevelsen.

CHAT

Der er mange måder at søge rådgivning på. Som et supplement til mail og telefonen blev der indført en chatfunktion, hvor medlemmerne kunne søge svar på de mere simple spørgsmål relateret til deres medlemskab. Chatfunktionen blev positivt modtaget og gav en øget fleksibilitet for medlemmerne i deres kontakt med FDM.



FDM kom på Instagram.



FDM.dk havde mere end 11 mio besøg.

NYHEDSBREVE OG APPS

FDMs nyhedsbreve er en vigtig kanal til at holde medlemmerne opdateret med viden om FDMs services og nyheder, der er relevante for bilisterne. 93.000 modtog FDMs medlemsnyhedsbrev, mens 73.000 fik tilsendt det særlige nyhedsbrev til ikke-medlemmer. Derudover blev der sendt en række tilbudsnyhedsbreve ud, mens FDM travel sendte et særligt rejsenyhedsbrev til 263.000 modtagere. Ud over nyhedsbreve tilbyder FDM også en række apps. På alle platforme er disse apps blevet downloadet næsten 670.000 gange. Mest populær er FDM benzinpriser med mere end 290.000 downloads.

MERE END 11 MIO. BESØG

En stor del af den viden, medlemmerne og kunderne efterspørger, findes også digitalt. I løbet af året var der mere end 11 mio. besøg på fdm.dk, og i alt blev der set næsten 24 mio. siders indhold. Mere end halvdelen af besøgene skete via mobil eller tablet. Noget af det mest populære indhold var FDM-test, bl.a. af dæk, og færdselsregler i udlandet, som havde mange besøg særligt i sommerferieperioden.

45.000 FACEBOOK-FØLGERE

En stor del af FDMs kommunikation foregik også på de sociale medier. Her blev der debatteret forbruger- og trafikpolitiske temaer, delt bilrelateret viden og søgt rådgivning. Gennem hele året fik FDM nye følgere, og ved årets udgang

fulgte 45.000 danskere FDM på Facebook.

INSTAGRAM OG TWITTER

FDM har et ønske om at være til stede der, hvor vores medlemmer er. I den sammenhæng fylder de sociale medier mere og mere i medlemskommunikationen. På Twitter blev der diskuteret politiske temaer mellem de forskellige trafikantgrupper og branche- og interesseorganisationer samt politikere og medier. FDM åbnede også op for en Instagram-profil, hvor målgruppen var det mere bilinteresserede publikum. Her blev der delt og kommenteret billeder af biler.

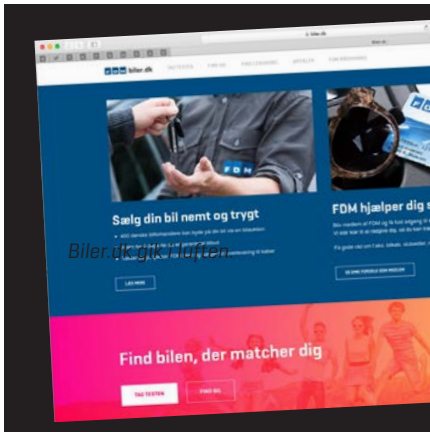
VISUEL KOMMUNIKATION

Den digitale udvikling stiller krav til, at kommunikationen er målrettet og varieret. Her er video bl.a. et vigtigt værktøj som supplement til den skrevne tekst. FDM producerede mere end 120 videoindslag i 2016 til fdm.dk, ligesom der blev lavet kortere og tekstede versioner til Facebook og Instagram. I alt blev der set mere end 8.400 timers video via fdm.dk. Mest populær var videoen om, hvor nemt det er at stjæle en bil med nøglefri betjening.

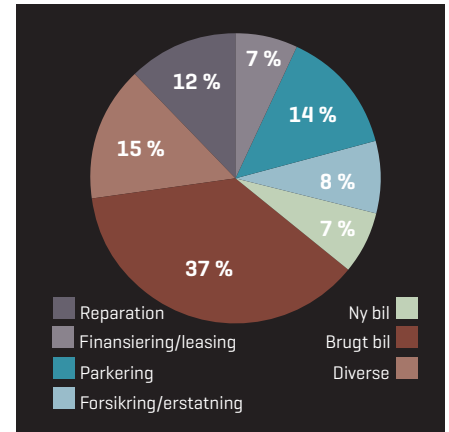
VALG TIL FDMs BESTYRELSE OG KREDSE

I oktober blev der afholdt valg til FDMs repræsentantskab i kredsene 4, 6 og 9 for den kommende fireårige periode. I alle tre kredse var der ved opstillingsfris-

tens udløb ikke anmeldt flere kandidater, end der var ledige pladser, og der blev derfor konstateret fredsvalg. Ni nye kandidater indtrådte i repræsentantskabet, og samtidig udtrådte syv medlemmer. De årlige kredsmøder i repræsentantskabet blev afholdt i efteråret. Her blev der samtidig afholdt kredsformands- og suppleantvalg i kredsene 1, 4, 6, 9 og 10. På bestyrelsesniveau var der valg til FDMs medarbejderes to repræsentanter i FDMs bestyrelse. Her blev Kurt Holm Carlsen fra FDMs testcenter genvalgt, mens Morten Kirkegaard fra FDM travel blev valgt ind som ny medarbejderrepræsentant i bestyrelsen.



