

FDMs årsberetning 2017

- [Nyt fdm.dk](#)
- [Ny forsikringspartner](#)
- [Nyt fdm-travel.dk](#)



FDM – Danmarks største forbruger- og interesseorganisation

FDM er med næsten en kvart mio. husstande som medlemmer landets største forbruger- og interesseorganisation. FDM arbejder for, at livet med bil skal være lettere, billigere og sjovere. På den politiske bane arbejder FDM for en lavere bilbeskatning, mere sikkerhed i trafikken, en bedre infrastruktur, sikre og miljøvenlige biler samt bedre forbrugervilkår for bilejerne.

Ved siden af opgaven som talerør og politisk kontakt for bilejerne driver FDM rejsebureau og testcentre, hvor bilen kan blive testet og synet, samt køretekniske anlæg. Derudover tilbyder FDM medlemmerne forsikringer og vejhjælp i samarbejde med eksterne partnere og er involveret i dansk motorsport. FDM rådgiver desuden medlemmerne i forbrugermæssige, juridiske og tekniske spørgsmål, ligesom organisationen tilbyder at føre flere af medlemmernes sager ved domstolene.

Desuden står FDM bag Motor, som med over 386.000 læsere er Danmarks største bilmagasin.

Indholdsfortegnelse

FDM som interesseorganisation og forbrugernes vagthund	4
CSR – politik	7
CSR – redegørelse for samfundsansvar	11
Medlemmernes organisation	20
FDMs services	24
Koncernoversigt	30
Nøgletal, resultatopgørelse og balance	31
FDMs bestyrelse og direktion	33
Adresser	34







Registreringsafgiften på biler blev reguleret for tredje år i træk.



Brotaksten på Storebæltsbroen blev nedsat.

FDM som interesseorganisation og forbrugernes vagthund

Lavere bilafgifter for tredje år i træk

For tredje år i træk blev registreringsafgiften på biler reguleret. Årets regulering betød en afgiftslempelse på de fleste biler, men ændrer ikke ved, at Danmark stadig har nogle af verdens højeste bilafgifter. Reguleringen blev hilst velkommen af FDM. Det er positivt, at danskerne nu for tredje år i træk får billigere biler, og at politikerne faktisk har lyttet til FDM og bilbranchen. Afgiftsomlægningen er det første skridt i retning af et mere moderne afgiftssystem, der peger i retning af både lavere afgifter, løbende afgifter og mere tekniske afgifter. Netop de tre principper, FDM har arbejdet for.

Genberegning af leasingydelse

Et af formålene med at omlægge afgifterne var at sætte en stopper for en leasingfidus, som betød, at nogle aktører i leasingbranchen kunne minimere afgiftsbetalingen og maksimere fortjenesten ved at anvende kunstigt lave anskaffelsespriser og styre udbuddet af brugte biler. Aftalen vil formentlig lukke for de mest absurde leasingfiduser, hvor biler kører rundt helt uden afgifter, og hvor leasingselskaberne styrer brugtvoغنsmarkedet til ugunst for de danske forbrugere. FDM håber, at aftalen kan sikre mere fair afgiftsforhold, hvor private og leasingselskaber i højere grad betaler den samme afgift for den samme bil. Den nye aftale betød bl.a., at leasingselskaberne fremover skal genberegne registreringsafgiften efter fire måneder.

Broafgiften ned

Finansloven bød også på en længe ventet nedsættelse af brotaksten på Storebæltsbroen på 25 pct. En nedsættelse, FDM har kæmpet for i mange år. Rabatten, der indføres over en række år, kommer dog kun til at gælde bilister med BroBizz. Samtidig blev det besluttet at trække penge ud af Storebæltsbroen til at finansiere andre vejprojekter. Det mødte kritik fra FDM, da de penge burde være fundet ved hjælp af statens finanser, som bilisterne allerede bidrager til med 50 mia. kr. om året.

FDM leasingkontrakt

Lovændringen på leasingområdet skabte usikkerhed på leasingmarkedet efter nye regler om, at registreringsafgiften på leasingbiler fremover skal genberegnes efter fire måneder. Det gav anledning til bekymring for, at genberegningen kunne betyde en prisstigning i leasingperioden. Brancheorganisationen Finans og Leasing og FDM meldte derfor ud, at forbrugere, som gør brug af den fælles standardkontrakt – i daglig tale kaldt FDM leasingkontrakten – ikke kan blive ramt af prisstigninger i aftaleperioden som følge af genberegning af registreringsafgiften.

Nej til vejskat

EU-Kommissionen accepterede noget overraskende, at Tyskland kan indføre kørselsafgifter for personbiler efter en model, så kun udenlandske bilister reelt rammes. Med inspiration fra dette blev en del af efterårets aftale om en bilafgiftsreform finansieret ved, at også Danmark agter at indføre en vejskat målrettet udlændinge. FDM tog klart afstand fra planerne om at indføre en vejbenyttelsesafgift efter tysk forbillede.

FDM ser den som ulovlig i forhold til EU-retten, der forbyder diskrimination, ligesom FDM ikke kunne få en garanti for, at danske bilister fuldstændig kan kompenseres for afgiften. Dermed kan afgiften blive en skatteskrue, advarede FDM. Endelig påpegede FDM, at bilisterne i EU allerede i dag betaler langt mere i skatter og afgifter, end der investeres i vejinfrastrukturen.

Flere biler

Den danske bilpark slog rekord i 2017 og nærmer sig tre mio. køretøjer, hvoraf de godt 2,5 mio. er personbiler. Aldrig har der været så mange biler som nu. De mange biler giver dog også nogle udfordringer pga. øget pres på infrastrukturen. FDM understregede ved flere lejligheder, at bilen for mange er nødvendig i hverdagen, og at der derfor må findes løsninger, så infrastrukturen følger med.

“Den danske bilpark slog rekord i 2017 og nærmer sig tre millioner køretøjer”



Kommunalvalg

I forbindelse med kommunalvalget satte FDM fokus på en række emner, der har direkte betydning for bilisterne, f.eks. kommunal parkeringskontrol og standarden af vejvedligeholdelsen. FDM deltog også i vælgermøder om infrastruktur og vejvedligehold, hvor vi viderebragte bilisternes bekymringer og ønsker til kommunalpolitikkerne. FDM har gennem flere år påpeget det stigende efterslæb på de kommunale veje, hvor 54 pct. af al trafik foregår. Kommunerne selv og Vejdirektoratet vurderer, at der på landsplan er et investeringsbehov til de kommunale veje på tæt på fem mia. kr.

Manglende vejtilsyn

Manglende tilsyn og for ringe vejarbejde efterlader hvert år store efterregninger hos kommunernes skatteborgere. FDM efterlyste op til kommunalvalget et bedre tilsyn og mere vedligeholdelse af kommuneveje. Årsagen til efterregningerne er især dårlige lapninger af vejene i forbindelse med de omkring 90.000 gravearbejder, landets kommuner hvert år giver tilladelse til. Alt for ofte lukkes hullerne efter arbejdet så dårligt, at vejen efter få år må repareres igen. På kommunens regning. I sidste ende betyder det, at regningerne ender hos kommunens borgere og ikke hos de selskaber, der graver i vejen, og som ikke har lavet et ordentligt stykke arbejde. FDM påpegede, at de unødvendigt mange penge, der bruges på at vedligeholde, i stedet kunne bruges på infrastruktur og trafikikkerhed.

Mere trængsel

De seneste officielle trafiktal taler deres tydelige sprog: Danskerne kører som aldrig før. Eksempelvis er trafikken vokset ikke mindre end 26 pct. på motorvejene fra 2010 til 2016. Med andre ord vil der være udsigt til stigende trængsel i de kommende år, også selvom politikkerne igen har måttet finde penge til aftalte vejprojekter. Tæt trafik kræver en god trafikultur, og derfor støttede FDM også op om flere projekter, der kan fremme mobiliteten og dermed også trafikulturen.

Kommuner tjente millioner på parkering

Parkeringsafgifter, beboerlicenser og betalingsparkering skæpper godt i kommunernes kasser. Det viste en kortlægning, FDM foretog. Alene i 2016 havde landets kommuner parkeringsindtægter for over 800 mio. kr., og i 2017 var der

budgetteret med indtægter for 916 mio. kr. En stigning på godt 40 pct. på ti år. Undersøgelsen viste, at ud af landets 98 kommuner havde de 43 parkeringskontrol, mens 22 havde betalingsparkering. For at undgå at parkering skal blive en indtægtskilde, skal en del af indtægten afleveres til staten. Alligevel viste gennemgangen, at kommunerne kunne beholde knap 464 mio. kr. for betalingsparkeringen alene. Hvor parkering tidligere var en service til byens borgere og andre bilister, udtrykte FDM derfor bekymring for, at det i dag er blevet en regulær og bekvem indtægtskilde, der nærmer sig en mia. kr. om året.

Dieselbiler under pres

De tyske bilproducenter, og i særdeleshed deres dieselbiler, var under fortsat pres i Tyskland efter VW-skandalen. Efter et møde mellem bilproducenterne, regeringen og oppositionen om mulige restriktioner for anvendelsen af dieselbiler i tyske byer blev der indgået et kompromis, der gik ud på, at bilproducenterne skulle forpligte sig til at reducere udledning af kvælstofilter fra over fem mio. eksisterende biler. FDM tog kontakt til de relevante bilimportører i Danmark med henblik på at få afklaret, hvilke biler det drejer sig om, og bad om en forsikring for, at en evt. kommende opdatering af bilernes motorer ikke vil få negative konsekvenser for bilejerne.

Forbud rettet mod lastbiler

I lyset af den stigende trængsel på navnlig motorvejene havde FDM gennem længere tid talt for, at der blev set på særtransport og overhalingsforbud. I 2017 blev det besluttet at indføre et treårigt forsøg med forbud mod vindmølletransporter på udvalgte motorvejsstrækninger i myldretiden. Der arbejdes endvidere på at lave et forsøg med et totalt overhalingsforbud for lastbiler på den fynske motorvej og E45 syd for Kolding.

Råd, nævn og arbejdsgrupper

FDM repræsenterer bilisterne i en række råd, nævn og arbejdsgrupper. I 2017 sad FDM med i bl.a. Rådet for Sikker Trafiks forretningsudvalg og Færdselssikkerhedskommisionen og varetog formandsposten i Ankenævn for biler. FDM arbejdede også internationalt for bedre vilkår for bilisterne, bl.a. via bilklubbernes paraplyorganisation FIA. FDM varetager bl.a. formandsposten i FIAs region 1.

FDMs samfundsansvar

Corporate social responsibility, CSR – eller på dansk samfundsansvar – er betegnelsen for virksomheders arbejde med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter og i deres interaktion med interessenterne. FDMs samfundsansvar, CSR, hænger naturligt sammen med FDMs forenings- og forretningsstrategi. Trafiksikkerhed og forbrugerbeskyttelse har således været et indsatsområde for FDM, siden foreningen blev etableret i 1909. FDMs samfundsmæssige forpligtelser fremgår bl.a. af FDMs vedtægter. Her gøres det klart, at FDMs primære opgaver er at varetage medlemmernes interesser som trafikanter og forbrugere, at arbejde for fremme af færdselskulturen og færdselssikkerheden, herunder udbygning og vedligeholdelse af vejnettet, samt at fremme en mere miljøvenlig trafik. Derfor er FDMs daglige arbejde baseret på disse formål, der alle inddrager et samfundsmæssigt aspekt.

FDM har valgt at fokusere på CSR-indsatser, der læner sig op ad vores kernekompetencer. Det er her, FDM kan gøre den største samfundsmæssige indsats. Nærmere bestemt kan arbejdet med CSR inddeles i tre særlige indsatsområder: samfund, klima/miljø og menneskerettigheder/medarbejdere. For at sikre forankringen i vores daglige arbejde skal FDMs ledelse i de årlige handlingsplaner have fokus på vores oplysningsarbejde. Redegørelsen for, hvilket arbejde der er udført for at understøtte FDMs CSR-målsætninger, er beskrevet i FDMs årsberetning. FDMs CSR-politik kan ses på www.fdm.dk/csr samt for medarbejdere på FDMs intranet.



FDM stiller viden og ressourcer til rådighed for vores medlemmer.



FDM ønsker at bidrage til, at det bliver en god oplevelse at færdes i trafikken.

CSR-politik

– samfund, klima/miljø og menneskerettigheder/medarbejdere

Samfund

FDM varetager ikke kun samfundsøkonomiske interesser for danske bilejere, men er også en del af det internationale samarbejde, hvor der arbejdes med at gøre både infrastruktur og biler sikrere og mere miljøvenlige. Samtidig påtager FDM sig en vigtig rolle som forbrugervagthund på vegne af de danske bilister. Nedenfor er FDMs særlige indsatsområder i samfundet beskrevet.

Oplysning og viden

FDM har som forbruger- og interesseorganisation en forpligtelse til at optræde som en ansvarlig part i samfundet. Vi stiller vores viden og vores ressourcer til rådighed for vores medlemmer og videreformidler væsentlige trafik- og forbrugerbudskaber til bilisterne generelt.

Sikkerhed

Vi sætter trafiksikkerhed og forbrugerrettigheder på dagsordenen gennem oplysning og videndeling, køreteknisk undervisning og indflydelsesrige partnerskaber. Vi arbejder for at fremme trafikpolitiske tiltag, der kan øge sikkerheden i trafikken og mindske bilernes miljømæssige belastning af samfundet samt fremme den frie konkurrence. Vi bidrager via et europæisk testsamarbejde til udførelse af sikkerhedstest af biler og udstyr, som fremmer bilisternes sikkerhed. Gennem det internationale bilklubsamarbejde i FIA arbejder vi for at øge trafiksikkerheden på verdensplan, herunder ikke mindst i udviklingslandene. Vi kæmper for at forbedre forbrugervilkårene for bilisterne og opfordrer til handling, når lovgivning eller mangel på samme forringer forbrugerens retssikkerhed.

Trafikkultur

FDM ønsker gennem oplysning at bidrage til, at det er en god oplevelse at færdes i trafikken, ikke kun for bilister, men også andre trafikanter, f.eks. cyklister og fodgængere. Derfor bidrager FDM løbende med viden og holdninger til debatten om danskernes trafikvaner. Vi tror på, at der opnås den bedste trafikkultur ved at vise hensyn til hinanden.

Test

FDM ønsker at gøre det mere gennemskeligt for forbrugerne at vælge de produkter, der passer bedst til dem. FDM laver derfor test i samarbejde med vores søsterklubber samt egne test af produkter og biler, ligesom vi laver test, som kan bruges i vores generelle oplysningsarbejde. Vi formidler testresultaterne via vores medier samt i eksterne sammenhænge, så det ikke kun er til gavn for vores medlemmer, men for alle forbrugere.

Produkter

Vi ønsker at kunne tilbyde forbrugerne sikre og gennemtestede produkter. Derfor stræber vi efter at kunne føre de produkter, som klarer sig bedst i vores test. Det er vigtigt, at forbrugere kan stole på vores uvildighed.

Rejser

Vi ønsker at klæde vores rejsende på med relevant specialistviden og forbrugeroplysning, som kan gøre rejsen nemmere og sikrere. Hos FDM travel støtter vi lokalsamfundet gennem vores aktiviteter på stedet. Vi ønsker at sælge ansvarlige rejser og tager afstand fra udnyttende former for turisme. Oplever vi sådanne tilfælde, reagerer vi hurtigt og foretager de nødvendige handlinger. Vi er i løbende og tæt dialog med vores samarbejdspartnere og relevante NGO'er om levevilkår og dyrevelfærd.

“FDM ønsker at gøre det mere gennemskeligt for forbrugerne at vælge de produkter, der passer bedst til dem”



FDM har en målsætning om at minimere koncernens egen direkte miljøpåvirkning.



FDM tilbyder kurser og uddannelse for at sikre optimal arbejdsplanlægning og minimere risikoen for stress.

Klima/miljø

Hensyntagen til klima og miljø er en integreret del af FDMs forretningsstrategi. Vi ønsker at fremme en mere effektiv og miljøvenlig trafik gennem oplysning og partnerskaber, og så er vores fokus internt rettet mod at mindske koncernens eget negative aftryk på miljøet.

FDM har følgende målsætninger inden for klima og miljø:

Hensyn til klimaet

FDM har en målsætning om at minimere koncernens egen direkte miljøpåvirkning, så vi mindsker vores CO₂-udledning. Det gør vi bl.a. via en række energibesparende initiativer og ved at have en firmabilspolitik, der tager hensyn til miljøet. FDM har fokus på valg af miljøvenligt papir og anvender leverandører, som er godkendt med en eller flere miljømærkninger. Samtidig er der fokus på at mindske papirforbruget.

Miljøvenlige biler

Vi vil formidle viden om miljøvenlige biler, og hvordan bilisterne kan bidrage til at fremme en miljøvenlig udvikling. Ud over oplysning tilbyder vi praktiske kurser i, hvordan man kan spare brændstof og mindske miljøpåvirkningen under kørslen.

Menneskerettigheder/medarbejdere

FDMs fokus på menneskerettigheder er særligt rettet mod de ansattes trivsel og udvikling. FDM skal være en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og udvikles, og hvor det er muligt at opnå en god balance mellem arbejds- og privatlivet.

Inden for området menneskerettigheder/medarbejdere har FDM følgende politikker:

Ansættelse/køn

Vi overholder lovgivningen, overenskomster, kontrakter og ansættelsesvilkår. Vi ansætter ud fra kompetencer for at undgå forskelsbehandling. Ledelsesposter besættes på baggrund af den enkelte medarbejders kvalifikationer frem for køn, men vi stræber efter, at det underrepræsenterede køn

til enhver tid udgør 30 pct. eller derover. FDMs bestyrelse er medlemsvalgt, og bestyrelsens sammensætning svarer til medlemsskaren.

Trivsel

I vores trivelspolitik har vi fokus på stress, mobning og konflikter. Vi tilbyder kurser og uddannelse for at sikre optimal arbejdsplanlægning og minimere risikoen for stress. Der gennemføres løbende trivelsmålinger blandt medarbejdere i FDM. Målingen skal i hver enkelt afdeling drøftes med henblik på at udarbejde en plan for fastholdelse af et højt trivelsniveau og forbedring af indsatsområder.

Medarbejderudvikling

Alle medarbejdere har hvert år en udviklingsamtale med deres leder. Samtalen munder ud i en personlig udviklingsplan, som skal sikre medarbejderens faglige og personlige udvikling.

Seniorpolitik

I forbindelse med den årlige medarbejderudviklingsamtale tilbydes medarbejdere, som er 60 år eller derover, en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen. Der kan som en del af seniorsamtalen indgå en individuel senioraftale, som vil afhænge af medarbejderens arbejdsopgaver, ansættelsessted, ansvar, ressourcer m.m.

Sygefravær og fastholdelse

Senest fire uger efter første fraværsdag afholdes en sygefraværssamtale, hvor leder og medarbejder sammen udarbejder en fastholdelsesplan for medarbejderen. I samtalen indgår en dialog om de muligheder, FDM har, for at hjælpe medarbejderen dels gennem FDMs sundhedsordning, FDMs Hjælpe- og Støttefond, dels gennem andre mulige tiltag.

“Alle medarbejdere har hvert år en udviklingsamtale med deres leder”



“FDMs fokus på menneskerettigheder er særligt rettet mod de ansattes trivsel og udvikling”

“Ud over at yde rådgivning til medlemmerne brugte FDM egne kanaler som Motor, nyhedsbreve, fdm.dk samt de sociale medier til at udbrede viden”





Motor testede over 100 nye biler i løbet af året.



FDM er med i testsamarbejdet Euro NCAP. Igennem årene har Euro NCAP testet i alt 630 forskellige bilmodeller.

Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99 a

CSR – handlinger og resultater – samfund

Oplysning til bilisterne

FDM havde gennem hele året fokus på oplysning om trafik-sikkerhed og forbrugerrettigheder. Ud over at yde rådgivning til medlemmerne brugte FDM egne kanaler som Motor, nyhedsbreve, fdm.dk samt de sociale medier til at udbrede viden, ligesom FDMs eksperter udtalte sig til medierne, når der var emner, som var relevante for bilisterne. Indholdet på fdm.dk og FDMs profiler på de sociale medier samt den store medieomtale var tilgængelige for hele offentligheden, og dermed nåede budskaberne om trafik-, rets- og forbrugersikkerhed bredt ud til den danske befolkning. Omkring en tredjedel af nyhederne på fdm.dk omhandlede veje, trafik, sikkerhed og miljø, mens trafik- eller forbrugerrelaterede emner udgjorde to tredjedele af FDMs samlede medieomtale. Endelig blev der produceret 11 numre af medlemsmagasinet Motor, hvoraf en stor del af indholdet havde karakter af oplysning.

Mange biltest

Motor testede over 100 nye biler i løbet af året. Testene er et vigtigt værktøj for forbrugerne, og testresultatet indgår ofte i vurderingen, når der skal handles bil. FDMs biltest indeholdt oplysninger om sikkerhed, miljø, typiske fejl og FDMs ekspertvurdering. Der blev gennemført to gruppetest, hvor flere biler sammenlignes, otte stortest samt 12 dueltest, hvor to lignende biler bliver sammenlignet med hinanden. Desuden blev der testet brugte biler i forbindelse med artiklerne 'Køb brugt med Motor'. Testene blev videreformidlet i både tekst, billeder og video via FDMs egne medier. Ud over test af nye og brugte biler blev der foretaget produkt- og sikkerhedstest af alt fra autostole til dæk. Der blev også lavet flere økonomiske test og beregninger, som havde til formål at oplyse og vejlede bilejerne bedre.

Årets bil

FDMs eksperter var med til at kåre Car of the Year i Europa og Årets Bil i Danmark. Car of the Year i Europa blev kåret af et panel bestående af 58 europæiske journalister, hvor FDM var eneste danske repræsentant. Vinderen, Peugeot 3008,

udmærkede sig bl.a. ved høj sikkerhed og fine brændstoføkonomiske motorer. Årets Bil i Danmark blev familie bilen Seat Arona, som er en kompakt crossover.