Motor gennemførte en læserundersøgelse.



Især sager om brugte biler gav anledning til henvendelse til FDMs rådgivning.

FDMs FORRETNINGER

VEJHJÆLP

Mange af FDMs medlemmer har tilkøbt vejhjælp som en del af deres medlemskab. FDM vejhjælp bliver fortsat udfordret af konkurrencen fra bl.a. forsikrings-selskaberne, og det betød en lille nedgang i antallet af vejhjælpsrisici. Der arbejdes på nye produkter til lancering primo 2017, der gennem øget relevans for medlemmerne kan vende denne udvikling. Ud over at hjælpe private bilister med vejhjælp varetog FDM vejhjælp også en lang række mobilitetsaftaler via det internationale samarbejde ARC.

FLADE BATTERIER

Vintervejret har det med at komme bag på bilisterne og skabe travlhed hos vejhjælpselskaberne. Det er særligt batteriet, der har det med at give op, når den første nattefrost bider sig fast. Faktisk er flade batterier den hyppigste årsag til, at vejhjælpen rykker ud, når temperaturen falder. Ifølge tal fra FDM vejhjælp handler hver femte af vinterens assistancer om at yde førstehjælp til livløse biler. FDM opfordrede bilisterne til at få ladetilstanden kontrolleret og eventuelt få skiftet batteriet. FDM tilbød som en del af en vejhjælpskampagne bilisterne at få tjekket batteriet og udskiftet det, hvis ladetilstanden var for dårlig.

FORSIKRING

Alle bilister skal have en lovpligtig ansvarsforsikring, og derfor er forsikring et af de kerneprodukter, FDM gerne vil tilbyde medlemmerne. Ved årets

udgang varetog FDM Forsikring over 60.000 policer for FDM-medlemmerne, og der var således en vækst i tilgangen i forhold til tidligere år. FDM Forsikring, som er en del af LB Forsikring, blev kåret af Forbrugerrådet Tænks blad 'Tænk Penge' som 'Bedst i test' på pris i forhold til dækning, bilforsikring, indboforsikring, husforsikring, rejseforsikring og ulykkesforsikring. Det var ottende gang, at en forsikring fra LB-koncernen fik dette prædikat.

LAVERE PRIS PÅ BILFORSIKRINGEN

Færre skader, et mildere vejr samt større sikkerhed i bilerne og på vejene var blandt årsagerne til, at LB Forsikring og hermed også FDM Forsikring valgte at sænke priserne på bilforsikringen. Derudover kunne medlemmer, der havde haft indboforsikring hos FDM Forsikring i mindst seks år, glæde sig over, at de fik del i den samlede overskudsdeling på 43,6 mio. kr., som blev fordelt mellem kunderne i LB-koncernen.

BILER.DK GIK I LUFTEN

I efteråret lancerede FDM biler.dk. Det nye site er et værktøj, bilkøbere kan bruge, når de skal vælge en ny bil. Ud fra en række kriterier som størrelse, behov og økonomi bliver brugeren matchet med en række biler. Desuden kan brugerne læse FDMs test af en given bil. Sitet henvender sig til de bilkøbere, som ikke har særlig meget erfaring med biler. Ud over at få inspiration til den nye bil kan brugerne også læse baggrundsartikler

om vigtige overvejelser, når der skal vælges bil. Desuden henviser sitet også til FDMs relevante ydelser som eksempelvis medlemskab af FDM, rådgivning, slutseddelgennemgang, billån, forsikring og FDMs bilagent, hvor det er muligt at sælge bilen. I slutningen af året blev den nye service udvidet, så brugerne også kan finde relevante leasingtilbud.

ØGET RÅDGIVNINGSBEHOV

Der var en stigning i antallet af medlemmer, der tog kontakt til FDM for at få juridisk eller teknisk rådgivning. Over 52.000 medlemmer gjorde brug af deres medlemsfordel, og i 2.400 af tilfældene var der behov for, at FDM gik ind i sagen. Igen i år var det især brugte biler, der var årsag til henvendelsen, efterfulgt af problemer med parkering og reparationer. De mange tillokkende leasingtilbud rettet mod privatbilisten medførte også, at der kom en stigning i antallet af henvendelser om finansiering og leasing.

I RETTEN FOR MEDLEMMET

Ikke alle sager kunne løses selv med FDM som mægler. Derfor endte flere sager ved domstolene. En af sagerne handlede om ophævelse af et bilkøb, hvor bilen efter leveringen viste sig at være behæftet med alvorlige fejl og mangler. Ud over spørgsmålet om ophævelse indeholder sagen også det mere principielle spørgsmål om, om forbrugeren ud over købesummen også har krav på at få tilbagebetalt sine omkostninger i forbindelse med finansieringen



FDM tilbød som en del af en vejhjælpskampagne bilisterne at få tjekket batteriet og udskiftet det, hvis ladetilstanden var for dårlig.

af bilen. Ud over administration m.m. dækker finansieringsomkostningerne over den relativt høje provision, forhandleren modtager for at formidle lånet. Selvom FDM fik medhold i flere punkter, valgte FDM at søge om at få sagen indbragt for Højesteret. Sagen er endnu ikke afgjort. FDM vil fortsat føre retssager, hvis det vurderes, at sagen er principiel, eller at en afgørelse vil kunne hjælpe mange andre bilister.