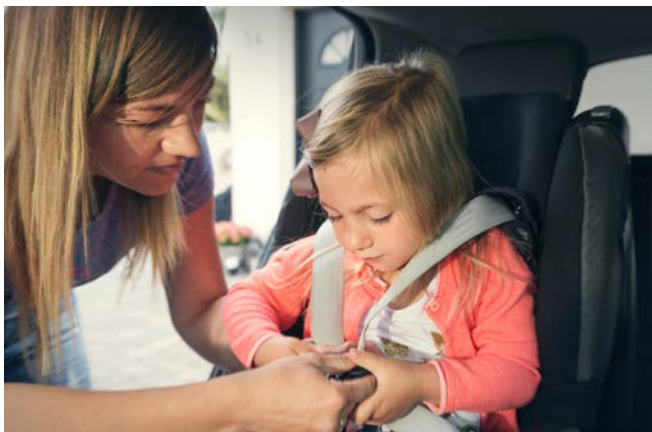
Crashtest har reddet 78.000 liv

Den uvildige testorganisation Euro NCAP, som tester sikkerheden i nye biler, kunne i 2017 fejre 20-års jubilæum. Testsamarbejdet, som FDM er en del af, har hævet sikkerheden i biler markant, og en rapport har anslået, at Euro NCAP's arbejde har været med til at redde mere end 78.000 liv i trafikken i Europa. Igennem årene har Euro NCAP testet i alt 630 forskellige bilmodeller. Det har haft en helt afgørende indflydelse på den enorme udvikling, der er sket inden for sikkerheden i biler de seneste 20 år. Det er sket ved løbende at skærpe kravene til nye bilers sikkerhed, samtidig med at det er lykkedes at få bilproducenterne til at udvikle sikkerhedsteknologien. Takket været Euro NCAP's test og stjernevurdering er sikkerheden også blevet langt mere synlig for forbrugerne, der har fået lettere ved at sammenligne sikkerheden bilene imellem. I løbet af 2017 gennemgik 62 bilmodeller den omfattende sikkerhedstest. 44 af bilerne opnåede de maksimale fem stjerner.

Biler uden nødvendigt sikkerhedsudstyr

Der sker en stor udvikling på sikkerhedsområdet. Det vidnede årets sidste Euro NCAP-test om. Her blev en række tidligere femstjernede biler testet igen mod de nye, skærpede krav. Det betød, at Alfa Romeo Giulietta, DS 3 og Ford C-Max og Grand C-Max faldt fra fem til tre Euro NCAP-stjerner, fordi bilerne ikke er blevet opdateret med relevant, nyt sikkerhedsudstyr. Dermed mistede de også deres sikkerhedsfradrag. Mest beskæmmende var det dog, at Fiat fortsat holder liv i Fiat Punto uden på nogen måde at have opdateret den sikkerhedsmæssigt gennem årene. Den nye test afslørede et skandaløst ringe sikkerhedsniveau, hvor noget så basalt som en selehusker kun var standard på førersædet, mens andre sikkerhedssystemer slet ikke fås. Derfor fik Fiat Punto som den første bil nul Euro NCAP-stjerner.

“FDMs eksperter var med til at kåre Car of The Year og Årets Bil i Danmark”



FDM satte fokus på autostolereglerne i en artikel i Motor og i medierne.



Hold til højre

Det øger både sikkerheden og fremkommeligheden i trafikken, hvis bilisterne placerer sig korrekt på vejen. Derfor hjalp FDM Vejdirektoratet med at få budskabet om, at man skal holde til højre i trafikken, ud til bilisterne. Via FDMs testcentre og køretekniske anlæg uddelte FDM 1.500 gratis 'hold til højre'-magnetstreamere til bilen.

Parkér mobilen

FDM støttede FIA's kampagne #parkyourphone, som havde til formål at sætte fokus på den fare, man udsætter sig selv og andre for, hvis fokus er på mobiltelefonen i stedet for trafikken. FDM uddelte bl.a. 2.000 klistermærkebøger til bilisterne. De kunne bruges til at tale trafikikkerhed med de mindste børn. For at angribe kampagnen på en anden måde valgte FDM at få hjælp fra en skoleklasse. Her arbejdede en gruppe elever med at lave et kampagnekoncept rettet mod den ældste del af folkeskolen. Eleverne producerede bl.a. en film med slutbudskabet 'kig op', som på en humoristisk måde satte fokus på forkert mobilbrug i trafikken.

Trafikkerhed i gadebilledet

Bilkлубbernes paraplyorganisation, FIA, lancerede en europæisk kampagne, der satte fokus på trafikikkerhed. Kampagnen kørte via outdoor-reklamer, som bl.a. kunne ses ved over 300 danske busstoppesteder og togstationer. Kampagnen kørte samtidig i 70 lande i verden. Plakaternes budskaber henvendte sig via en række internationale kendisser til bilisterne, som blev opfordret til ikke at køre bil med alkohol i blodet, stoppe ved træthed og undlade at skrive SMS'er i trafikken.

Ulykker

Der er meget at holde øje med bag rattet, og derfor er det en dårlig vane at begynde på andre gøremål, mens man kører. Uopmærksomhed er blevet trafikens nye problembarn. Fra 2010 til 2015 var uopmærksomhed en ulykkesfaktor i hver anden dødsulykke, lød myndighedernes vurdering. Hertil kommer de mange tusind mindre alvorlige trafikuheld, som f.eks. bagendekollisioner i tæt trafik, hvoraf langt de fleste

kan være undgået, hvis bilisterne holdt afstand og havde deres fulde opmærksomhed på kørslen. De mange daglige småuheld er også en væsentlig tidsrøver i trafikken – et banalt uheld i morgens myldretidstrafik kan hurtigt forsinke tusinder af biler. FDM deltog i det forebyggende arbejde i diverse arbejdsgrupper og brugte egne kommunikationskanaler til løbende at oplyse om gode trafikvaner. Og koncentration er vigtig i trafikken. For selvom der i 2017 var lidt færre, som mistede livet i trafikken, end i 2016, så er der stadig et stykke ned til målet om maksimalt 120 dræbte i trafikken i 2020.

Mindedag for trafikofre

I november blev verdens trafikofre mindet. FDM brugte dagen til at minde bilisterne om at have fokus på farten og især de såkaldte distraktorer som håndholdt mobil, der er skyld i mange ulykker. Selvom det i mange lande går den rigtige vej med trafikikkerhed, dør alt for mange stadig. Særligt i mange udviklingslande, hvor dårlige veje og en dårlig trafikultur mange steder hver dag er skyld i dødsfald og tilskadekomne. Ikke mindst blandt børn. Derfor støtter FDM FIA

Foundations kampagne og projekter verden over under titlen 'Make Roads Safe'. Målet er på verdensplan at halvere antallet af trafikdræbte i 2020.

Autostoleregler

Børnefamilierne gør ofte brug af den viden, FDM stiller til rådighed. Mange nyetablerede børnefamilier kan være uvidende om, hvilke regler der gælder for autostole. Især legeaftaler kan give udfordringer for forældrene, når de skal tage stilling til, hvem af børnene der skal sidde i bilens faste autostol. Mange forældre overvejer at spænde deres barns legekammerat fast i bilens sikre autostol. Reglerne på området er dog meget klare. Er der kun én autostol i bilen, skal man altid spænde sit eget barn og ikke legekammeraten fast i den. Faktisk risikerer man at få både en bøde og et klip i kørekortet, hvis man ikke gør det. FDM satte derfor fokus på reglerne i en artikel i Motor og i medierne.

“Børnefamilierne gør ofte brug af den viden, FDM stiller til rådighed om autostole”

Der er fortsat forskel på top og bund, når det gælder vinterdækkenes bremselængde, viste test, FDM var med i.

Scan koden, og se videoen.



Farlige selepuder

De fleste forældre har prøvet at stå og mangle en selepude, når ens barn eller dets legekammerater pludselig skal med i bilen. Til sådanne situationer er der nu udviklet selepuder, der kan pakkes sammen, så de altid kan ligge i handskerummet, klar til brug. Men trods de bedste intentioner risikerer forældre at få både falsk tryghed og ringe sikkerhed med i købet. Det er nemlig langt fra alle selepuder, der er lige så sikre, som de giver sig ud for, viste en test, FDM foretog. For selvom en selepude er ECE-godkendt, er det ikke ensbetydende med, at den også er en god og sikker løsning. Tværtimod risikerer forældrene at købe sig til en falsk tryghed og falsk sikkerhed, advarede FDM.

Autostoletest

FDM gennemførte to større autostoletest sammen med de europæiske bil- og forbrugerorganisationer i Europa. I alt blev der testet 62 autostole og selepuder for både sikkerhed og miljø. Langt de fleste autostole klarede sig godt i disse test. Efterårets test viste, at skadelige stoffer og anden uønsket kemi efterhånden er et sjældent syn i autostole til familiens yngste. Til gengæld dumpede to af stolene med et brag i kollisionstesten. Her rev den ene sig løs fra bilens isofixbeslag, mens den anden røg helt ud af isofixbasen. Var det sket i et virkeligt uheld, havde det været katastrofalt. Producenterne af de pågældende autostole blev umiddelbart efter testen orienteret om resultatet, og begge valgte straks at tage stolene af markedet.

Sommerdæk ikke til vintervej

To dæk faldt igennem i årets sommerdæktest og understregede dermed, hvorfor det er en god idé at bruge FDMs test, inden man køber nye dæk. Også blandt de bedste dæk er der forskelle, og her skal bilisten vælge, om slidstyrke, dækstøj, sikkerhed eller brændstoføkonomi er det vigtigste. Selvom der er tale om sommerdæk, er flere af dækkene også M+S-mærket, hvilket ifølge producenterne indikerer offroad-egenskaber, og at dækkene dermed er egnet til at stå fast i mudder og sne, som mærket står for. Derfor valgte bilklubberne undtagelsesvist også at teste dækkene på sne, og her faldt stort set alle helt igennem. Faktisk klarede dækkene sig ikke bedre end et almindeligt sommerdæk i vinter-

føre. FDM påpegede, at selvom det er fine sommerdæk, så er der ikke nogen vej uden om vinterdæk, hvis man vil køre i vinterføre.

Forskel på vinterdæk

Årets test af 32 vinterdæk viste, at der stadig er bremselængden til forskel på top og bund, når det kommer til kollektionen af vinterdæk. Ved en total nedbremsning fra 80 til 0 km/t. holdt en bil med testens bedste dæk stille, mens en tilsvarende bil med testens dårligste dæk stadig kørte med en fart på 37 km/t.

Nødbremser i biler overbeviste i test

Sikkerheden i nye biler er blevet så god, at mange biler nu selv bremses for bløde trafikanter. Og de automatiske nødbremsesystemer, der sidder i mange nye biler, hugger bremserne i og virker helt, som de skal. Det viste en test, FDM lavede i samarbejde med en række europæiske bilklubber. Tre forskellige typer nødbremsesystemer blev testet for at se, hvor godt de virkede i bl.a. regn, sne og komplekse trafikmønstre. Nødbremserne blev testet ved hastigheder på mellem 25-30 km/t., og der blev udelukkende skelet til, om bilerne kunne nå at bremse af sig selv. Hvor systemerne for få år siden kun kunne genkende og bremse for andre biler, er de i dag blevet så avancerede, at de nu også kan genkende og bremse for bløde trafikanter. Samtidig virkede de bedste nu også ved højere hastigheder, hvor de stadig kan nå at afværge eller mindske hastigheden ved en kollision. På baggrund af testen var FDMs råd til bilisterne klart: Vælg kun nye bilmodeller med automatisk nødbremse.

Selvkørende biler

FDM har været inddraget i arbejdet under den ekspertgruppe, der i Transportministeriet er nedsat for at komme med forslag til, hvordan fremtidige selvkørende biler bedst kan integreres og udnyttes i den danske infrastruktur. Gruppen har med transportministeren for bordenden skabt rammerne for den forsøgsordning med selvkørende biler, der blev tilladt i efteråret 2017. FDM gik også med i et samarbejde, der har til opgave at rådgive i forbindelse med de kommende forsøg med selvkørende biler.



FDM vandt vigtig retssag om parkering.



Forud for årets sommerferie opfordrede FDM bilisterne til at huske at få bilen serviceret inden ferien.

FDM vandt i landsretten

Indviklede parkeringsregler er noget, der forvirrer mange bilister. Men det kan åbenbart også forvirre kommunerne. Landsretten afsagde kendelse i en principiel retssag mellem FDM og Københavns Kommune om en omstridt parkeringsordning, hvor kommunen krævede, at bilisterne både skulle betale for at parkere og samtidig sætte p-skiven på et område, hvor der var tidsbegrænset parkering. Men det måtte kommunen ikke, afgjorde landsretten. FDM førte sagen på vegne af et FDM-medlem, som havde fået en p-afgift, fordi han havde betalt for at parkere i Dronningegården i indre København, men her havde misforstået skiltet om p-skiven. Og han er ikke den eneste, der har fået en dyr hilsen i forruden. Området har i flere år været kendt som én af kommunens mest indbringende indtægtskilder for p-afgifter og været genstand for mange klager fra bilisterne, netop fordi reglerne ikke har været logiske for bilisterne. På baggrund af sagen fik mere end 5.000 bilister penge tilbage fra kommunen.

Vandt p-sag om indtastning

Hidtil har det været dyrt for bilister at taste 0 i stedet for O – altså tallet nul i stedet for bogstavet O – når de indtaster bilens nummerplade i forbindelse med en parkering. Men en byretsafgørelse fra juli baner nu vejen for, at bilister fremover kan få medhold i andre sager, hvor det er tydeligt, at der er tale om en tastefejl, som ikke er meningsforstyrrende. Sagen blev vundet af et FDM-medlem over Københavns Kommune. Afgørelsen var endelig, da Københavns Kommune fik afslag på at prøve sagen ved landsretten.

Gennemgang af slutsedler

Afgiftsændringerne fik mange medlemmer til at søge råd om bilkøbet og i den forbindelse også om den endelige slutseddel. FDM gik bredt i medierne og oplyste om, at forbrugere skulle huske at få afgiftsnedsettelse på deres bil, hvis den endnu ikke var leveret. Med FDMs hjælp fik mange medlemmer tusindvis af kroner retur, som de ellers muligvis ikke ville have fået.

Pas på dealsites

Efter flere henvendelser til FDMs rådgivning fra medlemmer, der havde fået et tilbud fra et såkaldt dealsite, der viste sig langt fra at være lige så godt, som det lød, valgte FDM at gå ud med en generel opfordring til bilejerne i medierne. Her blev bilejerne opfordret til at være mere skeptiske over for tilbud fra de forskellige dealsites på især rustbeskyttelse og serviceeftersyn. Kvaliteten svinger meget, og som forbruger skal man derfor sikre sig, at man rent faktisk får det produkt, man har betalt for. Fælles for de forskellige tilbud er også, at det pågældende dealsite fraskriver sig ansvar for ydelsen, og derfor kan man kun klage på værkstedet, der har udført opgaven, og ikke dér, hvor ydelsen er købt.

Dyre ferieboeder

En lidt for tung speederfod, en glemt sikkerhedssele eller en ulovlig overhaling er ikke bare farligt. Det kan også hurtigt komme til at tynde familiens feriebudget. Flere europæiske lande har som i Danmark nemlig høje bøder for en lang række trafikforseelser. For at minde bilisterne om at køre efter forholdene og overholde love og regler orienterede FDM om bødetakster for en række trafikforseelser i 34 europæiske lande.

Vejhjælp på ferien

Overophedede kølere, flade batterier og defekte bremser er blandt hovedårsagerne til, at mange danskere hver sommer må tænde katastrofeblinket og finde advarselstrekanten frem på de europæiske ferieveje. Forud for årets sommerferie opfordrede FDM bilisterne til at huske at få bilen serviceret inden ferien. De mekaniske nedbrud er nemlig den hyppigste årsag til, at nødstedte danskere må have vejhjælp på ferien. Samtidig blev bilisterne opfordret til at tjekke deres vejhjælp, inden de satte sig ind i den feriepakke bil, for at undgå store efterregninger for eksempelvis hjemtransport.

“Mange danskere måtte tænde katastrofeblinket på de europæiske ferieveje”

“Med FDMs hjælp fik mange medlemmer tusindvis af kroner retur, som de ellers muligvis ikke ville have fået”





Mere end 20.000 bilister benyttede i 2017 FDMs køretekniske anlæg i forbindelse med køreskoleundervisning og køretekniske kurser for private eller virksomheder.

Skrud ned for solen

FDM-koncernen støttede igen kampagnen 'Skrud ned for solen', som Kræftens Bekæmpelse og TrykFonden står bag. Kampagnen har bl.a. fokus på, hvordan man passer på sig selv, når man tager på kørselsferie i udlandet. Bilister og rejsende kunne hente et gratis aktivitetshefte til børnene på FDMs testcentre, rejsebureauer, køretekniske anlæg og i FDMs butik samt finde informationsfoldere med gode solråd. Her blev uddelt 3.400 foldere. På fdm.dk var der desuden mere information og links til en række humoristiske videoer under titlen 'Help a Dane' samt information om en app med et lille solspil, 'Solsmart', henvendt til børnene.

Bilejernes tilfredshed

FDM har i mange år taget temperaturen på bilejernes tilfredshed med selve bilen og oplevelsen hos forhandleren og på værkstedet. For sjette år i træk blev BMW kåret som det bilmærke, bilejerne samlet set er mest tilfredse med. Mercedes-Benz, Volvo og Toyota lå på de efterfølgende pladser. Det var 15. gang, at FDM bad de danske bilejere vurdere tilfredsheden med deres bil. Gennem årene er tilfredsheden blevet højere, både når det gælder selve bilen og oplevelsen hos forhandleren og værkstedet. Det er FDMs vurdering, at den årlige offentliggørelse af undersøgelsen har været en medvirkende faktor til denne ændring, da forbrugerne har stillet større krav, men også fordi branchen gerne vil have en god placering og et godt image.

Kurser for bilister

FDM driver to af landets bedste og mest moderne køretekniske anlæg, FDM Sjællandsringen og FDM Jyllandsringen. Her kan både nyuddannede og erfarne bilister træne deres køreteknik året rundt under kyndig vejledning af FDMs professionelle instruktører. Mere end 20.000 bilister benyttede i 2017 FDMs køretekniske anlæg i forbindelse med køreskoleundervisning og køretekniske kurser for private eller virksomheder, ligesom færdselspolitiet og mange lastvogns- og buschauffører gennemgik ekstra køretræning. Også MC-ejerne gjorde brug af FDMs anlæg. I foråret blev der gennemført flere kurser for motorcyklister på forskellige niveauer.

40 lægeassistenter gennemførte et særligt kursus i køreteknik og manøvrering af Region Hovedstadens nye, store speciallastbiler på FDM Sjællandsringen. De nye lastbiler indgår i det præhospitale beredskab, som bl.a. kan rykke ud ved større ulykker.

Ledsagerkursus

Siden januar 2017 har 17-årige kunnet tage kørekort og dermed køre bil. Det kræver dog, at den unge har en erfaren ledsager ved sin side. Det stiller helt nye krav til både den unge og den erfarne bilist. Derfor lancerede FDM køreteknik et kursus, hvor 17-årige og ledsagere kunne komme på kursus sammen, hvis de var usikre på, hvordan man skulle gøre. Her lærte de, hvordan man kører godt sammen, og de kunne få lov til at træne i egen bil. Der blev afholdt to ledsagerkurser i 2017.

Cykelkurser

Det er vigtigt at få gode trafikvaner i en ung alder. 28 skoleklasser deltog i et særligt cykelkursus for 5.-klasser på FDM Sjællandsringen. Her blev eleverne gjort bevidste om de risikofaktorer, de særligt skal være opmærksomme på, når de begiver sig ud i trafikken på cykel. FDMs køretekniske anlæg blev også brugt til andre events, hvor der kun var brug for kroppens egen benzin. På FDM Sjællandsringen blev der afviklet 6- og 12-timers cykelevents for virksomheder og private, mens FDM Jyllandsringen lagde bane til motionscykelløbet Silkeborg Cycle Challenge med tre ruter på henholdsvis 25, 85 og 100 km.

Sportscar Event

FDMs køretekniske anlæg lagde bane til Sportscar Event, som har til formål at samle penge ind til kræftsyge og ulykkesramte børn. Eventen gav en række kræftsyge børn chancen for at få opfyldt en drøm om at køre i en hurtig racerbil på FDMs baner i Silkeborg og Roskilde. Mod betaling kunne publikum også få en tur i en racerbil. Årets indsamlingsløb til Børnecancerfonden tiltrak op mod 5.000 mennesker på FDM Jyllandsringen og 2.000 på FDM Sjællandsringen, og i alt blev der samlet over 2,5 mio. kr. ind til børnene.

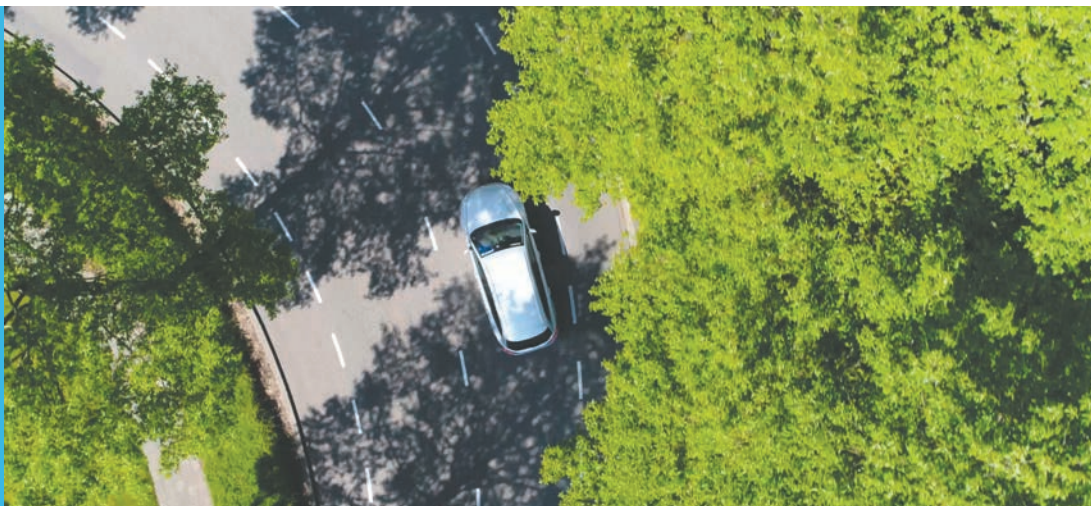
“FDM har i mange år taget temperaturen på bilejernes tilfredshed”

“FDM køreteknik lancerede et kursus, hvor 17-årige og ledsagere kunne komme på kursus sammen”



I 2017 blev der afholdt kør grønt-kurser på FDMs to køretekniske anlæg.

Scan koden, og se videoen.



CSR – handlinger og resultater – miljø/klima

Lær at køre grønt

FDM har i flere år haft særlige kurser, hvor både private og virksomheder kan lære at køre mere grønt. I 2017 blev der afholdt fire af disse specialkurser på FDMs to køretekniske anlæg, FDM Sjællandsringen og FDM Jyllandsringen.

Undgå kold tomgang

Det kan være fristende at lade bilen stå i tomgang på kolde vintermorgener, mens man skraber is af ruden. Men faktisk er kold tomgang skidt for både miljøet og for motoren og kan give en bøde, ligesom der er risiko for at få stjålet bilen uden dækning fra forsikringen, hvis bilejeren forlader bilen med nøglen i. Det budskab spredte FDM til medlemmerne og bilejerne via egne og eksterne medier. Budskabet nåede bl.a. ud til mere end 72.000 forbrugere via Facebook.