ØGET GARANTI I FDMS NETBUTIK

God forbrugerbeskyttelse er en vigtig mærkesag for FDM. Derfor valgte FDM at indføre tre års garanti på alle varer købt i FDMS netbutik. Garantien er væsentlig bedre end de to års reklamationsret, man har ifølge købeloven, hvor der reelt set kun er seks måneders garanti. Dermed sendte FDM et vigtigt signal om, at det er kvalitetsvarer, der sælges i netbutikken. FDM har en ambition om, at flere skal benytte FDMS netbutik. For at signalere at FDMS netbutik kan benyttes af alle, blev medlemspriserne afskaffet, og i stedet blev der indført en kategori med særlige medlemstilbud. I hele 2016 var der mere end 1,2 mio. besøg via netbutik.fdm.dk.

HØJ LÆSERTILFREDSHED

Motor gennemførte i 2016 den hidtil mest omfattende læserundersøgelse, som bestod af både en kvalitativ og en kvantitativ del. Læserundersøgelsen bekræftede, at Motor er en meget vigtig faktor i at fastholde medlemmerne, men

gav også vigtige input til områder, hvor medlemsmagasinet kan forbedres og være med til at give endnu flere medlemmer en god oplevelse. Resultaterne af undersøgelsen vil indgå i arbejdet med at relancere Motor som en del af FDMs indholdsstrategiske arbejde i løbet af 2017.

HØJ KUNDETILFREDSHED

Mere end 12.000 personer har vurderet FDM, FDMs netbutik og FDM travel på vurderingssiden trustpilot.dk. FDM og FDMs netbutik har begge fem ud af fem mulige stjerner og ligger meget højt med en trustscore på henholdsvis 9,4 og 9,5, mens FDM travel ligger på 7,0, hvilket svarer til fire stjerner og dermed en score i den rigtige ende af skalaen. Kundetilfredsheden bliver også målt via FDMs egne systemer, og også her var der en meget høj tilfredshed med kontakten med FDM og med FDMs ydelser.

FDMS MAGASINER

Generelt har danske magasiner oplevet et fald i læsertallet over de seneste år. Motor oplevede i 2016 et lille fald i læsertallet og har nu 410.000 læsere. For at sikre at Motors indhold stadig kommer ud til bilejerne, var der også i 2016 øget fokus på at sikre kobling mellem det analoge medie og de digitale kanaler, bl.a. via produktion af videoindhold. Interessen for FDMs specialmagasin MotorClassic stiger fortsat, og ved årets udgang var der 8.500 faste abonnenter, mens der blev solgt 1.500 eksemplarer i løssalg.

DER VAR EN
STIGNING I
ANTALLET AF
MEDLEMMER, DER
TOG KONTAKT TIL
FDM FOR AT FÅ
JURIDISK ELLER
TEKNISK
RÅDGIVNING.

INTERESSEN
FOR FDMS
SPECIALMAGASIN
MOTORCLASSIC
STIGER FORTSAT.

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN:
VEJHJÆLP MED
AUTOTEKNIKBILEN



OGSÅ I 2016 TILBØD
FDM FLERE **SÆR-
ARRANGEMENTER**
FOR FDMs
MEDLEMMER OG
**SATTE NY REKORD
FOR BILLETSALGET.**

**FDM JYLLANDS-
RINGEN KUNNE
I 2016 FEJRE
50-ÅRS
FØDSELSDAG.**

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN:
FÅ RABAT ME DIT FDM
FORDELSKORT



FDMs testcentre er med til at sikre, at bilisterne har adgang til en uvildig gennemgang af bilen inden et bilkøb, i forbindelse med en reparation eller ved tilbagelevering af leasingbilen.

RABATTER OG FORDELE

Der blev i årets løb indgået nye aftaler med større rabatter til FDMs medlemmer. Der blev bl.a. indgået en samarbejds-aftale med Circle K [tidligere Statoil], som gav medlemmerne 21 øre i rabat på både benzin og diesel samt 15 procent rabat på enkeltvask af bil. Dermed kunne FDM tilbyde to attraktive brændstofaf-taler til medlemmerne. Tivoli var fortsat en af de meget benyttede rabatter, men da medlemmerne skulle kåre den bedste rabataftale, blev det medlemsrabatten med byggemarkedskæden Bauhaus, der fandt vej til førstepladsen.

EVENTS FOR MEDLEMMERNE

Også i 2016 tilbød FDM flere særar-rangementer for FDMs medlemmer og satte ny rekord for billetsalget. De mest populære arrangementer var det imponerende skøjteshow med disney-figurer, Disney on Ice, og særvisioning af udstillingen 'Fra Kongehusets gemmer' på Amalienborgmuseet, hvor medlemmerne efter lukketid fik adgang til alle de sjove historier bag de mange udstillede genstande.

TJEK-IND I VÆKST

FDMs testcentre er med til at sikre, at bilisterne har adgang til en uvildig gennemgang af bilen inden et bilkøb, i forbindelse med en reparation eller ved tilbagelevering af leasingbilen. Antallet af test lå på niveau med 2015, mens der var en stigning i antallet af indtjekning af leasingbiler for leasingudbydere.

Synsmarkedet var året igennem præget af øget priskonkurrence.