Opdaterede biler mister ikke kræfter

Ejere af de skandaleramte dieslbiler fra Volkswagen-koncernen ser ikke ud til at have grund til bekymring. I hvert fald ikke når det gælder bilernes ydeevne. Det viste en test, FDM foretog af 12 biler hen over sommeren. Der kunne ikke dokumenteres nogen væsentlig ændring i ydeevnen som følge af opdateringen. Tværtimod skete der en lille forbedring på flere af de testede biler. Dermed lignede resultatet det fra de laboratorietest, som FDM tidligere havde foretaget sammen med de øvrige europæiske bilklubber. Alle bilerne i testen var omfattet af den obligatoriske opdatering af softwaren i bilernes motorstyring, som skal fjerne det ulovlige snyde-software, VW havde installeret i bilerne for at få dem til at overholde miljøkrav i test i USA.

Affald til genbrug

FDM har i det daglige arbejde fokus på genanvendelse af affald og sender pap, papir, glas, folie, plast og jern til genanvendelse. I 2017 blev der indsamlet 16 tons pap, papir og folie til genanvendelse. Det øgede fokus på digitalisering gjorde, at der også internt var fokus på at minimere papirforbruget, bl.a. ved brug af intelligente printere, der først udskriver printet, når brugerne står ved maskinen.

Magasiner på miljøvenligt papir

FDM trykte 11 numre af medlemsmagasinet Motor i 2017. Motor er en af Danmarks største tryksager i magasinkategorien, og derfor er der fokus på, hvordan Motor belastar miljøet mindst muligt. Det blev i 2017 sikret ved at svanemærke Motor efter de kriterier, som Dansk Standard har opstillet. Disse kriterier foreskriver bl.a. brug af miljørigtigt papir, brug af vegetabiliske og vandbaserede trykfarver, energibesparelser i trykprocessen og en række andre miljøtiltag inden for materialer, produktionsproces og arbejdsmiljø. I 2017 blev hvert nummer af Motor trykt i gennemsnitligt 247.000 eksemplarer, og MotorClassic i 12.000 eksemplarer.

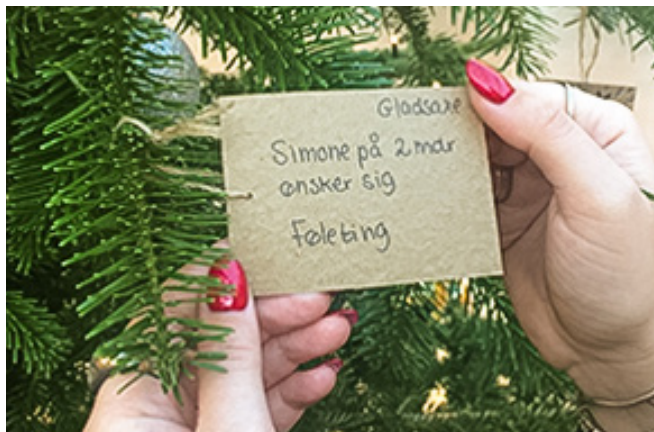
Elforbrug

FDM satte gang i en ombygning af resten af FDMs hovedkontor i Lyngby. Ud over at forbedre arbejdsmiljøet er målet, at ombygningen skal bidrage til et mere energirigtigt hus med bl.a. automatisk tænd-sluk samt LED-belysning. Allerede i 2015 foretog FDM en ombygning af en stor del af FDM-huset med det formål at minimere elforbruget ved bl.a. at lave automatisk tænd-sluk-lys. På udvalgte, væsentlige målere faldt elforbruget 4 pct. i 2017. I forhold til 2014 er forbruget på disse målere faldet 28 pct.

Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Ansættelse og køn

Målsætningen om 30 pct. repræsentation af kvinder på det øverste ledelsesniveau er ikke indfriet, da der ikke er nogen kvindelige direktører. På chefniveau er 20 procent kvinder. På mellemliderniveau er målet indfriet med 40 procent kvinder. I forbindelse med nyansættelser og udnævnelse af ledere vil kompetencer og kvalifikationer fortsat være i fokus, når den rigtige kandidat skal vælges. 8,3 pct. af bestyrelsesposterne var besat af kvinder. Bestyrelsen vælges af FDMs repræsentantskab og vil derfor afspejle repræsentantskabets sammensætning. FDM har via vedtægterne sikret, at der løbende sker en udskiftning i bestyrelsen, lige som alle medlemmer opfordres til at blive en del af repræsentantskabet, hvorfra de kan vælges til FDMs bestyrelse.



Op til jul valgte en række medarbejdere at gå sammen om gaver til børn på et børnehjem i København.

Seniorpolitik

Andelen af medarbejdere over 60 år udgjorde i 2017 knap 10 pct. I forbindelse med deres årlige MUS-samtale blev et særligt senior-MUS-spørgeskema besvaret. Skemaet blev brugt til en dialog om medarbejderens ønsker til de sidste år på arbejdsmarkedet og om overgangen til pensionisttilværelsen, således at trivslen opretholdes. Der er indført særlige seniordage for seniormedarbejdere fra fem år før den gældende folkepensionsalder.

Sygefravær og fastholdelse

Det gennemsnitlige sygefravær i FDM-koncernen svarede til 6,33 sygedage pr. medarbejder pr. år, hvilket er lidt lavere end sygefraværet i den private sektor og væsentlig lavere end sygefraværet i den kommunale og regionale offentlige sektor. FDMs ledelse vil fortsat have fokus på at nedbringe sygefraværet gennem bl.a. fraværssamtaler for derigennem at øge trivslen. FDM travel afprøvede i løbet af året en ny type trivselsmåling. Erfaringerne med den nye måling var så gode, at det blev besluttet at indføre den i hele FDM-koncernen fra 2018. Den nye måling er kortere og bliver gennemført fire gange i løbet af 2018.

Praktikanter/jobprøvning

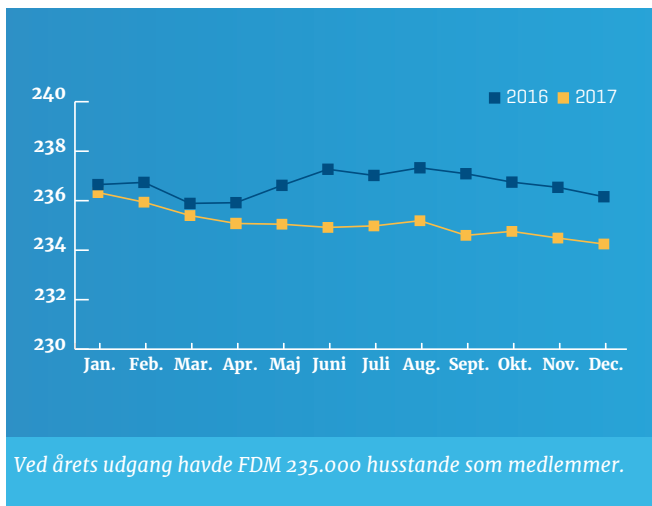
FDM vil gerne hjælpe personer uden for arbejdsmarkedet ind på arbejdsmarkedet, hvad enten der er tale om unge, nyuddannede eller personer, der har været uden for arbejdsmarkedet pga. sygdom eller arbejdsløshed. FDM har i 2017 haft flere personer i praktikforløb og i jobprøvning. Desuden har vi studenter ansat i bl.a. FDM rådgivning, presse og kommunikation, HR og markedsafdelingen.

Hjælp til børnehjemsbørn

Selvom børns julegaveønsker er lige mange og lige store, er det langtfra alle steder, julegaverne fylder lige meget under juletræet. Op til jul valgte en række medarbejdere at gå sammen om gaver til børn på et børnehjem i København. Det betød, at 33 børn i alderen 0-15 år kunne glæde sig over at få opfyldt et stort julegaveønske.



“En bil i tomgang er skidt for både miljøet og motoren og kan give en bøde”



Medlemmernes organisation

Medlemsvækst ikke i mål

Ved årets udgang havde FDM 235.000 husstande som medlemmer, og dermed fortsatte tendensen med et svagt faldende medlemstal. Medlemstegning og fastholdelse af de eksisterende medlemmer er stadig et af de vigtigste mål i FDMs plan om at øge antallet af medlemmer. Der er fortsat et vækstpotentiale blandt familier med bil i husstanden, men der er samtidig behov for at henvende sig til nye målgrupper. Derfor vil FDM også arbejde på at ændre kommunikationen og medlemstilbuddene, så de rammer flere brugere af bilen.

Sund økonomi

Der har de seneste år været et skifte, hvor flere bilister ikke længere nødvendigvis ejer deres egen bil, men i stedet leaser bilen eller bruger andre individuelle transportformer. Derfor har FDM løbende sørget for at udvikle fordelene til medlemmerne og formidler services til den nye generation af bilbrugere. Derfor var der også i 2017 sat midler af til innovation og forretningsudvikling. Flere af FDMs forretninger bidrog positivt til FDMs økonomi, og der var en god forrentning af investeringerne. Det betød, at FDM samlet set kom ud af 2017 med et overskud på fem mio. kr.

Organisationsændring og toppost

I sensommeren foretog FDM en organisationsændring, der betød, at FDMs økonomidirektør udtrådte af direktionen, og der blev lavet nyt direktørlag bestående af FDMs Økonomidirektør (CFO), Drifts- og udviklingsdirektør (COO) og Salgs- og markedsdirektør (CMO). Ved siden af sit hverv som FDMs adm. direktør blev Thomas Møller Thomsen valgt til ny præsident for FIA Region 1. FIA Region 1 er den største af fire regioner under bilklubbernes internationale paraplyorganisation, FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), og tæller 107 bilklubber med tilsammen 38 mio. medlemmer i Europa, Afrika og Mellemøsten. Som ny præsident for FIA Region 1 skal FDMs adm. direktør være med til at sikre varetagelsen af bilklubbernes interesser over for bl.a. EU i spørgsmål om forbrugerrettigheder og -beskyttelse, trafik-sikkerhed, udbygning af infrastruktur og en styrkelse af bæredygtige transportformer m.m. Derudover vil han ar-

bejde for en styrkelse af samarbejdet bilklubberne imellem for at sikre en fortsat udvikling af relevante ydelser og services til bilejerne.

Fredsvalg

FDM er en medlemsorganisation, hvor bestyrelsen vælges af repræsentantskabet. I henhold til FDMs vedtægter blev der afholdt valg til FDMs repræsentantskab i kredse 5 og 7. I begge kredse var der ved opstillingsfristens udløb ikke flere kandidater, end der var ledige pladser, og der blev konstitueret fredsvalg. De kandidater, der havde tilkendegivet ønske om genopstilling, blev derfor genvalgt. Desuden blev der valgt to nye kandidater ind i repræsentantskabet – en kandidat i kreds 5 og en kandidat i kreds 7. Samtidig udtrådte en kandidat af repræsentantskabet.

Mulighed for mere digital kommunikation

På årets repræsentantskabsmøde skulle repræsentantskabet stemme om vedtægtsændringer med henblik på at gennemføre en nødvendig modernisering af foreningens vedtægter, herunder ikke mindst foreningens kommunikation med medlemmerne. Ønsket var, at FDM fremover kunne kommunikere digitalt med medlemmerne. Som vedtægterne har været udformet, har der ikke været taget højde for digital kommunikation som f.eks. e-mails. Ændringen blev enstemmigt vedtaget, og dermed er FDMs vedtægter også tilpasset den måde, man kommunikerer på i dag.