TILSYN OG EGENKONTROL

FDMs testcentre havde i alt 57 kontrol-besøg fra Færdselsstyrelsen. Alle besøg blev klassificeret med betegnelsen a, hvilket betyder, at bilsynene var ud-ført korrekt. Dermed lå FDM langt over landsgennemsnittet. Ud over kontrol fra Færdselsstyrelsen gennemførte FDM også selv kontrol af det arbejde, der udføres i testcentrene. Kontrollen bestod i enten at overvære f.eks. en brugtbiltest eller kontrollere det arbejde, der var udført efterfølgende. Også det årlige ISO-tilsyn fra Det Norske Veritas faldt godt ud. Her blev der ikke fundet afvigelser, og gennemgangen viste, at FDMs testcentre fortsat lever op til de kvalitetskrav, der stilles.

KVALITETS- OG STIKPRØVEKONTROL

Ud over at lave test og syn for både for-brugere og forhandlere stod FDMs test-centre også for løbende stikprøvekontrol af værkstedskæder. Aftalerne indebærer, at virksomheden efter kontrollen forplig-ter sig til at rette op på eventuelle fejl og mangler. Ved kontrollen bliver der bl.a. foretaget en vurdering af de fysiske for-hold, kundemodtagelsen, aftalegrund-laget, service- og reparationsarbejdet og udstyret.



Mere end 100.000 danskere oplevede en af de syv DTC-afdelinger på tæt hold.



Kevin Magnussen satte banerekord på FDM Jyllandsringen.

TEMPO 100

Op til sommerferien blev der åbnet op for danske Tempo 100-godkendelser af campingvogne og trailere, således at godkendte påhængskøretøjer må køre 100 km/t. i Danmark. Det var en lovændring, FDM havde kæmpet for i mange år. Den nye godkendelse kunne bl.a. foretages hos FDM test og bilsyn, som i mange år har foretaget Tempo 100-godkendelser for danske campister, der ønskede at køre på ferie via de tyske veje.

NY ASFALT

FDM Jyllandsringen kunne i 2016 fejre 50-års fødselsdag, og for første gang siden 1966 startede sæsonen med et helt nyt underlag. For ligesom det er vigtigt at vedligeholde og reparere vejene, er det nødvendigt at vedligeholde og reparere et anlægs belægning. Sidst i februar blev maskinerne sat i gang, og ny belægning af banen samt asfaltering af FDM Jyllandsringen blev påbegyndt. FDM Jyllandsringen er den eneste racerbane i Danmark med FIA-godkendelse, hvilket bl.a. stiller store krav netop til banens vedligeholdelse og belægning.

DTC

Årets sæson i Danish Thundersport Championship blev på mange måder skelsættende. Som altid bød klassen på masser af tæt race, men 2016-sæsonen bød også på nye rekorder, nye vindere og ikke mindst en ny mester. Kasper H. Jensen kunne i sin blot anden sæson

vinde mesterskabet foran erfarne navne som Jan Magnussen, Casper Elgaard og Ronnie Bremer, og han var i den grad med til at understrege, at den nye generation af danske racerkørere er klar til at give den gamle garde kamp til stregen. Det skete alt sammen foran Danmarks største motorsportspublikum. For selvom DTC-løbene blev vist på TV 2 Sport, mødte rigtig mange danskere op for at se racet, hvor det hele foregår – nemlig på racerbanerne. 30.000 valgte at se et af de tre løb på FDM Jyllandsringen. Tilskuermæssigt var det største løb dog Classic Race Aarhus, hvor 40.000 tilskuere var til stede. Da året var omme, havde mere end 100.000 danskere oplevet en af de syv DTC-afdelinger på tæt hold. Med udgangen af året overtog FDM det fulde ansvar for driften og udviklingen af Danmarks bedste motorsportsserie, DTC.

KENDISRACE

Hverken fodboldspilleren, rapperen eller komikeren kunne hamle op med blærerøvens evner på fire hjul. Ti kendte danskere dystede som optakt til DTC's GP Danmark om, hvem der er bedst bag et rat i FDMs særlige eventracerbiler. Selvom vejret gav udfordringer, røg kun én kører af banen, og Mads Christensen, bedre kendt som Blærerøven, kunne hæve pokalen.

BOYBANDSTJERNE KØRTE DTC

Selvom man er med i et boyband, kan man godt have andre talenter end sang.

Det har bl.a. Shane Lynch fra boybandet Boyzone, der ud over at være popidol også er en dygtig racerkører. DTC-vindere fra 2015, Casper Elgaard, havde derfor inviteret sangeren til at køre en af holdets to biler i forbindelse med DTC-gadeløbet i Aarhus. Selvom det ikke blev til sejr, kørte popstjernen fire point ind og beviste, at der er mange, der kan have glæde af at køre motorsport.

50 ÅR GAMMEL BANEREKORD

Et minut, syv sekunder og 49 tusindele. Sådan lød den eksisterende banerekord for lukkede racerbiler på FDM Jyllandsringen. Men den rekord slog den danske formel 1-stjerne Kevin Magnussen i forbindelse med FDM Jyllandsringens 50-års jubilæum. Her satte han på en meget våd bane og under stor medie- og publikumsopbakning ny banerekord på 01.05.22.