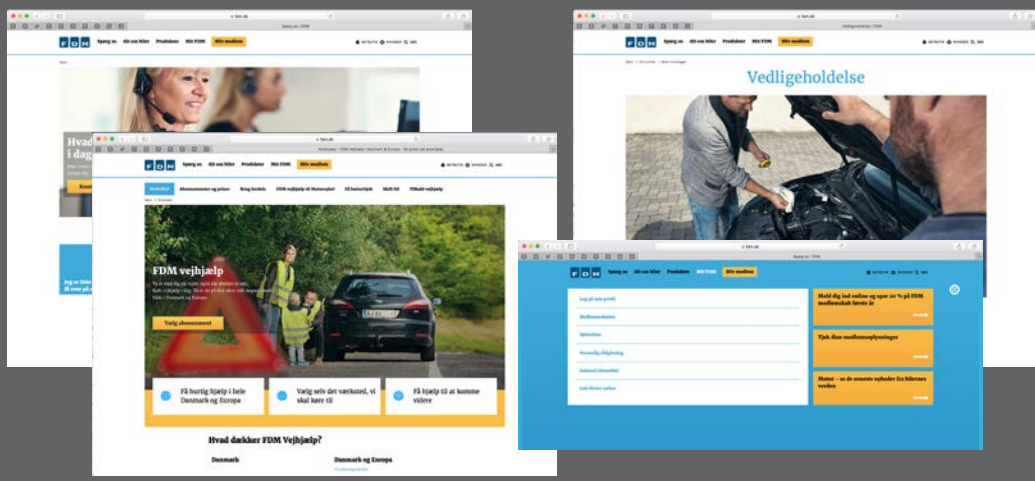
Nyt trafik- og forbrugerpolitisk program

FDM skal forholde sig til mange spørgsmål, der vedrører bilisterne. De politiske målsætninger er beskrevet i FDMs trafik- og forbrugerpolitiske program. For at sikre, at det forbruger- og trafikpolitiske arbejde stemmer overens med FDMs mål og den udvikling, der er i samfundet, blev der igangsat en proces med at revidere programmet. Der blev bl.a. tilføjet målsætninger i forhold til selvkørende biler, 'connected cars' og 'Mobility as a Service'. Det revurderede program blev drøftet med repræsentantskabet på efterårets kredsmøder og vil blive behandlet på repræsentantskabsmødet i 2018.

“Medlemstegning og fastholdelse af eksisterende medlemmer er stadig et af de vigtigste mål”

FDMs website fik et ansigtsløft, hvor medlemskabet, FDMs services og viden om biler kom mere i fokus.

Scan koden, og se video om processen.



Medlemsmagasinet Motor

De danske magasiner har de senere år oplevet et fald i læsertallet. I 2017 havde FDMs medlemsmagasin, Motor, 386.000 læsere. Ændringer i medievaner, nye digitale muligheder og massive prisstigninger på distributionen betød, at FDM i slutningen af året besluttede at reducere antallet af udgivelser af Motor med to numre fra 2018. Samtidig blev fokus på de digitale platforme øget, og de ni trykte udgaver af Motor vil fremover være i en forbedret papirkvalitet og et skarpere layout.

Ti år med MotorClassic

FDMs specialmagasin om klassiske biler, MotorClassic, kunne i 2017 fejre tiårsjubilæum. Det blev fejret i den 50. udgave med 116 sider om klassiske biler. Interessen for FDMs specialmagasin, MotorClassic, er gennem årene steget, og ved årets udgang var der 8.500 faste abonnenter. Løssalget af MotorClassic blev udvidet til flere udsalgssteder, og det betød også et højere salg end i 2016. Der blev solgt mellem 1.500 og 1.700 eksemplarer i løssalg pr. nummer. Jubilæumsnummeret satte løssalgsrekord med 2.100 solgte eksemplarer.

Sociale medier skabte engagement

En af FDMs styrker er mangfoldigheden i medlemstilbuddene og FDMs viden. En del af denne viden blev delt og debatteret på de sociale medier. Især FDMs Facebook-profil var populær hos medlemmerne. Mere end 52.000 personer følger nu FDM på Facebook. Indholdet havde dog en langt større rækkevidde, da mange også valgte at dele opslag med deres venner. Samlet set nåede FDMs opslag ud til ti mio. brugere af Facebook. På selve Facebook-siden var der over 675.000 personer, der valgte at interagere med FDM. Dermed kom FDMs budskaber og navn ud til et stort publikum alene via Facebook. Også FDMs profiler på Instagram, YouTube og Twitter oplevede en stigning i visninger, interaktioner, følgere og besøg.

Nyhedsbreve og apps

En stor del af FDMs medlemmer er tilmeldt FDMs forskellige nyhedsbreve. Nyhedsbrevene, der kommer løbende, er en vigtig kanal til at holde medlemmerne opdateret med viden

om FDMs services og nyheder, der er relevante for bilisterne. Næsten 85.000 modtog FDMs medlemsnyhedsbrev, mens 73.000 fik tilsendt det særlige nyhedsbrev til ikke-medlemmer. Derudover blev der sendt en række tilbudsnyhedsbreve ud, bl.a. i forbindelse med Black Friday, mens FDM travel løbende sendte et særligt rejsenyhedsbrev til 226.000 modtagere. Ud over nyhedsbreve tilbyder FDM også en række apps. På alle platforme er disse apps blevet downloadet næsten 752.000 gange siden 2011. Med mere end 35.000 downloads var 'Mit FDM' den mest populære app fra FDM i 2017.

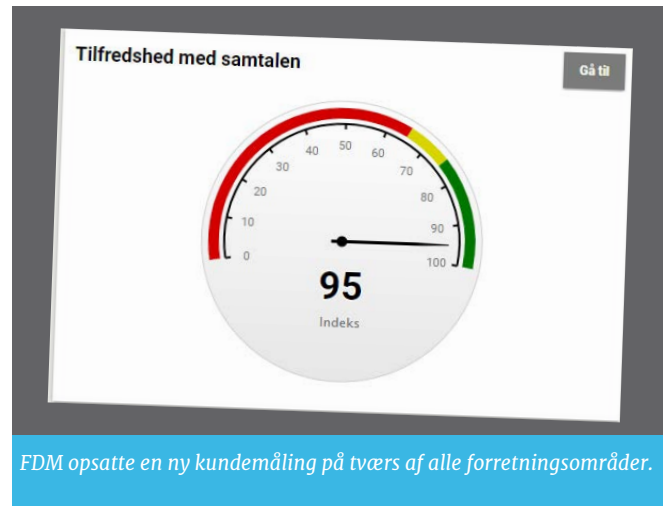
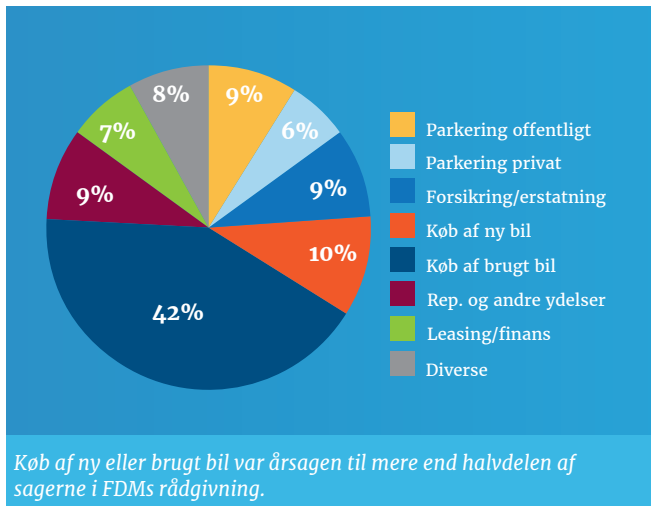
“FDMs Facebook-profil var populær. Mere end 52.000 følger nu FDM på Facebook”

Nyt fdm.dk

Det er ikke kun bilerne, der udvikler sig. Det gør FDM også. Derfor fik fdm.dk et ansigtsløft, hvor medlemskabet og FDMs services og viden om biler kom mere i fokus. Der blev tilføjet nye artikler med det formål at gøre det nemmere at være bilist og træffe de rigtige valg, når man som forbruger skal bruge, købe, lease, leje, sælge, dele, låne eller skrotte en bil. Målet var både at ramme nye medlemmer og favne eksisterende medlemmer bedre. Det nye site tog også højde for de ændrede medievaner, hvor flere og flere besøger fdm.dk fra deres mobil.

Mere end 12 mio. besøg

I løbet af året var der mere end 12 mio. besøg på fdm.dk, og der blev vist over 24 mio. siders indhold. Der var især mange besøg i sommermånederne juni og juli, hvor der var langt over en mio. besøg. Det mest populære indhold hos brugerne var lovændringer, FDM-test af bl.a. dæk og autostole og færdselsregler i udlandet, som havde mange besøg særligt i sommerferieperioden. Mere end halvdelen af besøgene skete via mobil eller tablet. I august kom de fleste brugere for første gang nogensinde til fdm.dk via deres mobil. Også på årsplan var besøg fra mobiltelefonen tæt på at overgå antallet af besøg fra en computer, hvilket understregede behovet for at have en mobiloptimeret website. Derudover lagde mere end 1,3 mio. vejen forbi FDMs netbutik.



Video populært

Bilisterne så flere tusind timers video fra FDM, enten på fdm.dk, på YouTube eller via FDMs profiler på Facebook og Instagram. I forbindelse med det nye fdm.dk blev der produceret over 20 videoer, som kort fortalte medlemmerne, hvordan de kunne bruge FDM i bestemte situationer. Videoer var også en central del af den medlemsjulekalender, som FDM lancerede i december, og som 25.000 medlemmer deltog i.

Kundetilfredshed

FDM har et mål om høj medlems- og kundetilfredshed. Også i 2017 var der en tendens til, at henvendelser og spørgsmål til FDM kom via sociale medier. Et af de medier, hvor kunder aktivt kan bedømme tilfredsheden, er Trustpilot. Her lå FDMs samlede score stadig højt med rigtig gode anmeldelser. På en 10-pointskala scorede FDMs netbutik 9,2, fdm.dk 8,7, især drevet af vurderinger fra FDMs testcentre, mens FDM travels score lå lidt lavere på 6,8. FDM opsatte en ny kundemåling på tværs af alle forretningsområder. Målsætningen var en tilfredshed på 91. Ved årets udgang var dette mål opnået, da den samlede tilfredshed var på 91.

Medlemsundersøgelser

FDM foretog også flere undersøgelser via FDMs medlemspanel. Panelet var et tilbud til medlemmerne om aktiv indflydelse på FDMs udvikling. Her kunne medlemmerne give deres holdning til kende om de produkter og services, FDM tilbød eller overvejede at tilbyde. Bl.a. valgte omkring 8.000 at deltage i Motors løbende læserundersøgelser. Undersøgelsen viste en meget høj grad af tilfredshed blandt de nuværende læsere.

Øget behov for rådgivning

FDMs medlemsservice rådgav dagligt medlemmerne om FDMs mange services. I løbet af året blev mere end 100.000 hjulpet over telefonen, mens næsten 50.000 fik svar via mail. FDMs tekniske og juridiske rådgivning har over de sidste par år oplevet et øget antal henvendelser. I 2017 var der 47.500 opkald til FDMs tekniske og juridiske rådgivning, mens 11.000 skrev via mail til FDMs rådgivning. Heraf endte om-

kring 2.100 af henvendelserne med at blive til juridiske sager, hvor FDM varetog medlemmernes interesser. Køb af ny eller brugt bil var årsagen til mere end halvdelen af sagerne i FDMs rådgivning. Godt hjulpet på vej af afgiftsomlægningen i efteråret. Også spørgsmål om parkering fyldte pænt. Mere end hver sjette medlemshenvendelse handlede om parkering. Til gengæld var andelen af sager om reparationer lidt lavere end i 2016.

Medlemsevents

Et af de servicetilbud, FDMs medlemmer kan gøre brug af, er særlige arrangementer kun for FDMs medlemmer. FDM tilbød en bred vifte af kultur inden for genrerne musik og show, teater og revy og andre oplevelser som eksempelvis foredrag. I 2017 benyttede medlemmerne sig især af muligheden for at få rabat på entréen til Tivoli og turpasset, Tivoli Friheden i Aarhus, LEGOLAND-entré, entré- og VIP-billetter til DTC og skøjteforestillingen Disney On Ice. Derudover var Cirkusrevyen, omvisninger i Folketinget og Fredensborg Slot også populære. Der var også en række særlige bilrelaterede events, herunder en tur til Volvo i Göteborg, Copenhagen Historic Grand Prix, Classic Race Aarhus og Motorshow i Herning. I alt blev der afviklet mere end 400 events, hvor medlemmerne ud over en god oplevelse kunne opnå rabat på arrangementet.

Rabatter og fordele

Et medlemskab af FDM giver også adgang til en lang række danske og udenlandske rabatter. Der blev i årets løb indgået nye aftaler om rabatordninger til FDMs medlemmer. Bl.a. blev der tilføjet en rabat med en større værkstedsskæde. Tivoli var fortsat en af de meget benyttede rabatter. Medlemmerne var igen med til at kåre den bedste rabataftale, og her blev det medlemsrabatten Bauhaus, der fandt vej til førstepladsen.

Videor med børn

Også i den generelle markedsføring af FDM fyldte børnene. Flere kampagner blev understøttet af små, humoristiske videoer, hvor to børn, Wilma og Leo, fra bagsædet af en bil forsøgte at forklare, hvad alt fra et bilsyn til et batteriskifte var. Derudover havde FDM også flere samarbejder med bloggere, der har et stort publikum hos børnefamilier, som ikke nødvendigvis kender til FDM.

Bilbuddies

For at sikre kommunikation i øjenhøjde blev der udviklet tre grafiske 'bilbuddies', som kunne bruges i kommunikationen til børnefamilierne. Via en konkurrence på FDMs sociale medier fik de tre nye bilvenner navnene Fie Fart, Dennis Donkraft og Mads Motor. Det første møde med de nye bilfigurer fik medlemmerne i december, hvor bilisterne kunne hente et gratis aktivitets-hæfte til børnene på bagsædet på alle landets Shell-tankstationer.





Flere af FDMs tilkøbsprodukter fra FDMs testcentre blev tilbudt i en ny ordning med samlerabat.



Ved udgangen af 2017 varetog FDM vejhjælp mere end 100.000 abonnemeter.

FDMs services

Ny forsikringspartner

FDM Forsikring er et vigtigt medlemstilbud, som medlemmerne kan gøre brug af fra den dag, de melder sig ind. Ligesom med FDMs øvrige medlemstilbud er forsikring et tilbud til hele husstanden. 1. januar 2018 flyttede mere end 20.000 FDM forsikringskunder til FDMs nye forsikringspartner, Tryg, men allerede fra oktober 2017 kunne medlemmer tegne forsikring hos FDMs nye partner. Det var populært, og ved årets udgang var nyttegningerne for fjerde kvartal over budgetmålet. FDMs medlemmer, der allerede havde forsikringer, vil fortsætte med at have præcis de samme vilkår og lave priser, som de har haft hidtil, ligesom FDM Forsikring fortsat er et lukket selskab kun for FDMs medlemmer. Desuden vil medlemmerne få mulighed for at tilkøbe vejhjælp til en fordelagtig pris, når de samtidig tegner en bilforsikring. Som noget nyt fik FDM Forsikring tilknyttet egne assurandører, som hjælper medlemmer, der ønsker at tegne forsikring eller få et forsikringstjek.

FDM leasing

Flere og flere danskere overvejer at lease deres næste bil. Derfor ønskede FDM at skabe et leasingprodukt, der er trygt og gennemskueligt. I december gik FDM privatleasing i luften med en række bilmodeller, som alle tilbydes på FDMs leasingkontrakt. Alle biler lever desuden op til FDMs krav om minimum fire Euro NCAP-stjerner. Målet er ikke nødvendigvis at have det billigste produkt på markedet. I stedet skal FDM privatleasing være et gennemskueligt produkt, hvor der ikke dukker skjulte gebyrer eller andre negative overraskelser op undervejs eller ved tilbagelevering. Produktet tager derfor højde for mange af de ting, som FDM i flere år har efterlyst på leasingmarkedet.

Videreudvikling af Biler.dk

FDMs digitale værktøj til at matche bilkøberne med den rette bil fik tilføjet nye funktioner. På sitet kunne bilisterne få hjælp til at vælge den rette bil, uanset om der var tale om køb eller leasing. Der blev indgået flere forhandleraftaler, således at der på nogle af bilerne også var mulighed for at få et tilbud fra en forhandler på den valgte bil. Denne funktion førte til den første handel via den digitale løsning.

FDM vejhjælp

FDM tilbød to vejhjælpsprodukter til bilisterne: guld og sølv. Mens 'Vejhjælp sølv' primært indeholdt vejhjælp, var der inkluderet efterspurgte services som hjulskifte, hjulopbevaring og periodesyn i 'Vejhjælp guld'. På trods af en stigende konkurrence, hvor bl.a. forsikringsselskaberne og leasingudbydere tilbyder vejhjælp, så lykkedes det at nå det økonomiske mål på vejhjælp. Ved udgangen af 2017 varetog FDM vejhjælp mere end 100.000 abonnemeter. Der var færre assistancer i 2017, bl.a. pga. de milde vintermåneder. Mange nye kunder valgte også at gøre brug af tilbuddet om at få tjekket batteriet. Det betød, at færre af disse bilister efterfølgende skulle have starthjælp. Via det internationale samarbejde ARC varetog FDM vejhjælp en række mobilitetsaftaler på nye biler i Danmark.

Samlerabat på testprodukter

Flere af FDMs tilkøbsprodukter fra FDMs testcentre blev tilbudt i en ny ordning med samlerabat. Det nye tilbud blev lanceret under navnet 'FDM tjekpakke' og blev solgt som et tilkøbsprodukt til medlemskabet. Med tjek-

pakken kan husstanden årligt vælge frit mellem otte forskellige services som eksempelvis hjulskift, sikkerhedstest, periodesyn, Tempo 100-godkendelse, årstidstjek, købsrådgivningstjek, rustkontrol eller fastgørelse af bilens nummerplader.

Tjek-ind og test

Det er vigtigt for FDM, at bilisterne har adgang til en uvildig gennemgang af bilen inden et bilkøb, i forbindelse med en reparation eller ved tilbagelevering af leasingbilen. Derfor tilbyder FDMs testcentre en række ydelser, der skal sikre forbrugeren bedst muligt. Antallet af test lå på niveau med 2016, mens der fortsat var mange indtjekninger af leasingbiler for leasingudbydere. Generelt var der flere biler til syn, men synsmarkedet var året igennem præget af øget priskonkurrence fra ikke mindst mindre udbydere.



“FDM Forsikring er et vigtigt medlemstilbud, som medlemmerne kan gøre brug af fra den dag, de melder sig ind”



DTC var en tilskuermæssig succes.

Tilsyn og egenkontrol

FDMs testcentre havde i alt 54 kontrolbesøg fra Færdselsstyrelsen. Langt de fleste besøg blev klassificeret med betegnelsen a, hvilket betyder, at bilsynene var udført korrekt. Dermed lå FDM langt over landsgennemsnittet. To besøg fik anmærkningen c, hvilket betød, at synet ikke var tilfredsstillende. Ud over kontrol fra Færdselsstyrelsen gennemførte FDM også selv kontrol af det arbejde, der udføres på testcentrene. Kontrollen bestod i enten at overvære f.eks. en brugtbiltest eller efterfølgende kontrollere det arbejde, der var udført. Også det årlige ISO-tilsyn fra norske Veritas faldt godt ud. FDM blev opgraderet til den nyeste ISO-standard, og konklusionen på årets gennemgang var, at FDMs testcentre fortsat lever op til de kvalitetskrav, der stilles.

Kvalitets- og stikprøvekontrol

FDMs testcentre stod for den løbende stikprøve- og kvalitetskontrol af flere værkstedskæder. Aftalerne indebærer, at virksomheden efter kontrollen forpligter sig til at rette op på eventuelle fejl og mangler. Ved kontrollen blev der bl.a. foretaget en vurdering af de fysiske forhold, kundemodtagelsen, aftalegrundlaget, service- og reparationsarbejdet og udstyret.

FDM overtog DTC

Siden 1999 har DTC-serien samlet motorsportsfans om noget af det bedste race i Danmark. I 2015 tog FDM en aktiv rolle i dansk motorsport, da man indgik et samarbejde med DTC. Fra 2017 gik FDM hele vejen og overtog det fulde ansvar for DTC-serien. Målet er at skabe interesse for motorsport og skabe synergi med FDM Jyllandsringen, som er Danmarks største motorsportsanlæg og eneste FIA-godkendte bane.

DTC

Tilskuermæssigt var DTC en succes. TV 2 Sport sendte fast fra løbene, hvilket var med til at øge opmærksomheden omkring serien. Mellem løbene blev køerne og serien eksponeret på bl.a. FDM-DTC's Facebook-side. Finaleløbet tiltrak 11.000 tilskuere, hvilket er det højeste antal tilskuere i flere år. Der var spænding om mesterskabet frem til sidste heat, hvor Lasse Sørensen blev kåret som ny mester. Årets kendisrace blev vundet af TV-værten Thomas Skov.

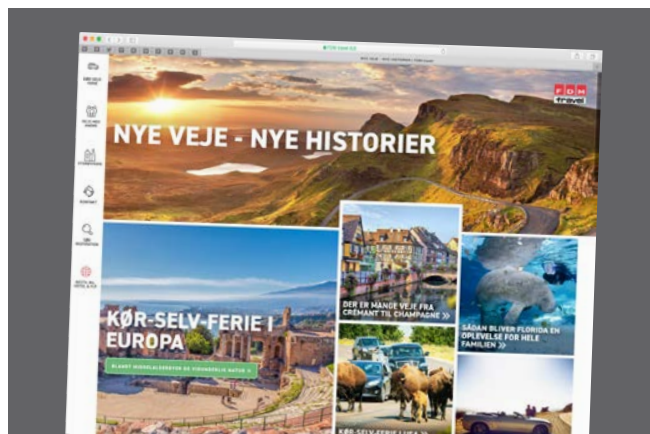


“Det er vigtigt for FDM, at bilisterne har adgang til en uvildig gennemgang af bilen inden et bilkøb, i forbindelse med en reparation eller ved tilbagelevering af leasingbilen”





FDM travel blev kåret til en af USA's 50 vigtigste samarbejdspartnere inden for markedsføringen af USA som turistland.



Der blev lanceret et nyt fdm-travel.dk, hvor inspiration og oplevelser kom mere i fokus.

Rejser gav overskud

Det er ambitionen, at FDM travel skal være eksperter på oplevelser undervejs på ferien. Derfor var der også i 2017 et særligt fokus på kernen i FDM, nemlig bilen og kørsel-ferie med lejebil på destinationen eller i egen bil hjemmefra. Dette fokus viste sig positivt på bundlinjen. FDM travel leverede også i 2017 et tilfredsstillende økonomisk resultat.

Flykonkurrencer

Flere flyselskaber måtte indgive konkurs i løbet af året. Ved en flykonkurs er det rejsebureauet, der er ansvarlig for at sikre hjemtransport, hvis kunden har booket en såkaldt pakkerejse. For at sikre kunderne og minimere risikoen for et tab valgte FDM travel at lukke for salget af flyrejser fra bestemte flyudbydere. Det betød, at det kun var få af kunderne, der blev berørt af konkurserne, ligesom FDM travels tab blev begrænset.