TALENTSERIE FOR RACERKØRERE

FDM lancerede en ny racerserie, FDM Sport, hvor ambitionen var at drive en forholdsvis billig motorsportsserie, hvor motorsportstalenter kunne modnes inden overgangen til de større racerbiler. Serien skulle køres sammen med Danmarks bedste motorsportsserie, DTC, så kørerne kunne udnytte den synergi, der er ved at køre sammen med landets bedste racerkørere. Ved finalen i FDM Sport på FDM Jyllandsringen kunne 21-årige Max Klinkby-Silver tage trofæet og kalde sig første vinder af FDM Sport. Selvom sæsonen bød på sportslig suc-

**FDM TRAVEL ER
FOR TREDJE GANG
I TRÆK KÅRET AF
FORBRUGERNE
TIL DET BEDSTE
FERIEREJSE-
BUREAU.**

**I ALT VALGTE
100.000 DANSKERE
AT BOOKE DERES
REJSE HOS
FDM TRAVEL.**

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN:
DTC FINALE 2016



FDM travel er for tredje gang i træk kåret af forbrugerne til det bedste ferierejsebureau.

ces, så var der mange udfordringer med materiellet, supporten og leverancen af reservedele. Det betød, at der var udsigt til øgede driftsudgifter, og dermed holdt forudsætningen for serien ikke, og FDM valgte at lukke serien ned.

FREM GANG FOR FDM TRAVEL

FDM travel tog de første skridt i retningen mod en ny strategi, hvor der vil være endnu mere fokus på kernen i FDM, nemlig bilen og kørsel selv-ferie med lejebil på destinationen eller i egen bil hjemmefra. Det er ambitionen, at FDM travel skal være eksperter på oplevelser undervejs på ferien. Som en konsekvens af dette blev der lukket ned for salget af bl.a. Disneyland Paris. Strategien bar frugt, og ved årets udgang var der et tilfredsstillende økonomisk resultat.

BEDSTE FERIEREJSEBUREAU

FDM travel er for tredje gang i træk kåret af forbrugerne til det bedste ferierejsebureau. Dermed har FDM travel vundet priser fire gange de seneste fem år. Prisen blev uddelt ved Danish Travel Award, hvor FDM travel vandt kategorien i konkurrence med samtlige danske rejsebureauer. Det var de danske forbrugere, som stemte på FDM travel som vinder, og det er et udtryk for, at der er en høj tilfredshed med FDM travels kompetencer og produkter.

100.000 REJSENDE

Rigtig mange tog bilen på ferie, men havde brug for hjælp til at finde et hotel

eller en feriebolig, endnu flere af vores kunder kombinerede flyet med leje af bil eller autocamper, og endelig var der de rejsende, der kun havde brug for en flybillet. I alt valgte 100.000 danskere at booke deres rejse hos FDM travel. Mest populær var USA, men inden for Europa var det især rejser til Spanien, Italien, Tyskland, Frankrig og England, der blev efterspurgt af de rejselystne danskere. Samtidig var der en stor vækst i rejsende til Australien og New Zealand, selvom efterspørgslen på disse destinationer er mindre i forhold til de førstnævnte.

STØRST PÅ USA

USA har i flere år været et af de rejsemål, hvor FDM travel er dominerende. I 2016 rejste ca. 360.000 danskere på ferie i USA, hvor de 24.000 valgte at rejse med FDM travel. For at give endnu mere inspiration til rejselystne danskere udgav FDM travel et særligt USA-rejsemagasin i coffee-table-format på 164 sider. Det store format gav mulighed for at inspirere på en ny måde og var med til at understrege den viden, FDM travel har som dansk markedsleder inden for ferierejser til USA.

USA RUNDT FOR 25 KR.

For bare 25 kr. var det i foråret muligt at få en forsmag på alt, hvad USA har at byde på. For tredje gang slog FDM travel dørene op for Danmarks største USA-rejsemesse. Her kunne de besøgende opleve alt fra spændende rejseforedrag og klassiske motorhomes til det ameri-



For at give endnu mere inspiration til rejselystne danskere udgav FDM travel et særligt USA-rejsemagasin i coffee-tabel-format på 164 sider.

kanske køkken, og de kunne besøge de mange stande med udstillere fra USA. Mere end 4.000 besøgte rejsemessen.

PÅ CYKEL I USA

FDM travel lancerede som det første rejsebureau i Danmark kørselv-cykelture i USA, hvor eventyrlystne danskere kan opleve USA med kørselv-feriens fleksibilitet og cykelferiers nærhed. De rejsende har seks forskellige ture at vælge imellem fra Californiens vindistrikter over Floridas kyster til Mississippis plantager. På alle ture bliver der stillet forskellige cykler til rådighed, og på nogle ture er der også elcykel. Grupperne bliver fulgt af en følgebil, som kører med bagagen, og som hjælper, hvis der skulle ske punkteringer, eller hvis nogen bliver trætte undervejs. Konceptet blev lanceret med baggrund i, at der generelt har været en stigende efterspørgsel efter aktive ferier, hvor man kan bevæge sig og bruge kroppen, mens man oplever omgivelserne.

ITALIEN IGEN FAVORIT

Kørselv-ferien er en fantastisk måde at opfylde behovene for alle i familien. Bilen giver frihed og fleksibilitet til at blande oplevelserne, så hele familien får sine ønsker opfyldt. Tusindvis af danske familier kørte afsted på kørselv-ferie med børnene på bagsædet og kufferterne i bagagerummet. For godt hver anden gik turen til støvlelandet. Dermed indtog Italien igen pladsen som danskernes foretrukne kørselv-destination. På an-

denpladsen over kør selv-favoritdestinationer lå Frankrig efterfulgt af Tyskland.

SIDSTE NUMMER AF FRI

Manglende interesse for at tegne abonnement på FDMs camping og fritidsmagasin FRI betød, at den ottende udgave også blev den sidste. FDM vil fortsat producere campingrelateret indhold til FDMs andre kommunikationskanaler og tilbyde rådgivning, services og rabatter til medlemmerne.

**TUSINDVIS AF
DANSKE FAMILIER
KØRTE AFSTED PÅ
KØR SELV-FERIE
MED BØRNENE PÅ
BAGSÆDET.**

**FOR TREDJE
GANG SLOG FDM
TRAVEL DØRENE OP
FOR DANMARKS
STØRSTE
USA-REJSEMESSE.**

SCAN KODEN, OG SE VIDEOEN:
FDM TRAVEL HOLDT USA
REJSEMESSE



KONCERNOVERSIGT

FDM

100 %

FDM travel A/S

100 %

FDM test og bilsyn A/S

100 %

FDM vejhjælp A/S

100 %

FDM-DTC
Motorsport A/S

NØGLETAL 2016

Hoved- og nøgletal for koncernen

	2016, t.kr.	2015, t.kr.	2014, t.kr.	2013, t.kr.
Medlemskontingent	119.843	118.061	118.663	119.558
Indtægter i alt	791.828	826.847	854.452	925.966
Årets resultat	3.889	1.832	22.916	15.444
Egenkapital	412.582	410.258	409.321	386.405
Balancesum	720.663	692.862	627.991	585.405
Nøgletal				
Antal medlemmer	236.200	236.800	238.819	241.512
EBITA-margin [%]	-1,58	-1,89	1,72	1,12
Egenkapitalandel [%]	57	59,0	65,0	66,0
Egenkapitalforrentning [%]	1,26	0,45	5,76	4,08

KONCERNENS RESULTATOPGØRELSE FOR 2016

	2016, t.kr.	2015, t.kr.
Nettoomsætning	791.828	826.847
Vareforbrug	-508.767	[546.655]
Andre eksterne omkostninger	-103.580	[106.347]
Personaleomkostninger	-163.969	[154.874]
Afskrivninger	-23.602	[30.227]
Driftsresultat	-8.090	[11.256]
Finansielle indtægter	13.357	14.274
Finansielle omkostninger	-1.225	[1.284]
Resultat før skat	4.042	1.734
Skat af årets resultat	16	1
Årets resultat	4.026	1.735
Minoritetsinteresser	-137	97
Årets resultat herefter	3.889	1.832

KONCERNENS BALANCE 31. DECEMBER 2016

	2016, t.kr.	2015, t.kr.
Immaterielle anlægsaktiver	39.492	47.463
Materielle anlægsaktiver	203.990	191.500
Finansielle anlægsaktiver	133.403	132.728
Anlægsaktiver	376.885	371.691
Varebeholdninger	11.466	10.628
Tilgodehavender	96.896	85.415
Værdipapirer	220.801	213.604
Likvide beholdninger	14.615	11.524
Omsætningsaktiver	343.778	321.171
Aktiver	720.663	692.862
Egenkapital	412.258	410.896
Langfristede gældsforpligtelser	29.233	29.165
Kortfristede gældsforpligtelser	278.848	252.801
Gældsforpligtelser	308.081	281.966
Passiver	720.663	692.862

FDMs BESTYRELSE



Steen Torp-Hansen – formand samt medlem af
forretningsudvalget – kreds 5



Torkil Hattel – næstformand samt medlem af
forretningsudvalget – kreds 4



Thomas Bang Jeppesen – medlem af
forretningsudvalget – kreds 7



Søren Gudbjerg – kreds 1



Torben Weber Andersen – kreds 2



Ina-Maria Nielsen – kreds 3



Michael Fønsskov Mathiesen – kreds 6



Poul Erik Jørgensen – kreds 8



Lars Germann – kreds 9



Henning Balle – kreds 10



Morten Kirkegaard – medarbejdervalgt



Kurt Holm Carlsen – medarbejdervalgt

FDMS DIREKTION OG LEDELSE



Thomas Møller Thomsen
koncernchef, adm. direktør



Carsten Møller
økonomidirektør



Marianne Illum
direktionssekretariat



Torben Lund Kudsk
økonomisk-politisk sekretariat



Barbara Borre Lange
presse og kommunikation



Peter Bruhn
FDM online



Bo Christian Koch
Motor



Søren Deichmann
salg- og medlemservice og rådgivningen



Kåre Carlsen
innovation og forretningsudvikling



Henning Pedersen
FDM test og bilsyn, køreteknik og motorsport



Anders A. Andersson
FDM fordele, vejhjælp og forsikring



Anders Iversen
FDM travel, adm. direktør



Jesper Ewald
FDM travel, indkøb og produktion



Jan Højborg-Henriksen
FDM travel, salg og marketing



Hans Krag Morild
FDM travel, Tech

KREDS 1

- 1 Søren Gudbjerg*
Borghaven 38
2500 Valby
- René Honoré
Ribegade 17, 1. th.
2100 København Ø
- Michael Knop
Pilestræde 45, 5. sal
1112 København K
- 2 vakante pladser
- 2 Karsten Kræmer
Nordstrandparken 23
2791 Dragør
- 3 Peter Kastoft*
Peter Bangs Vej 60, 3. th
2000 Frederiksberg
- Christian Murmann
Edvard Glæsels Vej 1
2000 Frederiksberg
- 4 Kim Kettner
Askeløkken 5
3700 Rønne