Nye veje – nye historier

FDM travel øgede sit fokus på rejser, hvor bilen og oplevelser undervejs er i centrum. Det betød løbende tilpasninger af produkter og et øget fokus på den personlige rådgivning. Der blev implementeret et nyt logo, som sammen med det nye pay-off, 'nye veje – nye historier', dannede basis for FDM travels fortælling til kunderne. Butikkerne blev opgraderet med den nye visuelle identitet, og rejsebureauet i Odense flyttede ind i nye lokaler. Det øgede fokus på personlig rådgivning betød, at der blev afholdt flere rejseforedrag i FDM travels butikker.

80.000 rejsende

FDM travel hjalp mere end 80.000 danskere med at komme på rejseoplevelser i hele 2017. USA var den mest populære destination, mens det i Europa især var rejser til Italien, Spanien, Tyskland, Frankrig og Storbritannien, der blev efterspurgt af de rejselystne danskere. Destinationer som Australien, New Zealand og Sydafrika oplevede også stor vækst i antal rejsende.

Fortsat størst på USA

I 2017 besøgte ca. 350.000 danskere USA, hvoraf de 25.000 valgte at rejse med FDM travel. Dermed er FDM travel fortsat det rejsebureau, der sender flest danskere på ferie i USA. I marts afholdt FDM travel for fjerde gang Danmarks største USA-rejsemesse. Messen bød på rekordmange udstillere og eksperter, som var klar til at klæde rejselystne danskere på til at opleve USA. Næsten 4.000 besøgte messen i løbet af dagen.

Nyt fdm-travel.dk

Inspiration er en væsentlig del af det at købe en rejse. Derfor blev der lanceret et nyt fdm-travel.dk, hvor inspiration og oplevelser kom mere i fokus. Det nye design har bl.a. større billeder og fortællinger, der skal inspirere til oplevelser undervejs. Der kom også mere fokus på kørsel-forslag og rundrejser med dansk rejseleder.

Amerikansk rejsepris

FDM travel blev kåret til en af USA's 50 vigtigste samarbejdspartnere inden for rejser, når det gælder markedsføringen af USA som turistland. Prisen blev uddelt i forbindelse med den store rejsemesse IPW, som fandt sted i Washington, D.C. Det var de amerikanske rejsebureauer og toprejsedestinationer, der via U.S. Travel's Chairman's Circle Honors program havde indstillet FDM travel til prisen. Indstillingen var et resultat af FDM travels store USA-fokus gennem årene.

Oplysning til de rejsende

Når man køber en flybillet på nettet, kan det være svært at få overblikket over, om det er flyselskabet eller rejseportalen, der står til ansvar, hvis flyselskabet f.eks. går konkurs. Derfor udarbejdede Danmarks Rejsebureau Forening sammen med Forbrugerombudsmanden en anbefaling med eksempel på, hvordan rejseportaler tydeligt kan oplyse forbrugerne om, hvem de indgår aftale med. Her blev FDM travel fremhævet som et eksempel på et site, der havde rettet til efter de nye anbefalinger.

“FDM travel hjalp mere end 80.000 danskere med at komme på rejseoplevelser i 2017”

“I 2017 besøgte ca. 350.000 danskere USA, hvoraf de 25.000 valgte at rejse med FDM travel”



Koncernoversigt

EDM

100 %

FDM travel A/S

100 %

FDM test og
bilsyn A/S

100 %

FDM vejhjælp A/S

100 %

FDM-DTC
Motorsport A/S

Nøgletal 2017

Hoved- og nøgletal for koncernen

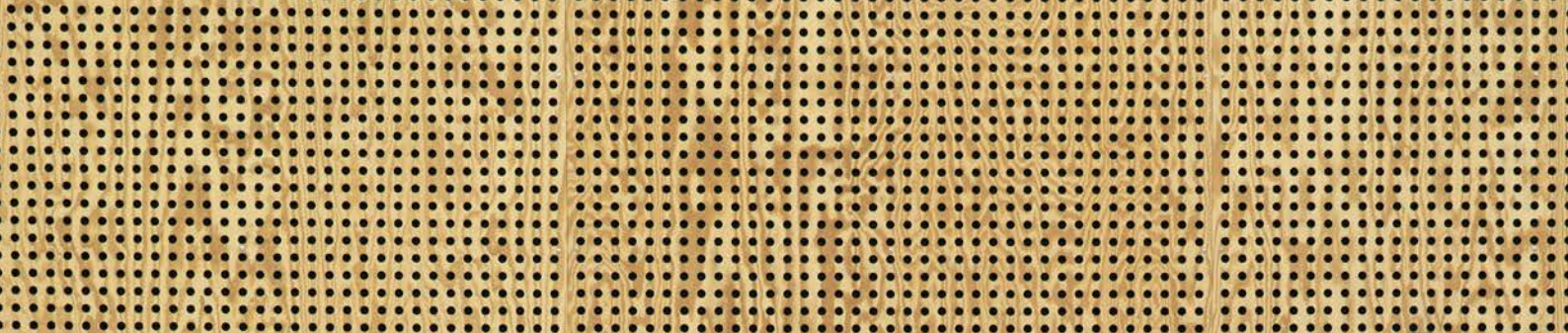
	2017, t.kr.	2016, t.kr.	2015, t.kr.	2014, t.kr.
Medlemskontingent	120.015	119.843	118.061	118.663
Indtægter i alt	732.095	791.828	826.847	854.452
Årets resultat	5.078	3.889	1.832	22.916
Egenkapital	418.074	412.582	410.258	409.321
Balancesum	721.684	720.663	692.862	627.991
Nøgletal				
Antal medlemmer	235.000	236.200	236.800	238.819
EBITA-margin (%)	-1,94	0,47	-1,89	1,72
Egenkapitalandel (%)	58	57	59,0	65,0
Egenkapitalforrentning (%)	1,22	0,98	0,45	5,76

Koncernens resultatopgørelse for 2017

	2017, t.kr.	2016, t.kr.
Nettoomsætning	732.095	791.828
Vareforbrug	-443.428	-508.767
Andre eksterne omkostninger	-111.971	-103.580
Personaleomkostninger	-171.751	-163.969
Afskrivninger	-22.982	-23.602
Driftsresultat	-18.037	-8.090
Finansielle indtægter	26.449	13.357
Finansielle omkostninger	-1.798	-1.225
Resultat før skat	6.614	4.042
Skat af årets resultat	-1.536	16
Årets resultat	5.078	4.026

Koncernens balance 31. december 2017

	2017, t.kr.	2016, t.kr.
Immaterielle anlægsaktiver	32.076	39.492
Materielle anlægsaktiver	206.154	203.990
Finansielle anlægsaktiver	137.547	123.965
Anlægsaktiver	375.547	367.447
Varebeholdninger	8.070	11.466
Tilgodehavender	95.837	106.334
Værdipapirer	232.842	220.801
Likvide beholdninger	9.158	14.615
Omsætningsaktiver	345.907	343.216
Aktiver	721.684	720.663
Egenkapital	418.074	412.258
Langfristede gældsforpligtelser	27.297	29.233
Kortfristede gældsforpligtelser	276.313	278.848
Gældsforpligtelser	303.610	308.081
Passiver	721.684	720.663





FDMs bestyrelse og direktion

Øverst på trappen fra højre:

Steen Torp-Hansen – formand samt medlem af forretningsudvalget – kreds 5

Torkil Hattel – næstformand samt medlem af forretningsudvalget – kreds 4

Kurt Holm Carlsen – medarbejdervalgt

Lars Germann – kreds 9

Stående på gulvet fra højre:

Thomas Møller Thomsen – koncernchef, adm. direktør

Torben Weber Andersen – kreds 2

Poul Erik Jørgensen – kreds 8

Ina-Maria Nielsen – kreds 3

Søren Gudbjerg – kreds 1

Morten Kirkegård – medarbejdervalgt

Henning Balle – kreds 10

Siddende i stole fra højre:

Michael Fønsskov Mathiesen – kreds 6

Thomas Bang Jeppesen – medlem af forretningsudvalget – kreds 7

Adresser

FDM

Firskovvej 32
2800 Kgs. Lyngby
Tlf. 70 23 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 10 37 67 18

FDM-butikker

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V

FDM travel A/S

Firskovvej 32
2800 Kgs. Lyngby
Tlf. 70 11 60 11
fdm-travel@fdm-travel.dk
www.fdm-travel.dk
CVR-nr. 26 19 42 10

Rejsebureauer

Firskovvej 32, 2800 Kgs. Lyngby
Kattebjerg 3, 4700 Næstved
Kongensgade 9, 5000 Odense
Søndergade 70, 1., 8000 Aarhus C
Dumpen 23, 8800 Viborg
Ladegaardsgade 4, 1., 9000 Aalborg

FDM test og bilsyn A/S

Firskovvej 32
2800 Kgs. Lyngby
Tlf. 70 13 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 31 07 59 39

Testcentre

Mårkærvej 4, 2630 Taastrup
Brydehusvej 18, 2750 Ballerup
Løjtegårdsvej 153, Tårnby,
2770 Kastrup
Firskovvej 22, 2800 Kgs. Lyngby
Lokesvej 2, 3400 Hillerød
Darupvang 19, 4000 Roskilde
Bornholmsvej 7, 4200 Slagelse
Profilbuen 1, 4700 Næstved
Egegårdsvej 3, Hjallese, 5260 Odense S
Agtoftsvej 1 D, 6400 Sønderborg
Spangsbjerg Møllevvej 99,
6705 Esbjerg Ø
Tonne Kjærsvej 64, Erritsø,
7000 Fredericia
Vesterballevej 7 D, Erritsø,
7000 Fredericia
Vestre Engvej 52, 7100 Vejle
Nybovej 7, 7500 Holstebro
Vintervej 1, Hasle, 8210 Aarhus V
Bredhøjvej 5, 8600 Silkeborg
Vestergade 5, 8900 Randers
Håndværkervej 20, 9000 Aalborg
Frederikshavnvej 255, 9800 Hjørring

FDM køreteknik

FDM Sjællandsringen
Abildgårdsvej 17, 4000 Roskilde
Tlf. 46 13 61 00

FDM Jyllandsringen

Skellerupvej 38, Resenbro
8600 Silkeborg
Tlf. 86 85 33 22

FDM-DTC Motorsport A/S

Skellerupvej 38, Resenbro
8600 Silkeborg
CVR-nr. 36 53 47 61

FDM vejhjælp A/S

Firskovvej 32
2800 Kgs. Lyngby
Tlf. 70 13 30 40
fdm@fdm.dk
www.fdm.dk
CVR-nr. 30 58 28 96

FDM Forsikring

Klausdalsbroyvej 601
2750 Ballerup
Tlf. 44 20 24 00
fdm.dk/forsikring
CVR-nr. 24260666



FDMs ambition mod 2020

“FDM vil i 2020 være anerkendt som den individuelle person-transportes markante og samlede talerør, der gennem dyb faglig indsigt, høj troværdighed og bred berøringsflade sætter de relevante og nødvendige dagsordener.

FDM vil i 2020 være positioneret som hele Danmarks førende bilklub, der på forretningsmæssigt grundlag tilbyder relevante og værdiskabende services for det enkelte medlem.”

Kerneverdier

Viden: Vi har de dygtigste eksperter inden for teknik, jura og andre relevante områder, som bilisten har brug for rådgivning inden for.

Troværdighed: Vi skal forblive en kompetent og uafhængig organisation, der tjener bilistens interesse.

Dynamisk: Vi er en levende og synlig organisation for den moderne bilist, der tilpasser sig bilistens skiftende behov og løbende viser vejen med fremsynede tiltag.

Aktiv holdning: Vi har klare holdninger inden for de politiske og forbrugerpolitiske områder og er med til at sikre, at det er en positiv oplevelse at være bilist.