KREDS 2

- 6 Bent Jespersen
Sponecksvej 13B
2820 Gentofte
- Henrik Eugène Darville
Hviégardsparken 101
2800 Kgs. Lyngby
- 1 vakant plads
- 7 Torben Weber Andersen*
Rude Vang 40
2840 Holte
- Jens Juel Thiis
Kikhanebakken 4
2840 Holte
- 8 Lars Egede Franyó
Herlev Hovedgade 186B
2730 Herlev
- Nicolai Geslau*
Knuds Alle 28
2800 Kgs. Lyngby
- 1 vakant plads

KREDS 3

- 9 Ina-Maria Nielsen*
Nyvej 21, 1. th.
2600 Glostrup
- Karl-Erik Høholt Jensen*
Strandbovej 46
2650 Hvidovre

- Svend Carstensen
Rødovrevej 19
2610 Rødovre
- 10 Poul Pabian
Syvbjergvej 217
2625 Vallensbæk
- 1 vakant plads
- 11 René Rhodin Erichsen
Dronning Margrethesvej 18C
4000 Roskilde
- Torben Greve
Pilestykke 5, Svogerslev
4000 Roskilde
- 1 vakant plads
- 12 Stig Hoffmann Johansen
Skolevej 14
4622 Havdrup
- Svend Heiselberg
Højmarksvej 8
2690 Karlslunde
- Flemming Tholstorff
Toftholmsvej 17
2690 Karlslunde

KREDS 4

- 13 Toril Hattel*
Kirsebærhaven 12
3480 Fredensborg
- Ulf Steiness
Odinshøjvej 29
3140 Ålsgårde
- Henrik Gunst Smith
Killedalen 70
3400 Hillerød
- 1 vakant plads
- 14 Morten Johan Lintrup
Uffesvej 9
3600 Frederikssund
- Susanne Stokkebro Bech
Dådyrvej 113
4050 Skibby
- 1 vakant plads
- 15 Trine Lengård Hansen
Fugleøjevej 6
3670 Veksø
- Jens Kristian Juul-Zeuthen
Harmonivej 13
3650 Ølstykke

KREDS 5

- 16 Lars Aagard*
Stjernedalen 3
4300 Holbæk
- Kim Madsen
Vallestrupvej 13
4300 Holbæk

- 1 vakant plads
- 17 Kjeld Krageskov
Klosterbanken 18
4200 Slagelse
- Helle Jürgensen
Felixvej 3, Slots Bjergby
4200 Slagelse
- Claus Würtzen
Skytteengen 21
4230 Skælskør
- Lotte Lindahl Andreasen
Frederiksvej 12
4180 Sorø
- 18 Steen Torp-Hansen*
Rosagervej 28
4720 Præstø
- Dorte Larsen
Bruntoftevej 1, Sørup
4863 Eskilstrup
- 1 vakant plads

KREDS 6

- 19 Erling Uhrbrand Jensen
Fredensgade 27
5000 Odense C
- E. Brix Jørgensen
Blåkløkkevej 21
5250 Odense SV
- Peter Juel Thiis Knudsen
Ølstedgårdvej 37
5230 Odense M
- Keld Andersen
Gråbrødre Plads 1, 1 - 28
5000 Odense C
- 20 Ole Gundersen
Pilehaven 2
5610 Assens
- 1 vakant plads
- 21 Michael Fønsskov
Mathiesen*
Granvej 133
5540 Ullerslev
- Finn Boye Kristensen*
Mellemvej 35
5700 Svendborg

KREDS 7

- 22 Michael Flintholm
Lobelievej 1
8541 Skødstrup
- Bertel Bang
Toftesvinget 22
8250 Egå
- 3 vakante pladser
- 23 Thomas Bang Jeppesen*
Agerhønebakken 30
8660 Skanderborg

- 1 vakant plads
- 24 Helle Toft Hansen*
Lupinvej 2
8382 Hinnerup
- René Møller Jensen
Buskelundtoften 32
8600 Silkeborg
- 1 vakant plads
- 25 Niels Raasted
Bakkehegnet 40
8400 Ebeltoft
- Lars Hesselo
Møgelbjerg 39
8500 Grenå

KREDS 8

- 26 Martin Lundsager
Allegade 7
7600 Struer
- Kjeld Nedergaard Hansen
Søhusvej 41
7660 Bækmarksbro
- Johnni Bager
Liseborg Bakke 15
8800 Viborg
- 27 Niels Jørn Vejs Jeppesen
Højager 3
7490 Aulum
- Henrik Egetoft Pedersen
H. C. Ørstedes Vej 34
7400 Herning
- 28 Poul Erik Jørgensen*
Kærmindevej 6
7800 Skive

- Torben Skovgård Nielsen*
Trapsandevvej 86
7700 Thisted
- 29 Henning Barsøe
Violvej 176
8700 Horsens
- 1 vakant plads
- 30 Thomas Sindberg Martinsen
Niels Kjeldsensvej 31
7323 Give
- Christian Hørby Jensen
Ridefogedvej 3
6040 Egtved

KREDS 9

- 31 Søren Bach
Søndervang 20
9800 Hjørring
- Torben Egebo
Ørnevej 8
9800 Hjørring

- Jes Møller Christensen
Mossøparken 10
9700 Brønderslev
- 32 Jørgen Maibom*
Møllevænget 18
9430 Vadum
- Kristian Bengaard
K. E. Færgemanns Vej 20
9000 Aalborg
- Henrik Højlund Larsen
Hellevej 4
9230 Svenstrup J
- 1 vakant plads
- 33 Lars Germann*
Egevangen 8
8900 Randers

- Claus Brink
Tegløvænget 92, Als
9560 Hadsund

- 1 vakant plads

KREDS 10

- 34 Henning Balle*
Kapelvej 3
6720 Fanø
- Willi Weber
Linde Allé 2
6760 Ribe
- 35 Hjalmar Nielsen
Carstensgade 79
6270 Tønder
- 36 Hans Peder Thøgersen
Færøvej 2
7200 Grindsted
- Brian Thøgersen*
Åglimt 1 A
7200 Grindsted
- 37 Ernst Kold
Ravnskobbelt 4, Stovgaard
6400 Sønderborg
- 38 Morten Dahl Rask
Rugbjergvej 7, Rugbjerg
6230 Rødekro
- 1 vakant plads
- 39 Adam Eggert
Vejrmossegårds Allé 2
7000 Fredericia

- 40 Torben Birkelund Damsø
Kobbelskoven 16,
Strandhuse
6000 Kolding
- Peter Ubbe
Degnevænget 15
6000 Kolding

ADRESSER

FDM

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 23 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 10 37 67 18

FDM-BUTIKKER

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V

FDM TRAVEL A/S

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 11 60 11
fdm-travel@fdm-travel.dk
www.fdm-travel.dk
CVR-nr. 26 19 42 10

REJSEBUREAUER

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby
Kattebjerg 3, 4700 Næstved
Vindegade 26-28, 5000 Odense
Søndergade 70, 1., 8000 Aarhus C
Dumpen 23, 8800 Viborg
Ladegaardsgade 4, 1., 9000 Aalborg

FDM TEST OG BILSYN A/S

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 13 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 31 07 59 39

TESTCENTRE

Taastrupgårdsvej 28, 2630 Taastrup
Brydehusvej 18, 2750 Ballerup
Løjtegårdsvej 153, Tårnby,
2770 Kastrup
Firskovvej 22, 2800 Kgs. Lyngby
Lokesvej 2, 3400 Hillerød
Darupvang 19, 4000 Roskilde
Bornholmsvej 7, 4200 Slagelse
Profilbuen 1, 4700 Næstved
Egegårdsvej 3, Hjallese, 5260 Odense S
Agtoftsvej 1 D, 6400 Sønderborg
Spangsbjerg Møllevej 99,
6705 Esbjerg Ø
Tonne Kjærsvvej 64, Erritsø,
7000 Fredericia
Vesterballevej 7 D, Erritsø,
7000 Fredericia
Vestre Engvej 52, 7100 Vejle
Nybovej 7, 7500 Holstebro
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V
Grenåvej 337, 8240 Risskov
Bredhøjvej 5, 8600 Silkeborg
Vestergade 5, 8900 Randers
Håndværkervej 20, 9000 Aalborg
Frederikshavnvej 255, 9800 Hjørring

FDM KØRETEKNIK

FDM Sjællandsringen, Abildgårdsvej 17,
4000 Roskilde
Tlf. 46 13 61 00

FDM Jyllandsringen, Skellerupvej 38,
Resenbro, 8600 Silkeborg
Tlf. 86 85 33 22




FDM VEJHJÆLP A/S

Firskovvej 32
2800 Kongens Lyngby
Tlf. 70 13 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 30 58 28 96

FDM FORSIKRING

Farvergade 17
1463 København K
Tlf. 33 91 66 88
www.fdmforsikring.dk
CVR-nr. 16 50 08 36

LOKATIONER

-  FDM test og bilsyn
-  FDM travel
-  FDM køreteknik





FDMs AMBITION MOD 2020

“FDM vil i 2020 være anerkendt som den individuelle persontransports markante og samlede talerør, der gennem dyb faglig indsigt, høj troværdighed og bred berøringsflade sætter de relevante og nødvendige dagsordener.

FDM vil i 2020 være positioneret som hele Danmarks førende bilklub, der på forretningsmæssigt grundlag tilbyder relevante og værdiskabende services for det enkelte medlem.”

KERNEVÆRDIER

Viden: Vi har de dygtigste eksperter inden for teknik, jura og andre relevante områder, som bilisten har brug for rådgivning inden for.

Troværdighed: Vi skal forblive en kompetent og uafhængig organisation, der tjener bilistens interesse.

Dynamisk: Vi er en levende og synlig organisation for den moderne bilist, der tilpasser sig bilistens skiftende behov og løbende viser vejen med fremsynede tiltag.

Aktiv holdning: Vi har klare holdninger inden for de politiske og forbrugerpolitiske områder og er med til at sikre, at det er en positiv oplevelse at være bilist.



FIRSKOVVEJ 32 · 2800 KONGENS LYNGBY
TELEFON 45 27 07 07 · FDM@FDM.DK · WWW.FDM.DK